

**PENGUNAAN GADGET DALAM MENINGKATKAN AKTIVITAS
IPNU IPPNU KRAMAT JEGU TAMAN SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD ALFI MUZAKKI
D01215027

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : MUHAMMAD ALFI MUZAKKI

NIM : D01215027

JUDUL : PENGGUNAAN GADGET DALAM MENINGKATKAN
AKTIVITAS IPNU IPPNU KRAMAT JEGU TAMAN SIDOARJO

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sebelumnya.



Surabaya, 02 Desember 2019

Pembuat Pernyataan,


Muhammad Alfi Muzakki

D01215027

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi ini telah ditulis oleh:

Nama : Muhammad Alfi Muzakki

NIM : D01215027

Judul : **PENGGUNAAN GADGET DALAM MENINGKATKAN
AKTIVITAS IPNU IPPNU KRAMAT JEGU TAMAN SIDOARJO**

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 11 Desember 2019

Pembimbing I



Dra. Hun Muallifah ,M.Pd.

NIP. 196707061994032001

Pembimbing II



Drs. Mahmudi

NIP. 195502021983031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Muhammad Alfi Muzakki ini telah dipertahankan di
depan Tim Penguji Skripsi.

Surabaya, 27 Desember 2019

Mengesahkan, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.



Dekan,

Prof. Dr. H. Ali Mas'ud, M.Ag, M.Pd.I

NIP. 196301231993031002

Penguji I,

Prof. Dr. H. Damanhuri, MA

NIP. 195304101988031001

Penguji II,

Dr. H. Ahmad Zaini, MA

NIP. 197005121995031002

Penguji III,

Dra. Hun Muallifah, M.Pd

NIP. 196707061994032001

Penguji IV,

Drs. H. Mahmudi

NIP. 195502021983031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD ALFI MUZAKKI
NIM : 001215027
Fakultas/Jurusan : FTK / PAI
E-mail address : malfimuza@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Penggunaan Gadget Dalam Meningkatkan
Aktivitas IPNU IPPNU Kramat Jegu
Taman Sidoarjo.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2020

Penulis

(Muhammad Alfi Muzakki)

untuk menggunakan gadget. Oleh karenanya gadget juga memiliki nilai dan manfaat tersendiri bagi kalangan orang tertentu. Penggunaan gadget menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi kehidupan saat ini yang memerlukan mobilitas tinggi. Fasilitas-fasilitas yang terdapat didalamnya pun tidak hanya terbatas pada fungsi yang biasa saja.

Gadget dapat digunakan sebagai sarana bisnis, penyimpan berbagai macam data, sarana musik/ hiburan, alat informasi bahkan sebagai alat dokumentasi. Hal ini menjadikan gadget sebagai salah satu perkembangan teknologi yang paling aktual. Meskipun sebagian besar dari masyarakat memanfaatkan gadget untuk komunikasi, urusan pekerjaan atau bisnis, mencari informasi, ataupun hanya sekedar untuk mencari hiburan.

Penggunaan gadget menjadi suatu problematika dalam lembaga pendidikan. Ada yang melarang dengan tegas, dan ada juga yang memperbolehkan anak didiknya menggunakan gadget di dalam lingkungan sekolah sebagai sarana untuk mengakses informasi dengan cepat. Pelarangan menggunakan gadget di lingkungan sekolah tentunya beralasan. konten-konten negatif yang mudah diakses dan fitur-fitur aplikasi gadget yang hanya sebagai sarana hiburan dikhawatirkan mengganggu proses belajar mengajar di kelas.

Namun terlepas dari dampak negatif yang bisa ditimbulkan oleh gadget. fitur-fitur aplikasi di dalam gadget jika dimanfaatkan dengan baik dan benar tentunya akan menambah efisiensi serta efektifitas kita dalam melakukan suatu pekerjaan. Seperti halnya di zaman sekarang, dengan hanya menggunakan gadget

kita bisa membeli barang secara online tanpa harus pergi ke toko. Kita juga bisa belajar cara memasak dengan melihat konten video yang ada di Youtube,dst.

Penggunaan gadget sebagai alat komunikasi juga sangat dibutuhkan sekali dalam aktivitas organisasi. Untuk mengumumkan suatu kegiatan kepada anggotanya sekarang bisa lebih mudah dan lebih cepat jika menggunakan fitur *Whatsapp*. Kemudian jika ingin kegiatan organisasi bisa diketahui banyak orang maka bisa diposting di dalam aplikasi *Instagram*.

Berdasarkan pengamatan awal yang dilakukan oleh peneliti di desa Kramat Jegu yang terdapat organisasi IPNU IPPNU, semua anggotanya telah memiliki gadget. dan hampir semuanya memiliki aplikasi *Whatsapp* dan *Instagram* sebagai sarana bermedia sosial.

Oleh karena itu, berdasarkan fenomena tersebut peneliti mengangkat permasalahan yang berjudul **“Penggunaan gadget dalam meningkatkan aktivitas IPNU IPPNU Kramat Jegu Taman Sidoarjo”**.Penting bagi peneliti melakukan penelitian ini untuk mengetahui bahwa dengan adanya gadget. aktivitas organisasi IPNU IPPNU semakin meningkat dan lebih baik dikarenakan terbantu dengan fitur aplikasi gadget dalam setiap aktivitasnya sebagai sarana komunikasi.

	Penelitian Terdahulu		Penelitian
	Tahun 1996	Tahun 2000	Sekarang
Judul	Badri Dujah: Aktivitas IPNU- IPPNU dalam meningkatkan dakwah islamiyah di kecamatan Tanggulangin Sidoarjo	Nur Laila: Pengaruh aktivitas IPNU terhadap akhlak remaja di Desa Banyu Urip Kecamatan Kedamean Gresik	Penggunaan <i>gadget</i> dalam meningkatkan aktivitas IPNU IPPNU di Desa Kramat Jegu Taman Sidoarjo \
Lokasi	kecamatan Tanggulangin Sidoarjo	Desa Banyu Urip Kecamatan Kedamean Gresik	Desa Kramat Jegu Taman Sidoarjo
Instrumen Penelitian	Interview, dokumentasi, observasi	Angket, observasi	Angket, pedoman observasi, pedoman dokumentasi, pedoman wawancara
Pendekatan	Kualitatif	Kuantitatif	Kualitatif

G. Definisi Operasional

1. Aktivitas adalah suatu proses kegiatan yang diikuti dengan terjadinya perubahan tingkah laku, sebagai hasil interaksi dengan lingkungan. Kemudian pengertian aktivitas dalam penelitian ini adalah segala bentuk kegiatan yang melibatkan waktu, tenaga, pikiran, maupun biaya..
2. IPNU adalah singkatan dari Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama', yang didirikan oleh Prof. Dr. KH. M. Tolchah Mansur pada 20 jumadil akhir 1373 H/24 Februari 1954. IPPNU adalah singkatan dari Ikatan pelajar Putri Nahdlatul Ulama, didirikan pada tanggal 8 Rajab 1374 H/2 Maret 1995 M di Solo, Jawa Tengah. Salah seorang pendiri IPPNU adalah Ny. Umroh Mahfudzah. IPNU dan IPPNU adalah organisasi dibawah naungan Nahdlatul Ulama yang anggotanya terdiri dari para pelajar atau remaja. Tentu saja dengan adanya organisasi ini diharapkan bisa menjadi wadah bagi para pelajar untuk belajar banyak hal baik menambah pengalaman dan pengetahuan maupun mengembangkan kemampuan diri.
3. Gadget dalam pengertian umum dianggap sebagai suatu perangkat elektronik yang memiliki fungsi khusus pada setiap perangkatnya. Gadget yang dimaksud dalam penelitian ini adalah komputer/laptop, *Handphone/ Smartphone* dan *Tablet* yang memiliki fitur aplikasi sebagai alat bantu untuk mengetik, mendesain, menyimpan file, mengambil foto/video, komunikasi. Diantaranya: *Photoshop*, kamera, ms.word, *Whatsapp*, *Instagram*, *Facebook*, dll.

yang disandera. Selain berpacu dengan waktu, kesalahan kecil dalam menjalankan misi harus dibayar dengan mahal, yaitu tertangkap oleh teroris atau mati.

3) Asphalt 3D

Game racing seru dan menantang ditambah dengan grafik yang keren dan kehalusan grafis 3D. Sebelum game 3D ini terbit, game dengan grafik 2 dimensi juga telah dibuat dengan judul yang sama tapi tanpa embel-embel HD (High Definition). Seperti game racing pada umumnya, pemain harus menyelesaikan misi untuk menjadi yang terbaik, untuk mendapatkan uang.²⁷

4) Yoville

Permainan Yoville ini dimulai dari tempat tinggal kita yang ada di apartemen dipinggiran kota. Untuk tampilan apartemen, terdiri dari tiga ruang utama yaitu Living Room, Bedroom, Hall, dan Kitchen, serta adanya tambahan ruangan berupa Bathroom. Memainkan game ini seperti memainkan peran diri kita sendiri, dimana pada game ini kita setiap harinya harus bekerja untuk mendapatkan coin (besarnya coin tergantung dari posisi/title dari kita sendiri). Apartemen dapat kita rombak dan ubah sedemikian rupa sehingga menjadi tampak indah. Pada awal memulai game ini, kita dihadapkan pada tampilan untuk membuat avatar diri kita sendiri mulai dari jenis kelamin, bentuk wajah, baju, celana, dan aksesoris yang bakal kita pakai nantinya.²⁸

²⁷Rudi.R, Game Ponsel paling populer,...hlm.2

²⁸Cipta Halim & Adhicipta. R. Wirawan, *Game terbaik facebook*, (Jakarta: PT Gramedia, 2009), hlm.

- a. Gadget bisa dipakai untuk mengumumkan pelajaran, kemajuan, undangan dan sebagai alat pengingat dan bisa memberikan efektifitas terhadap kesulitan waktu dan ekonomi.
- b. Memberikan kebebasan untuk membahas pesan pada waktu yang di inginkan ataupun menolak pesan yang tidak disukai.
- c. Menghidupkan tali persaudaraan diantara mereka yang berkirim pesan dan Gadget bisa membantu komunikasi dengan orang lain.
- d. Gadget bisa memberikan dampak kecanduan pemakaian.
- e. Gadget bisa dipergunakan untuk mengejutkan orang lain, menteror, menghina orang lain, menjadikan autisme pemakainya, menyia-nyikan waktu pemakainya.

Dalam Teori Kehadiran Sosial (Social Presence Theory) yang dikembangkan oleh Jhon Short, Ederyn Wiliams, Bruch Christie (1976). Menurut teori kehadiran sosial, komunikasi akan efektif bila memiliki media komunikasi yang sesuai dengan kehadiran sosial yang dibutuhkan untuk tingkat keterlibatan interpersonal yang diperlukan. Media tatap muka dianggap memiliki kehadiran sosial yang sangat berarti sedangkan yang ditulis (teks) adalah yang paling rendah. Fenomena komunikasi melalui gadget (smartphone) sekarang ini bagi sebagian orang tampaknya lebih menarik daripada berkomunikasi secara langsung (tatap muka).

- 2) Penggunaan sedang yaitu pada intensitas penggunaan sekitar 3 jam dalam sehari.
- 3) Penggunaan rendah yaitu pada intensitas penggunaan kurang dari 3 jam dalam sehari.

Penelitian tentang penggunaan gadget atau smartphone juga dilakukan oleh Nielsen. Nielsen merupakan sebuah badan yang bergerak dalam bidang informasi global serta media dan berfokus pada suatu penelitian dan melakukan suatu riset dalam memberikan suatu informasi tentang pemasaran dan konsumen, televisi serta media lainnya. Dalam riset Indonesia Consumer Insight Mei 2013 yang dilakukan oleh lembaga Nielsen tersebut menunjukkan per hari rata-rata orang Indonesia memanfaatkan smartphone selama 189 menit (setara 3 jam 15 menit) dengan data sebagai berikut:

- a) 62 menit dihabiskan untuk berkomunikasi, seperti menerima atau melakukan panggilan telepon, berkirim pesan melalui SMS atau Instant Message, dan mengirim e-mail.
- b) Sekitar 45 menit dihabiskan untuk hiburan misalnya memainkan game tertentu dan melihat video atau audio.
- c) 38 menit digunakan untuk menjelajahi aplikasi yang baru di download.
- d) 37 menit dipergunakan untuk mengakses internet.

Aktivitas yang paling sering dilakukan dengan Smartphone adalah chatting dengan persentase 90%, pencarian 71%, jejaring sosial 64%, blogging atau forum

41%, App store 32%, video 27%, sharing konten 26%, hiburan 25%, berita 24% dan webmail 17% Sementara itu dari riset yang dilakukan Nielsen diketahui pula aktivitas chatting populer. Riset menunjukkan aplikasi WhatsApp menduduki aplikasi chatting terpopuler dengan capaian 58%, diikuti BBM 41%, Line 35%, Kakao Talk 30%, WeChat 27%, Hangouts Google 20%, Yahoo Messenger 18%, Skype 7% dan ChatON 6% (Arfi Bambani, 2013).

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sharen Gifary dan Iis Kunira N mengemukakan bahwa, pengguna smartphone didominasi oleh wanita. Hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian Nielsen On Device Meter (ODM) pada Februari 2014 tentang wanita yang cenderung lebih banyak menghabiskan waktu menggunakan smartphone dibandingkan dengan pria. Wanita bisa menghabiskan waktu 140 menit per hari, sedangkan pria hanya menghabiskan waktu 43 menit per hari. Dari segi usia pengguna smartphone didominasi pada rentang usia 20-22 tahun. Usia 20-22 tahun disebut sebagai Digital Natives, artinya generasi yang lahir di era internet dan serba digital dan terkoneksi.

Selain itu mayoritas pengguna menggunakan smartphone pada pukul 17.00-19.59 WIB. Hal tersebut diperkuat oleh riset yang ditemukan oleh Locker pada Mei 2013 yang menyebutkan bahwa pengguna menggunakan gadget-nya pada pukul 17.00 sampai 20.00. Berdasarkan paparan di atas dapat disimpulkan bahwa penggunaan gadget dalam sehari sekitar 2 sampai 3 jam lebih. Pengguna didominasi oleh wanita. Aktivitas yang paling sering dilakukan dengan gadget adalah berkomunikasi, seperti berkirin pesan singkat (SMS atau chatting),

DEPARTEMEN-DEPARTEMEN :

1. Departemen Organisasi
 - a. M. Rivaldi Ananto (Koord)
 - b. Arjun Sebastian
 - c. Oki Mahmudanah
 - d. M. Iqbal Muzaki
2. Departemen Sosial dan Budaya
 - a. Achmad Sirojuddin fahmi (Koord)
 - b. Arya asmoro aji
 - c. Abdurrohman As'ad Taufiq
 - d. M. Ridwan
 - e. Muchlis Asyifa'
 - f. Ardiansyah
 - g. M. Aliffiyan Firmansyah
3. Departemen Minat dan Bakat
 - a. Rochmad Romadan (Koor)
 - b. Alexandro
 - c. Rochmad Hidayatullah
 - d. Airul Aivansyah
 - e. M. Amirulloh Assegaf
4. Departemen Kaderisasi
 - a. M. Irfan Ansori (Koord)
 - b. M. Ridwan

- c. Nanda Maulidia Hasanah
 - d. Aisyah Dyni Tribiyantoro
 - e. Siti Ainiyatul Firdausi Inzani
2. Departemen Minat dan Bakat (DPMB)
 - a. Firda Mareta Sari (Koor)
 - b. Faiza Nurvitasari
 - c. Prasasti Cahya Kinanti
 - d. Dian Nur Yunita
 - e. Liza Oktavia Zayn
 - f. Alfi Lailatul Musyafa'ah
 3. Departemen Organisasi
 - a. Nilam Maghfiroh (Koor)
 - b. Maulidia Nur Ilahi Anjani
 - c. Mela Normayuliasti
 - d. Maulidina Lola Rokhmanisa
 - e. Durrotul Illiyin
 4. Departemen Sosial dan budaya (SOSBUD)
 - a. Ma'rifatul Chorunnisa' (Koor)
 - b. Aulia Wahyuningsih
 - c. Nurul Ismaya
 - d. Oktavianti Mutiara Kusuma
 - e. Zanubbah Arifah

sebagai sekretaris dan ketua IPPNU, maka ia memiliki banyak aplikasi yang menunjang aktivitasnya. Diantaranya: Picsart, WPS Office, CamScanner, Whatsapp, Intagram, Facebook, Gmail, Twitter, dan Kine Master. Picsart dan Kine Master ia gunakan untuk mengedit pamflet dan video. Sedangkan whatsapp adalah fitur wajib baginya karena sebagai media komunikasi. Baik dengan organisasi dirumah atau organisasi kampus. Selain itu juga ada beberapa aplikasi yang sesekali ia gunakan, yaitu quran digital, maulid diba', youtube, shopee, dan grab.

Whatsapp ia gunakan sebagai media komunikasi dengan banyak teman. Baik melalui chat pribadi atau melalui grup di whatsapp. Selain itu ia aplikasi whatsapp bisa digunakan untuk mengirim file berupa dokumen, foto, video, dsb. Sehingga memudahkan rekanita novi dalam menjalani aktivitasnya sehari-hari.

3) Kamera Digital

Berdasarkan hasil wawancara kami dengan rekanita Novi, dia menuturkan bahwasanya juga memiliki kamera digital bermerek CANON. Kamera digital ia miliki sebagai hadiah dari orang tuanya saat ulang tahun yang ke 21 Tahun. Orang tuanya membelikannya kamera digital karena mengetahui bahwa rekanita Novi memiliki hobi mendaki gunung. Sehingga ia menggunakan kamera untuk mengabadikan foto saat ia mendaki dan juga digunakan untuk mengambil foto saat ada kegiatan dalam organisasinya.

sangat membantu aktivitasnya di dalam berorganisasi, terutama departemen kaderisasi yang ia sendiri sebagai koordinatornya. Aplikasi yang membantunya menjalankan tanggung jawab departemen kaderisasi adalah whatsapp, instagram, mobile legend dan hago.

Whatsapp adalah aplikasi chatting yang mempunyai fitur grup dan story. Rekan irfan memanfaatkan untuk berkomunikasi dengan sesama anggota IPNU baik secara chat pribadi atau melalui grup. Kemudian fitur story yang ada di WA dan Instagram ia gunakan untuk memposting pamvlet kegiatan serta melakukan kaderisasi dengan cara mengomentari story dari kader IPNU IPPNU. Menurutnya dengan cara ini kader secara tidak langsung merasa nyaman dan dianggap sebagai anggota yang dibutuhkan di dalam organisasi. Sehingga kesolidan anggota masih terjaga.

Selain itu ada cara lain yang unik untuk merekatkan ikatan emosional anggota IPNU. Yaitu dengan cara bermain game mobile legend bersama atau yang dinamakan dengan MABAR (main bareng). Hal ini dikarenakan banyak anggota IPNU memiliki hobi bermain game tersebut. Jadi secara tidak langsung rekan irfan melakukan kaderisasi agar kenyamanan anggota tidak pecah saat ada beberapa konflik terjadi di organisasi IPNU IPPNU.

1) Departemen Organisasi

Dalam aktivitas yang berkaitan dengan departemen organisasi berjumlah empat yang meliputi rapat kerja 1, rapat kerja 2, turba dan konferensi. *Pertama*, raker 1 bertujuan untuk merancang berbagai agenda kegiatan dalam jangka waktu tertentu, dalam aktivitas ini penggunaan gadget berpengaruh besar untuk kelancaran kegiatan dengan mengkomunikasikan antar anggota melalui grup *whatsap*. hal inilah yang membedakan antara aktivitas sebelumnya yang dilakukan secara manual dalam kegiatan raker yang keefektivasannya kurang, sedangkan dalam aktivitas raker dengan menggunakan gadget keefektivasannya lebih dengan hasil yang efektif dan efisien. *Kedua*, rapat kerja II yang bertujuan untuk menindak lanjuti dan mengevaluasi raker I yang telah disepakati, untuk lebih memudahkan dalam aktivitas ini dibuatkan grup untuk berdiskusi, sehingga segala bentuk aktivitas dapat terkontrol dengan baik. *Ketiga*, turun bawah (Turba) yang bertujuan untuk mempererat tali persaudaraan antar anggota dalam artian apabila salah satu anggota mengalami sebuah permasalahan maka didiskusikan baik dengan media dunia social seperti *Whatsap* ataupun dengan manual, dalam pembahasan ini gadget yang berupa handphone dianggap lebih efektif sebagai media yang mengontrol segala perilaku anggota IPNU dan IPPNU agar nantinya apabila mereka ada masalah

mereka tidak meninggalkan organisasi akan tetapi didiskusikan dan dicarikan sebuah solusi. *Keempat*, konferensi bertujuan untuk regenerasi kepemimpinan, gadget dalam aktivitas ini mempunyai peran sebagai bahan sosialisasi calon dan visi misi yang akan dipaparkan nantinya sekaligus sebagai moment untuk menghadirkan anggota untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan konferensi.

2) Departemen Kaderisasi

Beberapa aktivitas yang dinaungi oleh departemen kaderisasi sangat erat kaitannya dengan yang namanya gadget, diantaranya :

Pertama, Masa kesetiaan anggota (Makesta) yang bertujuan untuk mengkader pelajar dalam ruang lingkup Nahdiyin, dengan adanya handphone yang dilengkapi dengan berbagai macam *fiture* aplikasi seperti whatshap, Instagram, kamera dan lain-lain dapat menjadi media pemasaran. Hal ini terbukti perbedaan antara penggunaan handphone dengan tidak dalam ranah jumlah anggota, pada tahun 2009 karena handphone yang digunakan hanya sebatas SMS dan telpon maka untuk mengajak dan memasarkan IPNU dan IPPNU terbilang kurang hanya mendapatkan 20 peserta dan hanya 7 yang memiliki handphone dan lama kelamaan organisasi ini menjadi vakum karena kurangnya komunikasi, sedangkan di tahun 2017 dengan adanya gadget peserta IPNU dan IPPNU berjumlah 50 anggota.

Kesimpulannya dengan gadget dapat mempengaruhi jumlah anggota dengan aplikasi whatshap dan Instagram sebagai media promosi dan komunikasi yang sesuai dengan kajian teori yang peneliti tuangkan dalam BAB II terkait kegunaan gadget.

Kedua, pondok romadhon yang bertujuan untuk mencari anggota baru, mempererat tali persaudaraan, menambah ilmu dan menambah pahala. Dalam aktivitas tersebut gadget yang bernama handphone berfungsi sebagai alat untuk mengajak dan media untuk daya Tarik dalam ranah kegiatan yang positif.

Ketiga, coffe day dan pengajian kitab, bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan dan mengembangkan organisasi, melalui gadget ajakan untuk ikut berdiskusi lebih mudah, hal ini senada dengan hasil wawancara dilakukan oleh peneliti dengan Irfan yang menggunakan gadget sebagai bahan untuk mempererat baik melalui whatshap ataupun melalui aplikasi game online seperti mobile legend.

Keempat, funtime bertujuan untuk refreshing, menyehatkan badan, dan mempererat hubungan antar anggota, gadget yang berupa handphone digunakan sebagai media ajakan dan dokumentasi, hal ini senada teori dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti dalam merawat kader agar tidak terjadi kevakuman seperti pada tahun 2009.

Dalam aktivitas yang berkaitan dengan departemen organisasi berjumlah empat yang meliputi rapat kerja 1, rapat kerja 2, turba dan konferensi. *Pertama*, raker 1 bertujuan untuk merancang berbagai agenda kegiatan dalam jangka waktu tertentu, dalam aktivitas ini penggunaan gadget yang berupa laptop berpengaruh besar untuk kelancaran kegiatan dalam ranah administrasi. Hal inilah yang membedakan antara aktivitas sebelumnya yang dilakukan secara manual dalam kegiatan raker yang keefektifitasnya kurang bahkan menurut wawancara dengan bapak Lutfi arsipnya tidak ada karena memang pada tahun 2009 laptop masih jarang ada yang punya dan untuk mengetik menyewa di rental komputer, sedangkan dalam aktivitas raker dengan menggunakan gadget keefektifitasannya lebih dengan hasil yang efektif dan efisien. *Kedua*, rapat kerja II yang bertujuan untuk menindak lanjuti dan mengevaluasi, gadget yang bernama laptop jarang digunakan. *Ketiga*, konferensi bertujuan untuk regenerasi kepemimpinan, gadget dalam aktivitas ini mempunyai peran sebagai bahan sosialisasi melalui pamflet yang diedit dengan menggunakan laptop bagi calon dan visi misi yang akan dipaparkan nantinya sekaligus sebagai moment untuk mendokumentasikan anggota untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan konferensi.

2) Departemen Kaderisasi

Beberapa aktivitas yang dinaungi oleh departemen kaderisasi sangat erat kaitannya dengan yang namanya gadget, diantaranya :

Pertama, Masa kesetiaan anggota (Makesta) yang bertujuan untuk mengkader pelajar dalam ruang lingkup Nahdiyyin, dengan adanya laptop yang dilengkapi dengan berbagai macam *fiture* aplikasi seperti microsof word, excel dan lain-lain dapat menjadi media untuk memperlancar kegiatan yang sesuai dengan tujuan gadget yang ada di BAB II. Hal ini terbukti perbedaan antara penggunaan laptop dengan tidak dalam ranah arsip anggota, pada tahun 2009 karena laptop yang digunakan hanya sebatas untuk mengetik maka untuk mengarsip dan menyimpan moment IPNU dan IPPNU terbilang kurang, dan lama kelamaan organisasi ini menjadi vakum karena kurangnya komunikasi, sedangkan di tahun 2017 dengan adanya gadget berupa laptop peserta IPNU dan IPPNU berjumlah 50 anggota. Kesimpulannya dengan gadget dapat mempengaruhi jumlah anggota yang sesuai dengan kajian teori yang peneliti tuangkan dalam BAB II terkait kegunaan gadget.

Kedua, pondok romadhon yang bertujuan untuk mencari anggota baru, mempererat tali persaudaraan, menambah ilmu dan menambah pahala. Dalam aktivitas tersebut gadget yang

arsip cetaknya hilang, masih ada cadangannya di media online. Sedangkan penggunaan kamera digital yaitu untuk mengabadikan moment kegiatan yang ada dalam organisasi IPNU IPPNU Kramat Jegu. Namun kamera digital jarang digunakan kecuali hanya jika ada kegiatan besar saja. Karena memang lebih banyak menggunakan kamera yang ada di handphone.

Ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah menggunakan gadget pada aktivitas IPNU IPPNU Kramat Jegu Taman Sidoarjo. Yakni terlihat pada jumlah kader yang semakin meningkat dari tahun 2009 yang beranggotakan 20 anggota dan setelah itu vakum karena tidak didukung perkembangan gadget yang berkembang pesat seperti sekarang, kemudian tahun 2017 berdiri kembali dengan ditunjang penggunaan gadget laptop dan handphone yang beranggotakan 30 anggota, dan periode yang sekarang 2019-2021 naik menjadi 50 anggota. Hal ini menjadi indikator bahwa aktivitas IPNU IPPNU mengalami peningkatan sejak menggunakan gadget untuk menunjang setiap kegiatan di dalam organisasi.

B. Saran

Berdasarkan keterangan di atas, maka ada beberapa saran yang bisa menjadi rekomendasi dan bahan pertimbangan, diantaranya adalah:

- Aziz, Ibnu. 2012. *99 Situs Internet untuk anak-anak*. Yogyakarta: Idea World Kidz.
- Salbino, Sherief. 2013. *Buku pintar gadget android untuk pemula*. Lembar langit Indonesia.
- Kamanto, Sunarto. 2004. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Balitbang, SDM Kominfo. 2013. *Dinamika Perkembangan Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Serta Implikasinya di Masyarakat*. Jakarta: Media Bangsa.
- Juditha, Cristiany. *Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar*. e-Jurnal IPTEK-KOM.
- Fadeli, Sulaiman. dan Mohamma Subhan. 2012. *Antologi NU: Sejarah-Istilah-Amaliah-Uswah*. Surabaya: Khalista.
- Fink, Arline. 1995. *Evaluation for Education and Psychology*. London: Sage Publication.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Renika Cipta.
- Mahmud, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustakan Setia.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Peneletian; Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*.

Jakarta: PT Rineka Cipta.

Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah

Mada University Press.

Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

Narbuko, Cholid. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung :

Penerbit Alfabeta.

