DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
MOTTO ii
PERNYATAAN KEASLIAN iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING v
PENGESAHAN vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TRANSLITERASI xiv

BAB I : PENDAHULUAN 1
- A. Latar Belakang 1
- B. Identifikasi dan Batasan Masalah 7
- C. Rumusan Masalah 8
- D. Tujuan Penelitian 9
- E. Kegunaan Hasil Penelitian 9
- F. Kajian Pustaka 10
- G. Definisi Operasional 12
- H. Metode Penelitian 13
- I. Metode Analisis 19
- J. Sistematika Pembahasan 20

BAB II : FATWA DSN-MUI NO: 75/DSN-MUI/VII/2009 TENTANG PEDOMAN PENJUALAN LANGSUNG BERJENJANG SYARIAH PLBS 22
- A. Gambaran Singkat Profil Lembaga MUI 22
- B. Tugas Pokok Dewan Syariah Nasional 25
- C. Mekanisme dan Kedudukan Fatwa 27
- D. Fatwa DSN-MUI No:75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS) 30
- E. Multi Level Marketing 40
- F. Penjualan Langsung Atau Penjualan Berjenjang 40
- G. Perbedaan Pokok antara MLM Asli dan MLM Palsu 41
- H. Skema Piramid atau Jaringan Terlarang *Multi Level Marketing* (MLM) 42
- I. *Money Game* 42

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III : SISTEM OPERASIONAL *MULTI LEVEL MARKETING* MLM KANGZEN KENKO INDONESIA di SURABAYA 43
A. Profil Multi Level Marketing Kangzen Kenko Indonesia. 43
B. Visi dan Misi Kangzen Kenko Indonesia. 45
C. Produk dan Harga 47
D. Sistem Oerasional Kangzen Kenko 54
1. Perekrutan Member 55
2. Pelatihan dan Training 58
3. Pendistribusian 60

BAB IV : ANALISIS PENELITIAN OPERASI BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* MLM KANGZEN KENKO INDONESIA BERDASARKAN FATWA DSN MUI NOMOR 75/DSN/MUI/VII/2009 71
A. Analisis Terhadap Sistem Operasional Kangzen Kenko Indonesia 71
B. Analisis Fatwa DSN MUI No: 75/DSN MUI/VII/2009 Terhadap Sistem Operasional Multi Level Marketing (MLM) Kangzen Kenko (KK) Indonesia 72

BAB V : PENUTUP 104
A. KESIMPULAN 104
B. SARAN 105

DAFTAR PUSTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 : Kepengurusan Majlis Ulama Indonesia dari periode awal hingga sekarang 25

3.1 : Tarif Member 57

3.2 : Pemotongan PPh 68

3.3 : Tabel Kesesuaian antara Fatwa DSN MUI dengan Sistem Operasional KKI 69

4.1 : Cunclusion Drawing Hasil Analisis Operasi Bisnis KKI 101

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar

4.1 : Jurnal MUI 78

4.2 : Marketing Plan 82

4.3 : Kode Etik 12,13,14 85

4.4 : Kode Etik Bab II Nomor 34 87

4.5 : Kode Etik Bab II Nomor 6 91

4.6 : Kode Etik Bab II Nomor 35 98

4.7 : Kode Etik Bab I 101

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id