

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Irhamni. 2010. *Strategi Perpustakaan Nasional Melakukan Branding Melalui Naskah Kuno dan Koleksi Langka*. Jakarta : Biro Hukum dan Perencanaan.
- Artikel Radar Surabaya. 2012. *Surabaya Tambah 15 Hotel*. Rubrik Surabaya. tanggal terbit 18 Desember 2012
- Bagas Pratama, Aditya. 2006. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya:Pustaka Media
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bogdan, Robert C. dan Stevcen J.taylor. 1992. *Introduction to Qualitative Reasearch Methods: A Phenomenological Approach in The Social Sciences*. Surabaya : Usaha Nasional
- Changara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Crainer, S. dan Dearlove, D. 2003. *The ultimate book of business brands: Insights from the world's 50 greatest brands*. United Kingdom: Caps-tone
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Dewi, Ike Janita. 2011. *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasar Pariwisata yang Bertanggung Jawab*. Jakarta: Pinus Book Publisher)
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relation and Public Relations*. Bandung: Mandar Maju
- Gelder, S.V. 2005. *Global brand strategy*. London: Kogan Page
- Haggqvist, Hanna. 2008. *Thesis; Branding Strategies of MNCs in International Markets*. Swedia: Lulea University of Technology
- Ida, Rachmah. 2011. *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair
- J.Maleong, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosakarya
- K, Walsh. 2003. *Qualitative Research: Advancing the Science and Practice of Hospitality*. Cornell Hotel & Restaurant Quarterly

- Kusumawardani, Puspita Angga. 2013. *Strategi Brand Communication dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kualitatif Strategi Brand Communication dalam Membangun Brand Awareness Rumah Makan Seafood D'Cost Surabaya)*, Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Mangement*. New York: Springer Berlin Heidelberg
- Lowhorn. Greg L . 2007. *Qualitative and Quantitative Research: How to Choose the Best Design*. Regent University.
- Lissak, Robin. dkk. 2009. *A New Approach to Global Human Resources Transformation*. IHRIM Journal Volume XIII, Number 3. Deloitte Consulting LLP
- M. Sadat, Andi. 2009. *Brand Belief*. Jakarta: Salemba Empat
- McDonald, Malcom H.B dan Warren J. Keegan. 1995. *Kiat Mencapai Pertumbuhan dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran yang Efektif*. Jakarta: Erlangga
- Milles, Matthew B, dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo
- Phillips, David. 2004. *Crisis management in the internet mediated era* dalam Sandra Oliver (ed) *Handbook of corporate communication and Public Relations: Pure and Aplied*, vol.19. Routledge: London
- Rahmawati, Nisa Haqurani. 2010. *Strategi Perusahaan dalam memperkuat Brand Image (Studi Analisis Deskriptif Pada Tabloid Nurani)*. Skripsi Program Studi Komunikasi Fakultas Dakwah. Surabaya : IAIN Sunan Ampel
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisa Kasus*. Jakarta : PT. Gramedia
- Roslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press

- Salisah, Nikmah Hadiati. 2010. *Public Relations: Perspektif Teoritis*. Pasuruan: Lunar Media
- Susanto, A.B. dan Wijanarko, H. 2004. *Power branding: Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen
- Suwithi, Ni Wayan. 2008. *Akomodasi Perhotelan* (Departemen Pendidikan Nasional). Tersedia: akomodasi_perhotelan_jilid1_niwayansuwithi.pdf
- Tiveri, Mario. 2012. *Pengaruh Strategi Komunikasi Public Relations Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Hotel Graha Santika Setelah Berubah Brand Menjadi Hotel Santika Premiere Di Semarang*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi. Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- , 2012. *Pemasaran Strategik; Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Veronika, Friski. 2011. *Analisa Kekuatan Public Relations dalam Re-Branding Nama Hotel Grand Sahid Jaya di Masyarakat Melalui Media Relations*. Skripsi Jurusan Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Universitas Bina Nusantara

Referensi Online

- Agustian, Ary Ginanjar. 2012. *transformasi budaya perusahaan sebuah keniscayaan*. 2012. <http://esq-news.com/2012/berita/02/07/transformasi-budaya-perusahaan-sebuah-keniscayaan.html>. Diakses 20 November 2013
- Albantani. Johan. *Brand Personality*. <http://brandsite.weebly.com/brand-personality.html/12/08/2010/Johan-Albantani>. Diakses 14 September 2013
- Ananda. Ida Anggraeni. *Pendekatan Human Resourche dan Sistem*. Tersedia: <http://kk.mercubuana.ac.id/files/>. Diakses 14 September 2013
- Anonymous. 2013. *Pentingnya Strategi dalam Manajemen Strategis*. Review: Management Strategic: Concepts and Cases. Frank. T. Rothaermel. <http://jodenmot.wordpress.com/2013/03/20/pentingnya-strategi-dalam-manajemen-strategis/>. Diakses 20 Juni 2013
- Arianto, Efendi. 2007. *Pengertian Strategi*. <http://strategika.wordpress.com/2007/06/24/pengertian-strategi/> Diakses 20 Juni 2013

- Definisi Hotel. <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/hotel>. Diakses 20 November 2013
- Definisi Strategi. <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdok/Bab2/>. Diakses 14 September 2013
- Definisi Strategi. <http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>. Diakses 14 September 2013
- Direktorat HAKI. Undang-Undang Merek Tahun 2001. www.dgip.go.id. Diakses 14 September 2013
- Jumlah Penduduk Kota Surabaya Tahun 2013. <http://dispendukcapil.surabaya.go.id/index>. Diakses 15 September 2013
- Jumlah wisatawan mancanegara datang ke Indonesia (BPS). 2011. www.budpar.go.id. Diakses 15 September 2013
- Hadiwijaya, Ryan. 2012. Definisi Strategi Menurut Para Ahli. <http://ryanhadiwijayaa.wordpress.com/2012/09/30/definisi-strategi-menurut-para-ahli/> Diakses 19 Oktober 2013
- Hilda B. Alexander. 2013. Indonesia Disesaki 2.400 Hotel Hingga 2023. <http://properti.kompas.com/read/2013/08/28/1743217/Indonesia.Disesaki.2.400.Hotel.Hingga.2023>. Diakses 20 November 2013
- Hosseinzadeh Shahri, Masume. 2011. Australian Journal of Business and Management Research Vol.1 No.6. *The Effectiveness of Corporate Branding Strategy in Multibusiness Companies*. Iran: Alzahra University. Tersedia: www.ajbmr.com/articlepdf/AJBMR . Diakses 15 September 2013
- Kietzmann, J.H., Canhoto, A. 2013. *Bittersweet! Understanding and Managing Electronic Word of Mouth*". *Journal of Public Affairs*. Diakses 15 September 2013
- Kusno, Fera . dkk. 2007. Jurnal Manajemen Perhotelan; *Analisa Hubungan Brand Strategy Yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill And Cafe Dan Brand Equity Yang Sudah Diterima Konsumen*. Surabaya: Universitas Kristen Petra, Tersedia: puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/hot/article/download/. Diakses 3 September 2013
- M. Dzubak, Cora. 2012. *Multitasking: The good, The bad, and The Unknown* (Penn State – York. Tersedia: <http://www.myatp.org/wp->

content/uploads/2012/06/Synergy-Vol-2-Dzubak.pdf. Diakses 14
September 2013

Manajer Pemasaran. *Cara mengembangkan brand personality kepribadian merk*.
<http://ahlimanajemenpemasaran.com/2011/07/cara-mengembangkan-brand-personality-kepribadian-merk/>. Diakses 14 September 2013

Masruroh, *Trend Positif Bisnis Perhotelan di Indonesia Terus Tumbuh*. 2013.
<http://www.centroone.com/news/2013/07/2r/tren-positif-bisnis-perhotelan-di-indonesia-terus-tumbuh/>. Diakses 20 November 2013

Rothaermel. Frank T. 2012. *The Afi Strategi Framework*. New York: McGraw Hill
http://www.ftrstrategy.com/downloads/Rothaermel_Ch1.pdf

Shakuntala, Margaretha. 2011. *The Power of "Word of Mouth" Promotions*.
http://vibizmanagement.com/column/index/category/services_crm/2337.
Diakses 20 November 2013

Stine, Greg. *The Nine Principles of Branding*. Tersedia: http://www.polaris-inc.com/assets/pdfs/9_principles_of_branding. Diakses 16 September 2013

Sistaredja, Khoirul Putra. 2010. *Mengenal Aktivitas Public Relations*.
http://khairulputrasistaredja.blogspot.com/2010_11_01_archive.html.
Diakses 20 November 2013

Sulaksana, Uyung. 2003. *Humas dan Citra Korporat*.
<http://uyungs.wordpress.com/humas-public-relations/>. Diakses 20
November 2013

Riza, Soepatini. 2005. *Market Orientation dan Service Quality*.
<http://tini.edublogs.org/page/7/>, Diakses 20 November 2013

Zulkifli. 2011. *Manajemen Strategik*.
<http://www.manajemenn.web.id/2011/04/manajemen-strategik.html>