

ABSTRAK

Wahyuni, B06211081, 2015. *Peran Media Public Relations Internal sebagai Penunjang Kerja Karyawan PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Media Public Relations Internal, Penunjang Kerja

Dalam penelitian ini, peneliti meneliti peran dari media public relations internal sebagai penunjang kerja karyawan PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero). Ada dua persoalan dalam skripsi ini yaitu (1) Bagaimana media public relations dijalankan oleh Humas PT. Pelindo III (Persero)? Dan (2) Bagaimana respon karyawan terhadap media public relations internal di PT. Pelindo III (Persero)?.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media public relations internal yang dijalankan oleh Humas PT. Pelindo III (Persero) dan mengetahui respon karyawan terkait adanya media public relations internal di PT. Pelindo III (Persero). Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan metode pengumpulan data dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Penelitian ini menemukan hasil-hasil sebagai berikut: (1) Majalah Dermaga, Slogan dalam pigora, kaset video & CCTV, E-mail, Obrolan langsung, dan Piknik bersama. (2) Semua media public relations internal yang dijalankan Humas Pelindo III mendapatkan respon yang baik dan positif dari karyawan, karena mereka menggunakan dan memanfaatkan adanya media public relations internal tersebut. Sehingga, media public relations internal yang dijalankan mempunyai peran sebagai penunjang kerja karyawan PT. Pelindo III (Persero).

Bertolak dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Humas Pelindo III dan juga bagi Prodi ILKOM UIN Sunan Ampel Surabaya. (1) Untuk prodi agar memberikan praktikum yang sesuai dengan bidang ke PR an atau Humas seperti yang ada di lembaga, badan atau perusahaan, agar Mahasiswa Public Relations nantinya kalau terjun ke lapangan bisa langsung mengerti apa saja tugas-tugas dan tanggung jawab seorang Public Relations di dunia kerja. (2) Dengan Media PR Internal yang sudah jalan tersebut supaya dimaksimalkan fungsinya sebaik mungkin dan juga Humas Pelindo III agar bisa menambah dan menjalankan lagi media public relations yang belum ada dengan efektif.