

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Penelitian Terdahulu	10
F. Definisi Konsep	17
G. Kerangka Pikir Penelitian	25
H. Metode Penelitian	27
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
2. Subyek, Objek dan Lokasi Penelitian	28
3. Jenis dan Sumber Data	29
4. Tahap-Tahap Penelitian	31
5. Teknik Pengumpulan Data	33
6. Teknik Analisa Data	34
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
I. Sistematika Pembahasan	36
J. Jadwal Penelitian	37

**BAB II : KAJIAN TEORITIS TENTANG PERAN MEDIA PUBLIC RELATIONS INTERNAL
SEBAGAI PENUNJANG KERJA KARYAWAN**

A. Kajian Pustaka	38
1. Pentingnya Kedudukan Public Relations dalam Perusahaan	38
2. Beban Khusus Humas di Negara Berkembang	39
3. Media Internal Sarana Komunikasi Bagi Perusahaan	42
4. Pentingnya Hubungan Internal dan Komunikasi Karyawan	46
5. Tanggung Jawab Public Relations Internal terhadap Suasana di Dalam Badan atau Perusahaan	48
6. Pentingnya Hubungan Public Internal dan Public Eksternal di Perusahaan	49
B. Kajian Teoritis	52
1. Teori Kesempurnaan Media (Media Richness Theory)	52

**BAB III : PENYAJIAN DATA TENTANG PERAN MEDIA PUBLIC RELATIONS
INTERNAL SEBAGAI PENUNJANG KERJA KARYAWAN**

A. Deskripsi Subjek dan Lokasi Penelitian	56
1. Deskripsi Subjek Penelitian	56
2. Deskripsi Lokasi Penelitian	59
B. Deskripsi Data Penelitian	71
1. Media PR Internal yang dijalankan oleh Humas PT. Pelindo III (Persero)	71
2. Respon Karyawan terhadap Media PR Internal di PT. Pelindo III (Persero)	76

**BAB IV: ANALISIS DATA TENTANG PERAN MEDIA PUBLIC RELATIONS INTERNAL
SEBAGAI PENUNJANG KERJA KARYAWAN**

A. Temuan Penelitian	89
B. Konfirmasi Temuan Penelitian dengan Teori	96

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 103
B. Rekomendasi 108

DAFTAR PUSTAKA
PEDOMAN WAWANCARA
LAMPIRAN-LAMPIRAN



