

**KORELASI MEDIA LAGU “ANAK HEBAT”
TERHADAP RASA PERCAYA DIRI PADA ANAK KELOMPOK A2
DI PG-RA AL-AMIN ANGGASWANGI SUKODONO**

SKRIPSI



Oleh :

Sa'idatul Lailiyah

NIM. D08215011

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI PIAUD**

2019

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sa'idatul Lailiyah

NIM : D08215011

Jurusan/ Prodi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Penelitian yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Penelitian ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 25 November 2019

Yang membuat pernyataan



Sa'idatul Lailiyah
D08215011

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh

Nama : Sa'idatul Lailiyah

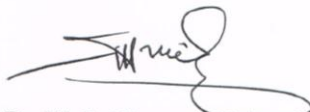
NIM : D08215011

Judul : **IMPLEMENTASI MEDIA LAGU "ANAK HEBAT"
DALAM MENINGKATKAN RASA PERCAYA DIRI ANAK
PADA KELOMPOK A2 DI PG-RA AL-AMIN
ANGGASWANGI SUKODONO**

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

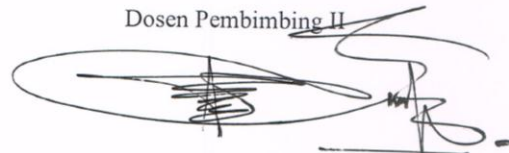
Surabaya, 26 November 2019

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Eni Purwati, M.Ag.
196512211990022001

Dosen Pembimbing II



Dr. Imam Syafi'i, S.Ag, M.Pd., M.Pd.I.
197011202000031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Saidatul Lailiyah ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi.


Surabaya, 27 Desember 2019

Mengesahkan, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya

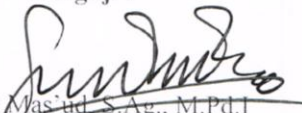


Dekan


Ali Mas'ud, M.Ag, M.Pd.I.

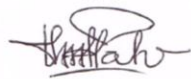
NIP. 1963012319930312002

Penguji I

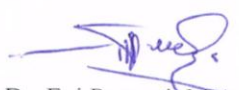

Sulthon Mas'ud, S.Ag., M.Pd.I

NIP. 197309102007011017

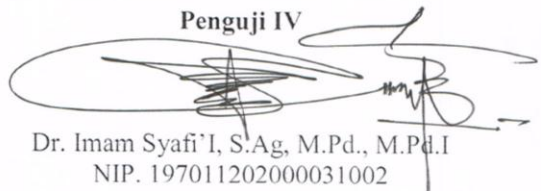
Penguji II


Dra. Ilun Muallifah, M.Pd
NIP. 196707061994032001

Penguji III


Dr. Eni Purwati, M.Ag
NIP. 196512211990022001

Penguji IV


Dr. Imam Syafi'I, S.Ag, M.Pd., M.Pd.I
NIP. 197011202000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **SA'IDATUL LAILIYAH**
NIM : **D08215011**
Fakultas/Jurusan : **TARBIYAH dan KEGURUAN/PIAUD**
E-mail address : **saidahlaily.sl@gmail.com**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain

(.....)

yang berjudul :

KORELASI MEDIA LAGU ANAK HEBAT TERHADAP RASA PERCAYA DIRI

**PADA ANAK KELOMPOK A2 DI PG-RA AL-AMIN ANGGASWANGI
SUKODONO**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2020

Penulis

(Sa'idatul Lailiyah)

percaya diri, yakin atas kemampuan mereka sendiri serta memiliki pengharapan yang realistis, bahkan ketika harapan mereka tidak terwujud, mereka tetap berpikiran positif dan dapat menerimanya⁴⁰. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa percaya diri merupakan keyakinan diri dalam mengerjakan segala sesuatu yang dia anggap mampu, tetapi ketika gagal dia bisa menerimanya dan tetap berpikir positif.

Percaya diri diartikan dalam berbagai arti, antara lain sebagai keberanian untuk menghadapi atau untuk melakukan hal-hal tertentu atau hal-hal baru yang positif seperti, percaya diri ketika diminta tampil bercerita didepan banyak orang, percaya diri ketika berada dilingkungan baru atau percaya diri ketika menggambar dan masih banyak contoh lainnya. percaya diri adalah salah satu unsur penting dalam menghadapi kehidupan di masa mendatang. Oleh karena itu, diperlukan memupuk rasa percaya diri sejak dini.⁴¹

Begitupun Indonesia *Heritage Fondation* merumuskan beberapa bentuk karakter yang harus ada dalam setiap individu bangsa Indonesia salah satunya adalah percaya diri.⁴² Maka dari itu percaya diri sangatlah penting ditanamam kan sejak dini oleh setiap individu, karena dengan percaya diri akan menjadi orang yang sukses. Seperti ayat al-Qur'an yang telah dijelaskan dalam al-Qur'an surat Ali Imran ayat 139 yang berbunyi:

⁴⁰ Endah Tri Priyatni, "Internalisasi Karakter Percaya Diri dengan Teknik Scaffolding", dalam *Jurnal Pendidikan Karakter*, Tahun III Nomor 2, Juni 2013, 168.

⁴¹ Herlita Jaya Diyanti, *Menumbuhkan Intrapersonal Anak, Seri Solusi Bina Karakter* (Tangerang: Tirtamedia, 2014), 29.

⁴² Rohinah M. Noor, *Mengembangkan Karakter Anak Secara Efektif di Sekolah dan di Rumah* (Yogyakarta: Pustaka Insan Madani, 2012), 44.

		Mengenal Warna pada Anak di TK Dharma Wanita Persatuan Bluru Kidul Sidoarjo	<i>design.</i> Uji statistik menggunakan uji statistik <i>Wilcoxon match pair test.</i>	persatuan Bluru Kidul Sidoarjo. Hal tersebut diperoleh T_{hitung} yaitu 0 dan T_{tabel} yaitu 52 dengan taraf signifikansi 5%, sehingga dapat disimpulkan bahwa $T_{hitung} < T_{tabel}$ ($0 < 52$), maka hipotesis nol (H_0) ditolak dan selanjutnya hipotesis alternatif (H_a) diterima.
3	Zahrotunnisa dan Yahya Rukhiyah	Upaya Meningkatkan Percaya Diri Melalui Bermain Peran Makro Pada Anak Usia 5-7 tahun	Menggunakan metode penelitian tindakan kelas (PTK) dengan model Kemmis dan McTeggart.	Ada peningkatan percaya diri anak melalui bermain peran mikro. Hal ini dapat dilihat dari perolehan data pada siklus I percaya diri anak meningkat sebesar 50%. Pada siklus ke II percaya diri anak mengalami peningkatan sebesar 70% dan pada siklus ke III percaya diri anak

sedangkan pada penelitian ini menggunakan media lagu “anak hebat” dalam meningkatkan percaya diri anak. Perbedaan selanjutnya yaitu dalam penelitian tersebut menggunakan metodologi penelitian tindakan kelas (PTK), Sedangkan pada penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. Sedangkan persamaanya yaitu sama-sama meneliti percaya diri anak.

E. Kerangka Berfikir

Tingkat pencapaian perkembangan anak usia 4-5 tahun dalam aspek perkembangan sosialemosional salah satunya yaitu menunjukkan rasa percaya diri. Jika anak pemalu, penakut, minder dan lain sebagainya, maka semua aspek perkembangan anak tidak bisa berkembang secara maksimal. Maka dari itu percaya diri sangat penting ditanamkan sejak dini, karena percaya diri adalah bekal anak untuk sukses di kehidupan mendatang.

Permasalahan pada kelompok A2 di RA Al-Amin adalah kurangnya rasa percaya diri anak, karena media yang digunakan hanya menggunakan lembar Kerja (LK) dan kurangnya melakukan tantangan atau hal-hal baru yang belum mereka lakukan sebelumnya. Pada kelompok A2 tersebut mereka jarang sekali diberi tantangan maju kedepan untuk bercerita ataupun bernyanyi. Kalaupun diberi tantangan untuk maju hanya anak-anak yang sering disuruh maju/yang pemberani saja, lalu bagaimana kabar mereka yang tidak pernah diberi tantangan tersebut, mereka hanya diam tidak pernah merasakan dan mengembangkan kepercayaan diri mereka.

Percaya diri adalah sikap yakin akan kemampuan dan keberanian diri untuk melakukan sesuatu. lagu adalah sebuah kata-kata yang diucapkan melalui nyanyian yang bernada sehingga menghasilkan ragam suara yang berirama. Hubungan percaya diri dan lagu adalah dengan lagu/nyanyian dapat membangun dan meningkatkan rasa percaya diri anak, karena menurut Henny Puspitarini membangun rasa percaya diri anak dapat dilakukan berupa tindakan salah satunya adalah latihan gerak dan suara seperti olahraga dan bernyanyi. Sedangkan menurut Honing bernyanyi dapat membantu membangun kepercayaan diri anak. Sehingga melalui kegiatan bernyanyi dapat melatih dan meningkatkan kepercayaan diri anak.

Maka dari itu peneliti ingin menerapkan media lagu “anak hebat” untuk mengembangkan rasa percaya diri anak di kelompok A2 RA Al-Amin. Dalam kegiatannya peneliti akan memberi tantangan kepada mereka maju di depan kelas untuk bernyanyi, karena salah satu cara membangun kepercayaan diri anak adalah melakukan hal-hal baru yang belum pernah mereka lakukan. Nyanyian dan lagu akan membuat mereka bahagia, rileks dan lebih percaya diri. Lirik yang digunakan peneliti juga menjelaskan tentang percaya diri, dari lirik tersebut diharapkan anak dapat memahami makna lagu sebenarnya. Sehingga dengan begitu perkembangan rasa percaya diri anak dapat meningkat dengan baik. Peneliti menerapkan media lagu “anak hebat” dengan diringi musik, karena musik dapat berpengaruh dalam kecerdasan emosi anak, sehingga anak lebih bahagia dan penuh percaya diri.

	1.3 Mampu menyanyikan lagu sesuai not/melodi	Anak mampu menyanyikan lagu sesuai not/melodi	<p>Skor 4 = Anak mampu menyanyikan lagu sesuai not/melodi</p> <p>Skor 3 = Anak mampu menyanyikan lagu sesuai not/melodi dengan bimbingan guru</p> <p>Skor 1 = Anak belum mampu menyanyikan lagu sesuai not/melodi</p>
	1.4 Dapat mengekspresikan diri secara bebas sesuai lirik lagu/irama musik	Anak mampu mengekspresikan diri sesuai lirik lagu/irama musik	<p>Skor 4 = Anak dapat mengekspresikan lirik lagu “anak hebat” dengan salah satu ekspresi mimik muka/gerakan</p> <p>Skor 3 = Anak dapat mengekspresikan lirik lagu “anak hebat” dengan bimbingan guru</p> <p>Skor 1 = Anak belum mampu mengekspresikan lirik lagu “anak hebat”</p>
2	2.1 Berani bertanya dan menjawab pertanyaan	Anak berani bertanya dan menjawab pertanyaan guru seputar lagu tersebut	<p>Skor 4 = Anak berani bertanya dan menjawab pertanyaan guru dengan yakin</p> <p>Skor 3 = Anak berani menjawab pertanyaan guru dengan suara pelan dan ragu-ragu</p> <p>Skor 1 = Anak tidak berani bertanya dan menjawab pertanyaan dari guru</p>

Lagu-lagu tersebut diharapkan dapat meningkatkan rasa percaya diri anak. Karena penelitian ini menggunakan lagu untuk meningkatkan rasa percaya diri anak, maka penerapan lagu “Anak Hebat” dilakukan selama enam kali pertemuan. Dimana setiap lagu diterapkan selama 2 hari agar anak-anak bisa memahami dan menghafalkan lagu tersebut. Penerapan Lagu “Anak Hebat 1” dilakukan hari tanggal 2 & 3 Oktober 2019. Penerapan lagu “Anak Hebat 2” dilakukan pada tanggal 7&8 Oktober 2019, dan untuk penerapan lagu “Anak Hebat 1&2” dilakukan pada tanggal 9&10 Oktober 2019.

a. Penerapan media lagu “anak hebat 1”

Dalam menerapkan lagu “anak hebat 1” pada hari pertama guru memperkenalkan dahulu lagu yang akan diajarkan, setelah itu menjelaskan makna lirik lagu, dan selanjutnya membimbing anak-anak untuk menghafalkan lagu tersebut. Adapun cara anak dapat menghafalkan lagu tersebut yaitu tahap pertama guru mengucapkan lirik perbaris setelah itu anak-anak mengikuti, tahap kedua guru menyanyikan lirik per bait lalu anak-anak mengikuti, tahap ketiga guru dan anak-anak bernyanyi bersama-sama secara berulang-ulang, selanjutnya ketika tahap ketiga selesai dirasa anak-anak sudah cukup hafal baru gur dan anak-anak bernyanyi bersama dengan alunan musik.

Pada hari kedua guru membahas dan menyanyikan kembali lagu yang telah diajarkan. Setelah itu guru dan anak melakukan percakapan tanya jawab seputar lagu tersebut. Selanjutnya guru menyuruh anak maju

$$Mx = 64$$

Jawaban hasil rata-rata yang ditetapkan berada pada nilai 64%. Sehingga nilai 64% berada diantara 50%-74%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan media lagu “anak hebat 2” pada kelompok A2 di PG-RA Al-Amin Sukodono tergolong “cukup baik”

c. Penerapan media lagu “anak hebat 1” dan lagu “anak hebat 2”

Pada penerapan media lagu “anak hebat 1” dan lagu “anak hebat2” ini anak diharapkan anak dapat menyanyikan 2 lagu yang telah diajarkan sebelumnya. Guru sudah tidak memperkenalkan kembali lagu “anak hebat” melainkan mengulas kembali lagu-lagu yang telah diajarkan sebelumnya. Penerapan pada tahap ini yaitu menerapkan 2 lagu “anak hebat 1” & “anak hebat2”. Kegiatannya yaitu guru membahas dan menyanyikan kembali bersama anak-anak lagu yang telah diajarkan. Setelah itu guru dan anak melakukan percakapan dan tanya jawab seputar dua 2 lagu tersebut. Setelah itu guru menyuruh tiap anak maju di depan kelas untuk bernyanyi secara mandiri dengan menyanyikan 2 lagu yaitu lagu “anak hebat 1” & “anak hebat 2”. Dari sinilah peneliti mengambil data untuk hasil penerapan media lagu “anak hebat 1” & “anak hebat 2”, yang dilaksanakan pada tanggal 7 oktober 2019. Berikut data hasil observasi:

meningkatkan rasa percaya diri anak dengan menerapkan lagu “anak hebat”. Diharapkan anak dapat percaya diri setelah penerapan lagu tersebut.

b. Rasa Percaya Diri Anak Sesudah diterapkan Media Lagu “Anak Hebat”

Salah satu kegiatan yang membangun rasa percaya diri anak adalah latihan gerak dan suara seperti olahraga dan bernyanyi dan juga memberi pujian. Disini peneliti menggunakan kegiatan bernyanyi dengan musik untuk melatih percaya diri anak, begitu juga memberi pujian seperti kata-kata “Pintar, hebat”, melakukan tepuk tangan dan *high five*. Dengan bernyanyi perasaan anak menjadi riang dan senang. Anak dapat mengeluarkan suaranya untuk meluapkan semua perasaannya baik itu sedih, takut dan gembira. Sehingga anak menjadi rileks dan percaya diri. Kriteria penilaian rasa percaya diri anak yaitu Anak berani bertanya dan menjawab pertanyaan guru seputar lagu tersebut Anak berani bertanya dan menjawab pertanyaan guru seputar lagu tersebut, Anak berani menyanyikan lagu secara mandiri di depan kelas, dan Anak dapat menyanyikan lagu dengan lantang.

Adapun hasil penelitian rasa percaya diri anak setelah diterapkan media lagu “anak hebat”, yang terdiri dari instrument 1 yaitu hasil observasi rasa percaya diri anak setelah penerapan media lagu “anak hebat 1”, instrument 2 yaitu hasil observasi rasa percaya diri anak setelah penerapan media lagu “anak hebat 2”, dan instrument 3 yaitu hasil observasi rasa percaya diri anak setelah penerapan media lagu “anak

Nilai koefisien korelasi bernilai -1 sampai 1. Semakin mendekati nilai -1 atau 1 maka korelasi semakin kuat. Sedangkan semakin mendekati nilai (0 nol) maka korelasi semakin lemah. pada Tabel 4.27 terdapat nilai koefisien korelasi yang dihasilkan adalah 0,842, hal ini menandakan bahwa nilai 0,842 mendekati nilai 1 (satu) menandakan korelasi yang terjadi adalah korelasi positif. Nilai 0,842 berada di antara interval koefisien 0,80 – 1,000 yang menandakan tingkat hubungannya sangat kuat. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan yang terjadi antara lagu “Anak Hebat” dan peningkatan rasa percaya diri siswa kelompok A2 PG-RA Al-Amin adalah tingkat hubungannya “Sangat Kuat”.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap rasa percaya diri anak kelompok A2 PG-RA Al-Amin dapat dikatakan sudah berkembang dengan baik. Terbukti pada saat awal observasi sebelum diterapkannya lagu “anak hebat” yang mempunyai rasa percaya diri hanya 12%, sedangkan setelah diterapkan lagu “anak hebat” perkembangan rasa percaya diri anak meningkat sebesar 81%.

Adapun tahap-tahap meningkatnya rasa percaya diri anak, tahap pertama pada saat implementasi lagu “anak hebat 1” peneliti melakukan observasi pada saat proses belajar mengajar. Di dalam proses belajar mengajar tersebut guru melakukan pecakapan kepada anak agar anak termotivasi untuk berani bertanya ataupun menjawab pertanyaan. Guru juga memotivasi juga

untuk agar anak percaya diri, dengan menjelaskan makna lagu “anak hebat” sehingga anak mau melakukannya saat diberi tantangan yaitu bernyanyi di depan kelas secara mandiri. Dari proses tersebut ditemukan hasil rasa percaya diri anak saat penerapan media lagu “anak hebat 1” sebesar 62%.

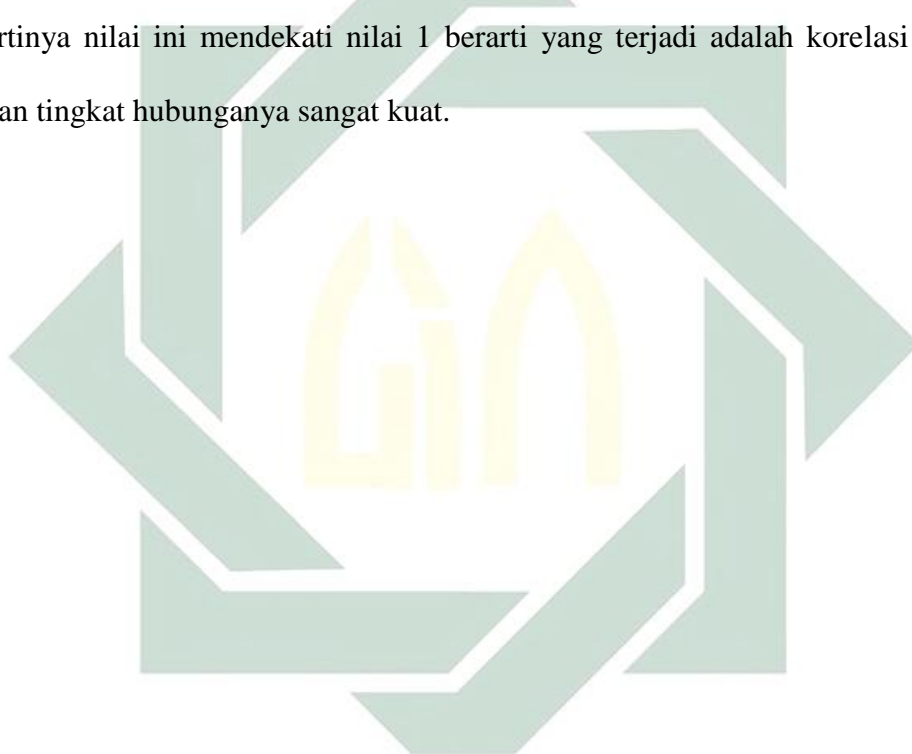
Tahap kedua yaitu menerapkan lagu “anak hebat 2” yang lirik dan alunan melodinya berbeda, tetapi tetap tentang percaya diri. Seperti sebelumnya peneliti melakukan observasi saat kegiatan belajar mengajar berlangsung dan mendapatkan hasil rasa percaya diri anak saat penerapan lagu “anak hebat 2” sebesar 72%. Terdapat peningkatan pada saat hasil observasi ke 2 dikarenakan peneliti menerapkan lagu dengan melodi “balonku” yang sudah familiar di telinga anak-anak, tetapi dengan lirik berbeda.

Tahap ke tiga yaitu tahap penentuan, disini peneliti menerapkan dua lagu yang telah diterapkan sebelumnya yaitu lagu “anak hebat 1” dan “anak hebat 2”. Dalam penerapan ini anak disuruh menyanyikan dua lagu di depan kelas secara mandiri, untuk melihat perbedaan rasa percaya diri anak dari hasil observasi sebelumnya. Sehingga ditemukan bahwa rasa percaya diri anak saat penerapan lagu “anak hebat 1&2” sebesar 81%. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat peningkatan pada rasa percaya diri anak setelah diterapkannya lagu “anak hebat”. Dengan lagu, musik atau nyanyian dapat membangun rasa percaya diri anak lebih baik lagi, seperti halnya menurut Honing bahwa bernyanyi dapat membantu kepercayaan diri anak, begitupula menurut Heni Puspitarini bahwa dengan latihan gerak dan suara: olahraga dan bernyanyi dapat membangun percaya diri dalam anak.

Bernyanyi adalah suatu metode pembelajaran yang sering diterapkan di sekolah-sekolah taman kanak-kanak, dengan bernyanyi dapat memberi kesenangan pada anak, terutama pada lagu baru anak-anak pasti sangat antusias dengan lagu baru. Seperti penerapan lagu “anak hebat”. Anak diperkenalkan, diajarkan, dibimbing agar dapat bisa menyanyikan lagu “anak hebat”. Sehingga Pada saat penerapan lagu “anak hebat 1” terdapat 59% anak yang berkembang sangat baik dalam menyanyikan lagu “anak hebat 1”, sedangkan pada saat penerapan lagu “anak hebat 2” terdapat 62% anak yang berkembang sangat baik dalam menyanyikan lagu “anak hebat 2”. Meskipun peningkatannya sangat sedikit tetapi pada saat penerapan lagu “anak hebat 1&2” terdapat 76% anak yang mampu menyanyikan lagu “anak hebat”. Hal tersebut dikarenakan waktu yang sangat singkat, sehingga pada saat pengambilan data yang ketiga yaitu implementasi lagu “anak hebat 1&2” anak-anak sudah melewati banyak waktu sehingga anak dapat menyerap, menghafal dan menikmati lagu tersebut untuk dinyanyikan di depan kelas dan hasilnya pun juga berbeda.

Dengan bernyanyi tercipta suasana senang dan asyik terutama dengan alunan musik. Pada saat proses penerapan lagu “anak hebat” anak yang awalnya diam bisa menari dengan relaks tanpa ada tekanan, karena menurut Syamsuri manfaat bernyanyi salah satunya adalah sarana relaksasi dengan menetralsir denyut jantung dan gelombang otak. Maka dari itu peneliti menerapkan media lagu “anak hebat” untuk menemukan jawaban apakah terdapat hubungan antar lagu “anak hebat” dengan rasa percaya diri anak.

Dalam menemukan apakah ada korelasi atau tidak antara variabel X dan Y maka peneliti menggunakan uji korelasi *product moment*. Dari hasil uji korelasi tersebut di temukan bahwa nilai signifikansinya 0.000 yang artinya $0,000 < 0.5$ berarti H_0 di tolak dan H_0 diterima, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara media lagu “anak hebat” dan rasa percaya diri anak. begitupula nilai koefisien korelasi yang dihasilkan adalah sebesar 0,842, yang artinya nilai ini mendekati nilai 1 berarti yang terjadi adalah korelasi positif dan tingkat hubunganya sangat kuat.



- Lie, Anita. *Menjadi Orang Tua Bijak 101 Cara Menumbuhkan Percaya Diri Anak*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2003.
- Masitoh, dkk. *Strategi Pembelajaran TK*. Jakarta: Universitas Terbuka. 2009.
- M. Fadillah dkk. *Edutainment Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Mursi, Muhammad Said. *Seni Mendidik Anak*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. 2003.
- Musbikin, Imam. *Kehebatan Musik Untuk Mengasah Kecerdasan Anak*. Jogjakarta: Ihdina. 2009.
- Noor, Rohinah M. *Mengembangkan Karakter Anak Secara Efektif di Sekolah dan di Rumah*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani. 2012.
- Pangastuti, Ratna. "Menanamkan Kecerdasan Emosi Pada Anak Usia Dini". dalam *jurnal Al Adabiya*. Vol. 4 No 2. juli-desember 2009.
- Priyatni, Endah Tri "Internalisasi Karakter Percaya Diri dengan Teknik Scaffolding". dalam *Jurnal Pendidikan Karakter*. Tahun III Nomor 2, Juni 2013. 164-173.
- Puspitarini, Henny. *Membangun Rasa Percaya Diri Anak* (Jakarta: Elex Media Komputindo. 2013.
- Ratih, Iskarima. *Super Confident Child*. Yogyakarta: Imperium. 2009. 78.
- Romadhini, Nur Endah dan Julianto. "Pengaruh Penerapan Metode *Show and Tell* Diiringi Musik Terhadap Kepercayaan Diri Anak Kelompok A" dalam *jurnal PAUD Teratai*. Volume 05 Nomor 02. Tahun 2016. 39-43.
- Salirawati, Das. "Percaya Diri, Keingintahuan, dan Berjiwa Wirausaha:Tiga Karakter Penting Bagi Peserta Didik", dalam *Jurnal Pendidikan Karakter*. Tahun II Nomor 2. Juni 2012. 213-224.
- Sangadji, Etta Mamang. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2010.
- Siregar, Ir. Syofian, M.M. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Susanto, Ahmad. *Perkembangan Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Sumiharsono, Rudy. *Media Pembelajaran*. Jember: Pustaka Abadi. 2017.
- Tyasinestu, Fortunata. "Lirik Musikal pada Lagu Anak Berbahasa Indonesia". dalam *Jurnal Resital*. Vol. 15 No. 2 Desember 2014. 164. 163-168.

- Ubaedy, AN. *Total Confidence 9 Langkah Mendobrak Pedes*. Jakarta: Bee Media Pustaka. 2013.
- Wahana Komputer. *Ragam Model & Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2017.
- Wiyani, Novan Ardy & Barnawi. *Format PAUD: Konsep, Karakteristik, & Implementasi pendidikan Anak Usia Dini*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2017.
- Zahrotunnisa dan Yayah Rukhiyah, “Upaya Meningkatkan Percaya Diri Melalui Bermain Peran Makro Pada Anak Usia 5-7 Tahun”. dalam *Jurnal Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini*. Volume 8 no 1. Juli 2018. 22-29.

