DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN MUNAQASAH iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR TRANSLITERASI xi

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 7
C. Rumusan Masalah 8
D. Tujuan Penelitian 8
E. Kegunaan Hasil Penelitian 8
F. Kajian Pustaka 9
G. Definisi Operasional 15
H. Metode Penelitian 17
I. Sistematika Pembahasan 22

BAB II PROMOSI OPENTABLE DAN PENGHIMPUNAN DANA
A. Promosi 24
1. Pengertian Promosi 24
2. Tujuan Promosi 26
3. Fungsi Promosi 27
4. Bauran Promosi 28
B. Metode *Opentable* dalam Promosi 32

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Pengertian *Opentable* 32
2. Tujuan *Opentable* 33
3. Manfaat *Opentable* 33
4. Jenis-jenis *Opentable* 35
C. Peningkatan Penghimpunan Dana 38
1. Pengertian Penghimpunan Dana 38
2. Fungsi dan Tujuan Penghimpunan Dana 43

BAB III PROMOSI *OPENTABLE* DAN PENGHIMPUNAN DANA DI BNI SYARIAH DHARMAWANGSA SURABAYA

A. Gambaran Umum BNI Syariah Dharmawangsa Surabaya 46
1. Sejarah BNI Syariah Dharmawangsa Surabaya 46
2. Visi dan Misi BNI Syariah Dharmawangsa Surabaya 48
3. Produk dan Aplikasi Akad Penghimpunan Dana BNI 48
B. Promosi *Opebtable* di BNI Syariah Dharmawangsa Surabaya 59
C. Promosi *Opentable* dalam Peningkatan Penghimpunan Dana di BNI Syariah Dharmawangsa Surabaya 66

BAB IV ANALISIS PROMOSI *OPENTABLE* DALAM PENINGKATAN PENGHIMPUNAN DANA DI BNI SYARIAH DHARMAWANGSA SURABAYA

A. Promosi *Opentable* di BNI Syariah Dharmawangsa Surabaya 75
B. Implikasi Promosi *Opentable* dalam Peningkatan Penghimpunan Dana di BNI Syariah Dharmawangsa Surabaya..... 78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 88
B. Saran 90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id