

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2006. *Proses dari penelitian suatu pendekatan praktik.cet XII*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bernard Katz. *Turning Practical Communication into Business Power*. terjemahan Suranto Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo. 1994
- Cangara, Hafidz. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Courtland, L. Bovee. and V.Thill. John. *Komunikasi Bisnis jilid 1*. terjemahan Dewi Y. Jakarta: Indeks. 2008.
- Dewi, Sutrina. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Effendi, Onong, Uchjana. 2001. *Ilmu. Teori dan Filsafat Komunikasi* Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Faludi, Ahmad. 1997. *Planning theory*. Milano: Luigi Mazza.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Garna, Judistira, K. 1999. *Metode Penelitian: Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Primaco Akademika.
- Hasan Alwi. et.al.ed. “upaya”. *Kamus Besar Bahasa Indonesia ed.3*. cet. Ke-4. Jakarta: Balai Pustaka. 2007.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mahmud, Machfoed. 2002. *Dasar-Dasar Komunikasi* Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Margono, S. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan.cet II*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy, J. 1999. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Roskadarya.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi* Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rogers. E.M dan Andhikarya. *Communication and inequitable* terjemahan Yosa Iriantara Yogyakarta: Jayakarsa. 2008.

- Sagala, Syaiful. 2007. *Management Strategik dalam Meningkatkan Kualitas Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Setiono, Betsy. 2012. *Peran Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya dalam Perolehan Hak Merek Bagi Usaha Kecil Menengah Inovatif*. Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik, ISSN 2303 – 341X, 2012
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. cet II Bandung: Alfabeta.
- Usman, Husaini. 2006. *Teori Praktik dan Riset Perencanaan* Jakarta: Bumi Aksara.
- Wirasasmita, Yuyun. 2006. *Komunikaso Bisnis dan Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- West, Richard & Lynn. H. Turner. 1984. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Zuhdi, Umar Farouk. 2010. *Komunikasi Bisnis: Pemahaman Secara Mudah*. Yogyakarta : Wahana Totalita Publisher.

Sumber Lain

- Amirullah. *Laju perekonomian Indonesia* Media Indonesia. 26 Nopember 2009.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. *Menuju ASEAN Economic Community 2015*. 2009. hlm.9 dalam *ditjenkpi.depdag.go.id*. diakses pada 26 Oktober 2014.
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya. dalam <http://Disperdagin.surabaya.go.id/index.php/page/detail/tupoksi.html>. 25 Oktober 2014.
- G.T. Suroso. Masyarakat Ekonomi Asean MEA dan Perekonomian Indonesia dalam Publikasi Artikel Widyaiswara Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan. Diakses pada 12 Februari 2015.
- Harris Maulana. *Pasar Bebas AFTA 2015 : ASEAN untuk masa depan*, <http://politik/kompasiana.co.id/copyright.html>. 2014.

Jasa Suatma. “Kesiapan Indonesia Dalam Menghadapi Asean Economic Community 2015”. Jurnal STIE Semarang. Vol.4. No.1. Februari 2012.

Kementrian Perdagangan. 2011. “*Informasi Umum; Asean Economic Community 2015*”. Jakarta: Direktorat Jenderal Kerja Sama Perdagangan Internasional.

LAKIP Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya 2013

Muhammad Budiayatna. *Komunikasi Bisnis Silang Budaya* Jakarta: Kencana. 2012 hlm.78 <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/585426-jurus-kementerian-perdagangan-hadapi-mea-2014>.

Rencana Kerja 2011 – 2015 Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya. Bab III. Tahun 2013.

Sudarsono Juwono. *Garis Politik Negeri* . Kompas 16 Juli 2013.

[www.https://romypradhanaarya.wordpress.com/gambaran-umum-Kota-surabaya/](https://romypradhanaarya.wordpress.com/gambaran-umum-Kota-surabaya/) diakses pada 4 April 2015.