



Al-Kasani berpendapat sebagaimana dikutip oleh Ismail Nawawi bahwa *murābahah* mencerminkan transaksi jual beli dengan harga jual yang merupakan akumulasi dari biaya-biaya yang telah dikeluarkan untuk mendatangkan barang dan harga pokok pembelian dengan tambahan keuntungan tertentu yang diinginkan penjual dan semua harga tersebut diketahui dan disepakati oleh pembeli.<sup>2</sup>

*Murābahah* adalah akad jual beli barang dengan menyatakan harga perolehan dan keuntungan (*margin*) yang disepakati oleh penjual dan pembeli. Akad ini merupakan salah satu bentuk *natural certainly contacts*, karena dalam *murābahah* ditentukan beberapa *required of profit* (keuntungan yang ingin diperoleh). Karena dalam definisinya disebut adanya “keuntungan yang disepakati”, karakteristik *murābahah* adalah si penjual harus memberi tahu pembeli tentang harga pembelian barang dan menyatakan jumlah keuntungan yang ditambahkan pada biaya tersebut.<sup>3</sup>

Argumentasi lainnya juga mengatakan bahwa jual beli *murābahah* merupakan prinsip dalam jual beli dimana harga jualnya terdiri dari harga pokok barang di tambah nilai keuntungan (*riḥḥ*) yang disepakati. Pada akad *murābahah*, penyerahan barang dilakukan pada saat transaksi sementara pembayarannya dilakukan secara tunai, tangguh, ataupun dicicil.<sup>4</sup> Jual beli

---

<sup>2</sup> Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012), 91.

<sup>3</sup> Adiwarman Karim, *Bank Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), 113.

<sup>4</sup> Sunarto Zulkifli, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2007), 40.









dengan ucapan maupun perbuatan.<sup>13</sup> Kerelaan kedua belah pihak yang menjadi tolak ukur dalam rukun jual beli menurut ulama Hanafiyah. Namun, unsur kerelaan merupakan unsur hati yang sulit untuk diketahui oleh indera sehingga tidak kelihatan, maka diperlukan indikasi yang menunjukkan kerelaan itu dari kedua belah pihak. Indikasi yang menunjukkan kerelaan kedua belah pihak yang melakukan transaksi jual beli, menurut mereka, kerelaan tersebut tergambar dalam *ījāb* dan *qabūl*, atau melalui saling memberikan barang dan harga barang.

Jumhur ulama menyatakan bahwa rukun jual beli *murābahah* itu ada empat<sup>14</sup>, yaitu:

1. Ada orang yang berakad atau *al-muta'āqidain* (penjual dan pembeli), dan penjual komoditas (*supplier*)
2. Ada *sīghat* (lafal *ījāb* dan *qabūl*)
3. Ada barang yang dibeli
4. Ada nilai tukar pengganti barang.

Rukun jual beli di atas yang harus dipenuhi dalam setiap perbuatan hukum termasuk dalam jual beli *murābahah*.

#### D. Syarat *Murābahah*

Adapun syarat yang harus dipenuhi dalam jual beli *murābahah* adalah sebagai berikut:

<sup>13</sup> Rachmat Syafe'I, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2004), 75-76.

<sup>14</sup> Nasroen Haroen, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2004), 115.















