

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari berbagai data dan fakta yang sudah diperoleh dari lapangan dan dikonfirmasi dengan teori-teori yang menjadi acuan peneliti, dengan demikian dapat diperoleh beberapa kesimpulan mengenai beberapa hal yang menjadi fokus dalam penelitian ini. Kesimpulan-kesimpulan ini meliputi media public relations internal yang dijalankan oleh Humas PT. Pelindo III (Persero), dan respon karyawan terhadap media public relations internal di PT. Pelindo III (Persero).

Media public relations internal yang dijalankan oleh Humas PT. Pelindo III (Persero) ada 6 (enam), dimana kesemuanya memberikan peran atau fungsi yang masing-masing dalam kemampuan penyampaian informasi atau pesannya sebagai penunjang kerja karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya di perusahaan. Respon baik dan positif pun ditunjukkan oleh karyawan, karena mereka sadar kalau penyediaan media public relations internal tersebut semata-mata untuk memenuhi kebutuhan kerja karyawan di perusahaan. Berikut adalah rincian dari media public relations internal yang dijalankan oleh Humas PT. Pelindo III dan juga respon dari karyawan terkait adanya media public relations internal di PT. Pelindo III tersebut:

### 1. Jurnal Internal (Majalah Dermaga)

Majalah Dermaga sebagai jembatan penghubung dalam menyampaikan berita perusahaan kepada publik intern perusahaan. Peneliti menemukan respon positif dari karyawan dengan adanya Majalah Dermaga, bahwa karyawan memanfaatkan dan menggunakan Majalah Dermaga tersebut untuk mencari informasi, berita dan menambah pengetahuan mengenai perusahaan yang dapat menunjang kerja mereka sehari-hari. Misal salah satu informasi yang termuat dalam Majalah Dermaga tentang informasi mengenai pelatihan dan workshop. Tidak dapat dipungkiri bahwa Majalah Dermaga merupakan sumber informasi bagi karyawan, dimana kebutuhan akan bacaan yang bermanfaat bagi mereka dan bacaan yang memberikan pengetahuan yang memang penting untuk karyawan ketahui.

Selain sebagai penyedia informasi berita dan menambah pengetahuan tentang perusahaan, Majalah Dermaga merupakan media yang dapat memberikan hiburan bagi karyawan yang membacanya. Respon atau tanggapan dari mereka positif terkait dengan adanya Majalah Dermaga tersebut, dimana kebutuhan akan bacaan yang bermanfaat bagi mereka dan bacaan yang memberikan pengetahuan yang memang penting untuk karyawan dapat diketahui. Dimana dengan adanya Majalah Dermaga tersebut dengan kegunaan dan pemberian manfaat seperti yang dikatakan

informan menunjukkan bahwa Majalah Dermaga sebagai media penunjang kerja karyawan PT. Pelindo III.

## 2. Slogan dalam pigora

Slogan yang tertulis di dalam pigora, merupakan peraturan perusahaan yang harus dipatuhi publik intern yang isinya adalah sebagai berikut: 5R yaitu rapi, resik, rawat, ringkas dan rajin. Dan 5S yaitu salam, senyum, sapa, sopan, santun.. Adanya slogan tersebut ternyata mampu merespon karyawan yang membacanya. Karena ketika karyawan melihat dan membacanya, mereka seperti diingatkan dengan peraturan perusahaan yang berupa slogan tersebut. Berarti kan respon mereka baik dengan adanya slogan tersebut, yang berguna juga untuk menunjang kelancaran kegiatan kerja karyawan selama di kantor.

## 3. Kaset Video dan CCTV

Kaset Video dan CCTV ada juga di Pelindo III, digunakan sebagai pemantau kegiatan kerja karyawan selama di kantor dan salah satunya adalah pada waktu kedatangan karyawan ketika masuk kerja. Karyawan merespon positif dengan keberadaan Kaset Video dan CCTV dan menanggapi bahwa Kaset Video dan CCTV sebagai media pemantau atau pengawas bagi karyawan yang dapat merekam apa yang sedang dilakukan mereka di perusahaan. Bahkan rekaman dari CCTV tersebut ditayangkan langsung melalui televisi, seperti halnya saat kedatangan karyawan ketika masuk kerja. Jadi

keberadaan dari Kaset Video dan CCTV tersebut menjadi alat penunjang kerja para karyawan agar disiplin dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab mereka di Perusahaan.

#### 4. Kotak Saran berupa *E-mail*

Pendapat, saran dan keluhan yang ingin disampaikan oleh karyawan PT. Pelindo III (Persero) tidak di taruh kotak, tetapi kebanyakan dengan lewat E-mail. Jadi setiap karyawan yang ingin menyampaikan komentar, ide-ide, keluhan, atau bahkan kecaman pedas terhadap atasan atau perusahaan bisa dengan melalui E-mail tersebut.

Karyawan sangat merespon baik dengan adanya media penampung komentar karyawan melalui E-mail tersebut, karena dapat membuat karyawan merasa dihargai keberadaannya di perusahaan. Karena komentar dari para karyawan didengar, dan karyawan sendiri memanfaatkannya sebagai wadah penampung pendapat walaupun itu berupa keluhan, kritikan, atau pun saran dari mereka. Yang selanjutnya dapat mempengaruhi cara kerja karyawan, dimana mereka akan benar-benar serius dan lebih fokus dengan tugas dan tanggung jawabnya sebagai karyawan perusahaan karena mereka didengar di perusahaan.

#### 5. Obrolan Langsung

Obrolan Lansung juga dijalankan oleh Humas Pelindo III. Pertemuan secara *face to face* atau tatap muka dapat dimanfaatkan

pegawai atau karyawan untuk mengajukan komentar, pertanyaan, dan menyatakan pendapat atau isi hatinya secara langsung pada pihak manajemen. Karyawan menanggapi bahwa Obrolan Langsung sangat bermanfaat dan diperlukan mereka sebagai salah satu media untuk bisa *sharing* dengan atasan atau pihak manajemen. Berangkat dari adanya Obrolan Langsung tersebut, maka dengan sendirinya akan tercipta suasana kerja yang nyaman antara karyawan, atau atasan karena komunikasi terjalin dengan lancar dan efektif.

#### 6. Piknik atau liburan bersama

Piknik adalah salah satu acara kekeluargaan yang sering diadakan di PT. Pelindo III (Persero). Adanya acara kekeluargaan yang berupa piknik bersama membawa respon yang sangat positif dari karyawan. Dan sudah pasti karyawan merespon baik, karena untuk liburan dan *refresing* mereka sendiri. Acara Kekeluargaan juga dimanfaatkan karyawan sebagai ajang saling mengenal dan lebih akrab dengan sesama rekan kerja dan juga dengan atasan. Dimana suasana keakraban tersebut akan terbawa saat karyawan dan atasan tersebut kembali bekerja di kantor.

Dan dari ke semua media public relations yang ada tersebut, berdasarkan hasil dari wawancara peneliti pada beberapa karyawan PT. Pelindo III (Persero) semua respon dari karyawan positif dan baik, karena adanya media public relations internal tersebut memang untuk

memenuhi kebutuhan karyawan di kantor yang dapat menunjang dan mempengaruhi (baik itu berpengaruh langsung maupun tidak langsung) cara kerja karyawan di PT. Pelindo III (Persero). Dimana, media-media yang ada dan disediakan tersebut dapat mempengaruhi mood atau suasana hati karyawan sehingga nantinya akan lari pada cara bekerja mereka di perusahaan.

## **B. Rekomendasi**

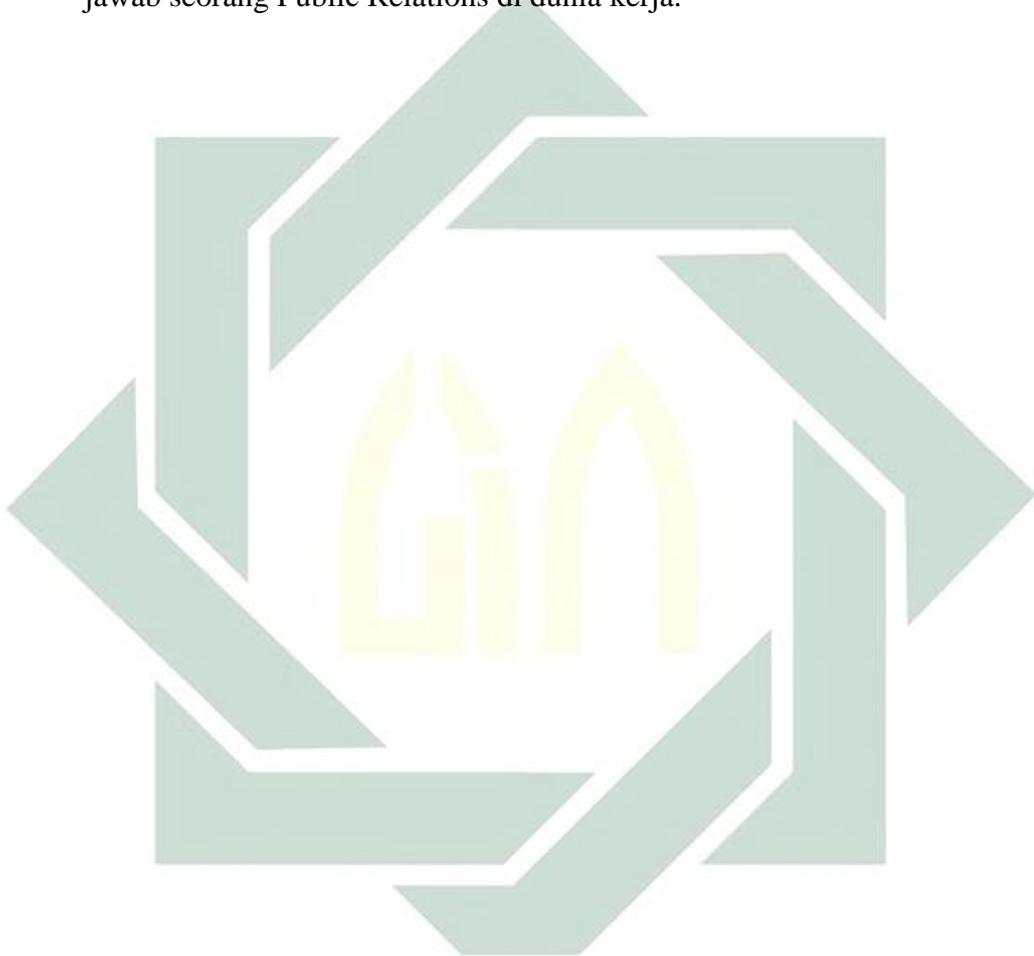
Dari hasil penelitian dan uraian di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, seperti:

### **1. PR/Humas PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)**

Media PR/Humas Internal yang dijalankan memang sudah efektif dan sudah ada pula hasilnya. Dengan Media PR Internal yang sudah jalan tersebut supaya dimaksimalkan fungsinya sebaik mungkin dan setiap tahunnya dapat dan lebih banyak lagi penghargaan dan prestasi. Yang tidak kalah penting juga agar Humas Pelindo III bisa menambah dan menjalankan lagi media public relations yang belum ada dengan efektif. Dan bisa tetap menjaga hubungan baik dengan para karyawan sehingga terbentuk satu keluarga yang harmonis di dalam satu lembaga atau perusahaan. Keberadaan karyawan di perusahaan sangat mempengaruhi jalannya perusahaan, jadi kebutuhan akan Media PR Internal tersebut memang sangat perlu.

## 2. Prodi Ilmu Komunikasi

Untuk prodi agar memberikan praktikum yang sesuai dengan bidang ke PR an atau Humas seperti yang ada di lembaga, badan atau perusahaan, agar Mahasiswa Public Relations nantinya kalau terjun ke lapangan bisa langsung mengerti apa saja tugas-tugas dan tanggung jawab seorang Public Relations di dunia kerja.



## PEDOMAN WAWANCARA

### A. Public Relations/Humas

1. Media PR Internal apa saja yang ada dan yang Anda jalankan di PT Pelindo III (Persero)?
2. Bagaimana pendapat Anda tentang media-media tersebut?
3. Menurut Anda, apakah pengadaan media PR internal tersebut sangat penting di Pelindo III ini? Mengapa?
4. Apakah pengadaan media PR internal tersebut sudah maksimal atau masih ada lagi yang belum terealisasikan?

### B. Karyawan/Pegawai

1. Apakah Anda tahu media humas internal apa saja yang ada dan yang berjalan di Pelindo III?
2. Bagaimana pendapat Anda dengan adanya media humas internal tersebut?
3. Bagaimana tanggapan Anda terhadap media humas internal yang dijalankan di Pelindo ini?
  - a. Majalah Dermaga
    - 1) Apa Anda sering atau kah jarang membaca Majalah Dermaga?
    - 2) Apa yang menjadi tujuan Anda dalam membaca Majalah Dermaga itu sendiri?
  - b. Papan Pengumuman (Slogan 5R dan 5S)
    - 1) Apa Anda sering atau kah jarang melihat dan membaca slogan 5R dan 5S?

- 2) Apa yang Anda rasakan ketika melihat dan membaca slogan 5R dan 5S?
  - 3) Bagaimana pendapat Anda dengan adanya slogan tersebut?
- c. Kaset Video dan CCTV
- 1) Bagaimana pendapat Anda dengan adanya kaset video dan CCTV?
  - 2) Apakah adanya kaset video dan CCTV membawa manfaat bagi diri Anda sendiri?
- d. Kotak Saran (E-mail)
- 1) Apakah Anda sering ataukah jarang dalam mengirim komentar baik yang berupa pendapat, masukan, kritikan, keluhan lewat E-mail yang disediakan untuk karyawan Pelindo III ini?apakah dapat balasan?
  - 2) Masalah atau komentar apa yang biasanya Anda ingin kirim?
  - 3) Bagaimana pendapat Anda dengan adanya media humas internal seperti E-mail tadi?
- e. Obrolan Langsung
- 1) Apakah Anda sering ataukah jarang melakukan Obrolan Langsung dengan pihak manajemen? Bagaimana sikap Anda?
  - 2) Masalah atau komentar apa yang biasanya Anda utarakan?
  - 3) Bagaimana kah sikap pihak manajemen tadi terhadap masalah atau komentar yang anda utarakan?di tanggapi atau tidak?
  - 4) Bagaimana pendapat Anda dengan adanya media Obrolan Langsung tersebut?

f. Acara Kekeluargaan (Piknik dan Liburan Bersama)

- 1) Apakah Anda sering atau kah jarang ikut serta ketika acara Piknik atau Liburan bersama yang diadakan pihak manajemen atau pihak staff sendiri?
- 2) Manfaat apa yang Anda peroleh dari acara Piknik dan Liburan bersama tadi?
- 3) Bagaimana pendapat Anda dengan adanya piknik dan liburan bersama tersebut?

