DAFTAR PUSTAKA

Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta: Alfabeta, 2010.

Arifin, Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabet, 2005.

Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Assauri. *Manajemen Pemasarn Dasar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cetakan keempat, 2007

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif.* Surabaya: Airlangga University Press, 2001

Hasan, M. Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002

Hasan, M.Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Raja Grafundo Persada, 2003.

Ilmi, Makhalul. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2002.

Jefkins, Frank. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga, 2003.

John T. Mentzer & David Schwart, *Marketing Today* (Florida: Harcourt Brace Jovanovich Publisher, 1985), 484.

Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Dalam Lampiran, perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan (Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 1998 tanggal 10 November 1998), Edisi VI*. Jakarta: Raja Grafindo, 2005.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, terj Jaka Wasana, edisi VII. Jakarta: LPFE-UI, 1993.

Monle Lee dan Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global*. Jakarta: Erlangga, 1999.

Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2005.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Parjo, Y.S. *Kamus Populer*. Surabaya: Beringin Jaya, 1997.

PT Bank BNI Syariah. *Laporan Tahunan 2013 Annual Report.* Jakarta: BNI Syariah, 2013

Ramli, Hasbi. *Teori Dasar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.

S. Winardi. *Aspek-aspek Bauran Pemasaran*. Jakarta: Mandar Maju, 1999.

Sinungan, Muchdarsyah. *Manajemen Dana Bank Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.

Soemitro, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.

Stanton, Wiliam J. *Fundamentals of Marketing, Ninth Edition*. San Fransisco: Mc. Graw Hill Inc, 1991.

-------. *Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1996

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2010

Sumitro, Warkum. *Asas-asas Perbankkan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI & Takaful) di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.

Sutedi, Adrian. *Perbankan Syariah Tinjauan dari Beberapa Segi Hukum*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.

Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1997.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset, 2008.

Zulkifli, Sunarto. *Panduan Praktis Transaksi Syariah*. Jakarta: Zikrul Hikam, 2003.

Departemen RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*,

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel Surabaya. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi,* ed. 4. Surabaya: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel, 2014

Tim Praktek Kerja Lapangan. *Laporan Kerja Lapangan di Bank BNISyariah KC Surabaya Dharmawangsa*. Surabaya: *Laporan Kerja Lapangan pada Bank BNISyariah KC Surabaya Dharmawangsa*, 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

PT Bank BNI Syariah. *Dokumen BNI Syariah.* Jakarta: BNI Syariah, 2013.

Diakses dari PT Bank BNI Syariah http://www.bnisyariah.co.id/bnis.do?q=564&a=61626f75745f62e695f73796172696168:766973695f6d697369 (2 Desember 2014).

BNI Syariah, "Sejarah Singkat BNI Syariah", dalam http://www.bnisyariah.tripod.com/profil.html (03 Juli 2015)

Anis. *Funding*, *Wawancara*, Surabaya, 14 November 2014.

Vita, *Funding*, *Wawancara*, Surabaya, 21 November 2014.

Didin, *Funding*, *Wawancara*, Surabaya, 24 November 2014.

Amanatul Ummah, *Siswi*, *Wawancara*, Surabaya 10 Juli 2015.

Diah Rizky dan Budi Hartanto, *Pegawai*, *Wawancara*, Surabaya, 12 Juli 2015.

Novia Pramurti, *Pengunjung Mall*, *Wawancara*, Surabaya, 26 Juli 2015.

Zakiyatul Himmah, *Pengunjung*, *Wawancara*, Surabaya, 28 Juli 2015.

Purnama,Indra. "Daya Tarik Kegiatan *Opentable* oleh Sub Bagian Kepegawaian Umum Dinas Pemukiman dan Perumahan Provinsi Jawa Barat terhadap Citra Instansi Dikalangan Perusahaan Peserta Kegiatan" Skripsi--Universitas Komputer Indonesia, Bandung, 2013

Ratih Tri Tunjungsari, "Strategi Pemasaran Produk pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Solo" Skripsi--Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2011

Nigg Dional, "Strategi *Public Relations* Untuk Membentuk Citra Positif :Studi Kegiatan *Event* Rumah Sakit Antam Medika Periode Maret Sampai Dengan Mei 2013" Skripsi--Universitas Bina Nusantara, Jakarta, 2013

Dzikriyatul Fikriyah, "Strategi Promosi Perbankan Syariah untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah di Bank BNI Syariah Cabang Semarang" Skripsi--IAIN Walisongo, Semarang, 2012

Moh. Ubaidillah Aulia Rahman, "Strategi Komunikasi Pemasaran CV. Hidayah Lamongan dalam Meningkatkan Penjualan" Skripsi--UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2013

Moh. Ah. Subhan Z.A, "Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah pada BPR

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Syariah Amanah Sejahtera Gresik" Tesis--UIN Sunan Ampel, Surabaya, 201

Budi Rahma Wardana, "Efektifitas Model Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Studi Kasus Kartu Shar-E PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk" Skripsi--Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2008

Novia Argarini, "Strategi Promosi PT. Tigawarna pada Event Semarang Expo"Skripsi--Universitas Indonesia, Depok, 2008

M. Khomar, "Analisis *event* eksibisi pameran dagang dalam *event* Mega Bazaar computer 2013"(Skripsi--UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2013), 16.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id