

ABSTRAK

Argen Galih Permadi (2015) Nim:B34210061 Skripsi. : Komunikasi Marketing Public Relations Perusahaan Konstruksi PT. X Kabupaten Sidoarjo. Skripsi. Jurusan Manajemen Dakwah. Fakultas Dakwan dan Komunikasi. UIN Sunan Ampel Surabaya

Kata kunci : Komunikasi Marketing, Public Relations, dan Perusahaan Konstruksi

Komunikasi marketing dalam dunia bisnis merupakan sesuatu yang sangat penting dalam keberlangsungan suatu proses pemasaran. Komunikasi marketing public relations merupakan penggabungan antara proses pemasaran dan public relations, komunikasi marketing public relations merupakan jenis komunikasi marketing yang digunakan oleh perusahaan konstruksi PT. X.

Dalam skripsi ini membahas mengenai model marketing PT. X, dengan rumusan masalah sebagai berikut; Bagaimana model komunikasi marketing yang diterapkan oleh PT. X?. Rumusan masalah tersebut diangkat karena adanya suatu kekhususan proses marketing yang digunakan oleh perusahaan konstruksi, yakni komunikasi marketing public relations.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan analisisnya menggunakan kualitatif deskriptif model Miles dan Hubberman. Dan peneliti memperoleh data melalui observasi, interview, dan dokumentasi.

Penelitian sudah dilakukan menggunakan metodologi diatas, dan memperoleh hasil penelitian dari rumusan masalah dan dapat disimpulkan sebagai berikut: model komunikasi marketing dari PT. X adalah komunikasi marketing public relations *publisitas and lobbying*, yang mana dalam marketingnya menggunakan marketing tander dan didukung oleh komunikasi lobby agar dapat memenangkan tander proyek yang diikuti.