DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN iii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iv

PENGESAHAN v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

MOTTO x

DAFTAR ISI xii

PERSEMBAHAN.....xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR TRANSLITERASI xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 9

C. Rumusan Masalah 9

D. Kajian Pustaka 10

E. Tujuan Penelitian 11

F. Kegunaan Hasil Penelitian 11

G. Definisi Operasional 12

H. Metode Penelitian 12

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

I. Sistematika Pembahasan 17

BAB II JUAL BELI, PERANTARA (SIMSAR) DAN UJRAH (UPAH) 18

A. *Jual Beli* 18

1. Pengertian Jual Beli..... 18

2. Landasan Hukum Jual Beli..... 21

3. Rukun dan Syarat Jual Beli 22

4. Hukum Jual Beli 28

5. Macam-Macam Jual Beli..... 31

6. Unsur-unsur Kelalaian dalam Jual Beli..... 35

7. Khiyar dalam Jual Beli 37

B. PERANTARA JUAL BELI (SIMSAR) 38

1. Pengertian Perantara Jual Beli 38

2. Hukum Perantara Jual Beli..... 38

3. Rukun dan syarat Perantara Jual Beli 39

C. Ujrah (Upah) 40

1. Pengertian Ujrah (Upah) 40

2. Hukum Upah-Mengupah 43

3. Hak Menerima Upah 44

4. Upah Dalam Pekerjaan Ibadah 44

5. Gugurnya Upah 46

BAB III PRAKTIK JUAL BELI KALENDER DI PESANTREN 48

A. Gambaran Umum Tentang Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah. 34

1. Letak geografis Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah 48

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Sejarah Singkat Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah 48
3. Maksud dan Tujaan Pendirian 50
4. Visi dan Misi Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah 51
5. Program Kerja Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah 52
6. Manajemen dan Pengelolaan Pondok Pesantren 53
7. Sumber Dana Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah..... 55
B. Ketentuan Dan Pelaksanaan Pemberian Kalender Di Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah 56
1. Latar Belakang Praktik Jual Beli Kalender Dan Pemberian Amanat Sepada Siswa 56
2. Mekanisme jual beli yang dilakukan siswa untuk menghabiskan kalender yang diberikan..... 60
3. Sebab-sebab timbulnya masalah dan bentuk masalah 61
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP TERHADAP JUAL-BELI KALENDER DI PONDOK PESANTREN SALAFIAH SYAFIIYAH DESA DARUNGAN KECAMATAN TANGGUL KABUPATEN JEMBER 65
A. Analisis Hukum Islam Terhadap Analisis hukum Islam tentang praktek jual beli Kalender di Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah 65
BAB V PENUTUP 77
A. Kesimpulan 77
B. Saran 79

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN 85

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1.1 Jumlah siswa yang mempromosikan ……..……..…..…….57

2.1 Jumlah santri Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah 58

3.1 Jumlah santri yang diwawancarai…….……..…….60

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

1.1 Struktur kepengurusan Pondok Pesantren Salafiah Syafiiyah……53

1.2 Presentase hasil voting wawancara santri-santriwat……63

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id