

## DAFTAR PUSTAKA

Adurrachman,Oemi. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. PT Citra ditya Bakti.  
2001

Anggoro, M.Lingar. *Teori Profesi Kehumasan*. Jakarta. Bumi Aksara. 2001

Efendy, Onong Uchjana. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung. CV.  
Mandar Maju, 1993

Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research II*. Yogyakarta. Andi Offset. 1995

Ibrahim, Nana Sujana. *Penelitian dan Penelitian Pendidikan*. Bandung. Sinar Baru.  
1989

Iskandar Wirjokusumo dan Soemardji Ansori. *Metode Penelitian Kualitatif*. Unesa  
Univercity Press. 2009

Jefkin, Frank. *Public Relations*, Jakarta, Erlangga, 1995

Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Putra Grafika.

Moleong , Lexy.J . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-26. Bandung. Remaja  
Rosdakarya. 2009

Moore, H. Frazier. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus, dan Masalah*. Bandung.  
Remadja Krya CV. 1987

Ningrat, Kuncoro. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta. PT Gramedia  
Pusat Utara. 1990

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada. 2006

Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Metode Komunikasi:Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2012

Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan Jakarta. Prenada Media Group. 1982

Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan Jakarta. Prenada Media Group. 2006

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2009

Suhandang, Kustadi. *Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi*. Bandung. Yayasan Nuansa Cendikia. 2004

Wok, Saodah. *Teori-Teori Komunikasi*. Kuala Lumpur. PTS Professional Publissing. 2003

Company profile Pelindo III, *Memacu Integrasi Logistik Nasional*,

<http://finance.detik.com/read/2015/05/26/095806/2924940/4/ini-20-bumn-laba-terbesar-bri-geser-posisi-pertamina>

<http://www.pelindo.co.id/penghargaan-2012>

<http://www.pelindo.co.id/visi-misi>

<http://www.pelindo.co.id/penghargaan>

<http://kbbi.web.id/tunjang>

SKRIPSI DAN JURNAL:

Dini Fatmawati, *“Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Yayasan Masjid Mujahidin Sebagai Lembaga Pendidikan (Studi Pada: Yayasan Masjid Mujahidin Perak Barat Surabaya). Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi. IAIN Sunan Ampel Surabaya. 2010*

Mila Rakhmalia, *“Peran Humas PT. Indosat East Regional Office dalam Proses Merger antara PT. Indosat, PT. Satelindo dan PT. Indosat Multi Media Mobile (IM3) pada Publik Internal di Wilayah Surabaya”*. Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga Surabaya, tahun 2005.

EstyWidyastuti, *Peran Televisi Lokal KSTV Dalam Memlestarian Budaya Lokal DiKediri*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. 2014

Nekie Jocom. *Peran Smartphone dalam Menunjang Kinerja Karyawan Bank Prismadana (Studi pada Karyawan Bank Prismadana Cabang Airmadidi)*. 2013

Emilsyah Nur, *” Peran Public Relations terhadap Loyalitas Konsumen Indosat di Kota Makassar”*. 2013