

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP WANPRESTASI
PADA JUAL BELI MELALUI *MAIL ORDER EASY SHOPPING*
DI *WWW.EASYSHOPPING.ID***

SKRIPSI

Oleh:

Uswatun Hasanah

NIM. C02215073



**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah Dan Hukum
Jurusan Hukum Perdata Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah
Surabaya
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Uswatun Hasanah
NIM : C02215073
Fakultas/Jurusan/Prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Perdata
Islam/Hukum Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Tinjauan Hukum Islam Terhadap Wanprestasi
Pada Jual Beli Melalui *Mail Order Easy Shopping*
di *www.easysshopping.id*

menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 28 Oktober 2019

Saya yang menyatakan,



Uswatun Hasanah
C02215073

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP WANPRESTASI PADA JUAL BELI MELALUI *MAIL ORDER EASY SHOPPING* DI *WWW.EASYSHOPPING.ID*" yang ditulis oleh Uswatun Hasanah, NIM C02215073 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 10 Oktober 2019

Pembimbing,



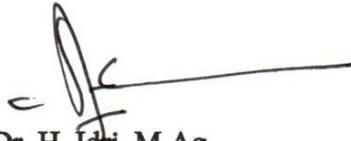
Prof. Dr. H. Idri, M. Ag.
NIP. 196701021992031001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Uswatun Hasanah NIM. C02215073 ini telah dipertahankan didepan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Kamis, tanggal 27 November 2019, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata 1 dalam Ilmu Syari'ah.

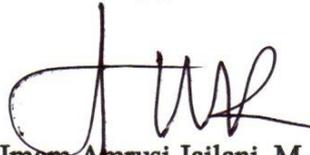
Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji 1,



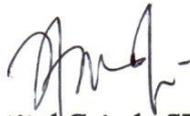
Prof. Dr. H. Idri, M.Ag
NIP. 196701021992031001

Penguji 2,



Dr. Imam Amrusi Jailani, M.Ag
NIP. 197001031997031001

Penguji 3,



Hj. Ifa Mutitul Cairoh, SH. M.Kn
NIP. 197903312007102002

Penguji 4,



Dr. Holilur Rohman, MHI
NIP. 198710022015031005

Surabaya, 27 November 2019

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. H. Masruman, M.Ag
NIP. 190904041988031003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpusuinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Uswatun Hasanah
NIM : C02215073
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : hasanahu208@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP WANPRESTASI PADA JUAL BELI
MELALUI MAIL ORDER EASY SHOPPING DI WWW.EASYSHOPPING.ID**

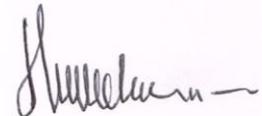
Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 November 2019

Penulis



(Uswatun Hasanah)

shopping ke alamat pembeli, kemudian pembeli harus membayarkan uang dengan total harga produk yang di pesan dan biaya admin via transfer ke rekening yang telah di tentukan. Dan pembeli harus mengirimkan bukti pembayaran melalui pos ke alamat yang sudah di tentukan. Barulah pembeli mendapatkan katalog dan surat yang berisi ketentuan dan syarat pembelian produk dari *easy shopping* via pos ke alamat pembeli.

Dalam ketentuan dan syarat itu pihak *easy shopping* memberikan estimasi untuk pengiriman barang yang telah di beli. Apabila barang yang di beli tidak datang melebihi estimasi yang telah di tentukan maka dapat menghubungi pihak *easy shopping* dan pihak *easy shopping* akan mengembalikan uang yang telah terbayarkan. Dan sebelumnya pihak *easy shopping* juga tidak memberikan pemberitahuan jika barang yang di pesan tidak tersedia.

Namun ketentuan itu tidak sesuai dengan kenyataan yang di alami oleh pembeli. Dalam jual beli melalui *mail order easy shopping* pernah mengalami keterlambatan mengirimkan pesanan pembeli dan tidak ada pengembalian uang dan adanya ketidakjelsan dengan harga produk yang dijual. Harga tidak sesuai dengan akad diawal yang disepakati bersama. Yang secara tidak langsung sangat merugikan pembeli, karena waktu pengiriman barang tidak sesuai dengan estimasi yang telah di tentukan, dan tidak sesuainya ketentuan yang telah dijanjikan karena pihak *easy shopping* tidak memberikan informasi ada tidak nya barang

Sementara, skripsi ini membahas mengenai wanprestasi pada akad awal pada jual beli.¹⁴

Kedua, skripsi yang di tulis oleh Eka Nurjannah tahun 2019 yang berjudul: “Tinjaun Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Terhadap Penambahan Nominal Pada Transfer di Online Shop @adorableprojects”. Dalam penelitian ini mengkhususkan kajiannya menggunakan jual beli dalam hukum Islam dan UU Nomor 8 Tahun 1999. Skripsi tersebut jual beli sudah sesuai rukun dan syarat namun menurut undang undang penambahan nominal termasuk pelanggaran. Persamaan penelitin diatas dengan penelitian ini sama-sama menggunakan pisau analisis menggunakan jual beli dalam hukum syar’i sementara perbedaannya pertama, penelitian tersebut menggunakan analisis dengan UU Nomer 8 Tahun 1999 penelitian ini tidak. Kedua, perbedaan terletak pada objek kajian yaitu penelitian tersebut lebih kepada pembhasan mengenai penambahan nominal transfer pada online shop sedangkan, pada penelitian ini objek kajian berupa wanprestasi saat awal akad jual beli.¹⁵

Ketiga, skripsi yang di tulis oleh Rubainah tahun 2017 yang berjudul: “Analisis Hukum Islam Terhadap Penjualan Parfum Bersegel Yang Tidak Sesuai Dengan Tester”. Dalam penelitian ini mengkhususkan kajiannya menggunakan jual beli dalam hukum Islam. Skripsi tersebut

¹⁴ Febrina Fitri Permatasari Santoso, “*Tinjaun Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online yang Mencantumkan Gambar dan Testimoni Hoax di Ponorogo*” (Skripsi—INSTITUT Agama Islam Negeri, Ponorogo, 2018, 75-76.

¹⁵ Eka Nurjanah, “*Tinjaun Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Terhadap Penambahan Nominal Pada Transfer di Online Shop @adorableprojects*” (Skripsi ---UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).

melalui akad (*salam*) dalam Islam yang di dalamnya membahas tentang pengertian, dasar hukum, rukun dan syarat jual beli dan jual beli melalui akad *salam*.

Bab ketiga, merupakan pembahasan mengenai praktik jual beli melalui *mail order easy shopping*. Dalam bab ini memuat tentang pengertian mail order, prosedur mendaftar sebagai pelanggan easy shopping mail order, prosedur pembelian atau pemesanan di *mail order easy shopping*, prosedur melakukan pembayaran, fakta-fakta dalam jual beli *mail order easy shopping*.

Bab keempat, berisi tentang analisis mekanisme jual beli melalui *mail order easy shopping* dan analisis hukum islam terhadap jual beli melalui *mail order easy shopping*.

Bab kelima, merupakan bab penutup dari keseluruhan isi pembahasan skripsi, pada bab ini meliputi kesimpulan dan saran dari penulis

1. Warga Neagara Indonesia berusia minimal 21 Tahun atau sudah menikah kecuali pegawai perusahaan dan mantan pegawai perusahaan dan keluarga.
 2. Memiliki minimal 100 pointbloyalitas pelanggan. Untuk setiap pemesanan dari katalog perusahaan, yang setiap jumlah pembelanjaan sebesar RP 1.000.000.000,- dan kelipatannya akan mendapatkan 1 poin loyalitas pelanggan.
 3. Mengirimkan testimony dan foto bersama produk perusahaan.
 4. Dinyatakan sebagai pemenang oleh dewan juri.
- b. Mekanisme untuk mendapatkan hadiah tahunan :
1. Pelanggan mendaftarkan diri ke perusahaan baik dengan menghubungi nomor telpon perusahaan di bawah atau mengirimkan kupon yang telah dilengkapi dengan alamat perusahaan atau melalui media elektronik.
 2. Pelanggan setuju dan akan menerima surat, surat elektronik, sms, telpon, dari perusahaan. Surat yang mencakup katalog perusahaan, beragam dokumen informasi produk –produk dan promosi.
 3. Pelanggan melakukan pemesanan dengan cara :
 - 1) Mengisi formulir pemesanan produk dari katalog perusahaan.
 - 2) Melakukan pembayaran lunas untuk produk yang di pesan dan biaya pengiriman.
 - 3) Mengirim formulir pemesanan dan bukti pembayaran melalui pos kepada perusahaan atau menyelesaikan semua tahapan

1. Warga Neagara Indonesia berusia minimal 21 Tahun atau sudah menikah kecuali pegawai perusahaan dan mantan pegawai perusahaan dan keluarga.
 2. Memiliki minimal 30 point loyalitas pelanggan. Untuk setiap pemesanan dari katalog perusahaan, yang setiap jumlah pembelanjaan sebesar RP 1.000.000.000,- dan kelipatannya akan mendapatkan 1 poin loyalitas pelanggan..
 3. Mengirimkan testimony dan foto bersama produk perusahaan.
 4. Dinyatakan sebagai pemenang oleh dewan juri.
- b. Mekanisme untuk mendapatkan hadiah tahunan :
1. Pelanggan mendaftarkan diri ke perusahaan baik dengan menghubungi nomor telpon perusahaan di bawah atau mengirimkan kupon yang telah dilengkapi dengan alamat perusahaan atau melalui media elektronik.
 2. Pelanggan setuju dan akan menerima surat, surat elektronik, sms, telpon, dari perusahaan. Surat yang mencakup katalog perusahaan, beragam dokumen informasi produk –produk dan promosi.
 3. Pelanggan melakukan pemesanan dengan cara :
 - 1) Mengisi formulir pemesanan produk dari katalog perusahaan.
 - 2) Melakukan pembayaran lunas untuk produk yang di pesan dan biaya pengiriman.
 - 3) Mengirim formulir pemesanan dan bukti pembayaran melalui pos kepada perusahaan atau menyelesaikan semua tahapan pembayaran elektronik secara lengkap melalui website perusahaan.
 4. Perusahaan mengirimkan produk yang dipesan oleh pelanggan.

5. Perusahaan akan mengirimkan pemberitahuan dan formulir testimony dan foto melalui surat tercatat atau elektronik kepada pelanggan yang telah memiliki minimal 100 poin loyalitas pelanggan maksimal 3 hari kerja setelah akhir periode promosi.
 6. Pelanggan hanya diperbolehkan untuk mengirimkan satu testimony dan satu foto bersama produk perusahaan.
 7. Perusahaan akan menerima testimony dan foto peserta melalui surat elektronik sampai dengan 5 hari kalender dan atau melalui surat tercatat sampai dengan tujuh hari kalender setelah tanggal pengiriman pemberitahuan.
- c. Penentuan pemenang hadiah tahunan akan ditentukan oleh dewan juri independen yang ditunjuk perusahaan untuk menilai testimony dan foto peserta maksimal tiga hari kerja setelah tanggal terakhir penerimaan testimony dan foto sebagai berikut :
1. Hadiah bonus akan diberikan kepada peserta dengan testimony dan foto terbaik pertama yang pernah melakukan pembelian setidaknya Rp 700.000.00 dalam satu pesanan pada 1 periode hadiah triwulan.
 2. Hadiah spesial akan diberikan kepada peserta dengan testimony dan foto terbaik kedua yang pernah melakukan pemesanan dalam waktu tujuh hari setelah materi promosi dikirimkan oleh perusahaan pada satu periode hadiah triwulan.

Pelanggan yang telah memenangkan hadiah triwulan tidak dapat memenangkan hadiah triwulan selanjutnya pada periode promosi, namun tetap

memiliki kesempatan memenangkan hadiah tahunan. Keputusan dewan juri adalah final, mengikat dan tidak dapat digugat. Peserta dengan ini melepaskan haknya untuk mengajukan keberatan, gugatan atau tuntutan apapun atas keputusan juri. Dalam pemesanan dan pembelian produk –produk obat, obat tradisional, suplemen makanan, dan jasa kesehatan tidak akan diperhitungkan sebagai pembelian untuk dapat berpartisipasi dalam kontes. Dalam hal pelanggan mengembalikan setiap produk yang dipesan untuk pengembalian dana, biaya produk yang dikembalikan tidak akan diperhitungkan dalam penentuan jumlah pembelian untuk perhitungan poin loyalitas pelanggan. Hadiah diberikan setelah peserta atau pelanggan memberikan dan menyerahkan bukti identitas lengkap dan pajak hadiah di tanggung pemenang.

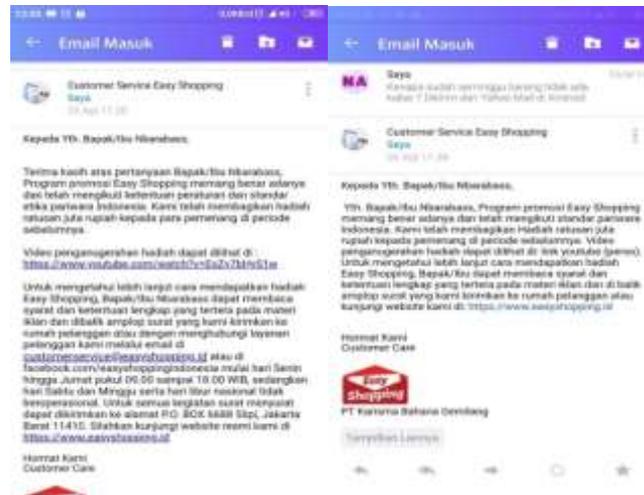
F. Fakta – fakta Dalam Jual Beli Mail Order Easy Shopping

Proses dalam jual beli pada era modern seperti saat ini yang sudah sangat berkembang, tidak hanya bisa dilakukan dengan cara bertemu langsung antara penjual dan pembeli dalam suatu tempat, namun bisa juga dilakukan dengan tidak bertemunya penjual dan pembeli hanya cukup melalui media sosial, jejaring internet dan bahkan melalui surat menyurat yang memudahkan proses transaksi jual beli.

Seiring mudahnya melakukan transaksi melalui media sosial, jejaring internet dan surat-menyurat tidak semua berjalan sesuai kesepakatan antara penjual dan pembeli, dapat ditemukan beberapa fakta-

4. Danada satu lagi custom er yang juga merasakan barang yang telah di beli di easy shopping blom dikirim di alatmatnya yaitu Navin warga Jombang. Easy shopping menurut saya layanan bisnis online yang memaksa agar orang gk jadi beli dan akhirnya membelinya dengan iming-iming hadiah 1 Milyar adapun iming-iming yang dikuatkan itu melalui surat yang langsung di kirim ke konsumen. Salah satu untuk mengikuti undian yaitu dengan membeli salah satu produk yang ada di brosur (didalam isi surat) dengan melampirkan bukti transfer. Jujur berhubung saya tergiur donk dengan 1 Milyar akhirnya saya turuti semua dengan membeli barang dari salah satu produk yang ada di brosur itu. malah Barang yang saya beli tidak sampai ke saya apalagi hadiahnya dan uang saya pun gak kembali karena dalam brosur tersebut mengatakan jika barangnya tidak datang maka jaminan 100% uang kembali. Saya mendapat telpon dari easy shopping terkait barang yang saya order habis stocknya dan harga yang tertera tidak termasuk discout padahal ada tulisannya gede disc 50% dan saya disuruh transfer lagi sebesar 50% dari harga dan barangnya di tunggu sampai ready. Namun saya jawab gak jadi aja karna ribet lagian undiannya gk di undi kalau misalign di undi kenapa harus ada juri yang seleksi kayak lomba aja. Saya sudah konfirmasi kepada easy shopping terkait barang saya yang blom dikirim melaui email easy shopping berikut balasan email saya dari easy shopping :

Gambar 3.11

Halaman Email Balasan *Easy Shopping*

Sumber : Screenshot Instagram

Tidak ada informasi atau balasan lagi secara jelas terkait barang yang saya beli dan tidak ada pengembalian uang. Dan pengiriman harusnya 2 hari order di trima barang langsung dikirim maksimal 2 hari sampai. Saya order kalau gak salah 07 Agustus 2019 dan harusnya 15 Agustus lah paling lambat. Saya membeli dompet dengan harga Rp.199.000,-Rupiah disc 50% ditambah biaya admin Rp.79.000,-Rupiah ditambah lagi kirim surat Rp.31.000,-Rupiah taulah berapa totalnya, Rugilah pokoknya beda banget sama shoppee atau bukalapak.⁸⁴

⁸⁴ Nawan Aprianto (Pembeli), Wawancara *via instagram*,. Surabaya, 02 September 2019.

hukum yang di maksudkan untuk memberikan jaminan terhadap hak hak yang dimiliki oleh kedua belah pihak yang terkait dalam transaksi jual beli.

Dalam *mail order easy shopping* memiliki ketidak sesuaian antara penjual dan pembeli :

1. *Easy shopping* menganugrahkan hadiah kepada calon konsumen secara Cuma-cuma dengan uang berjumlah Jutan dan Milyaran melalui surat yang dikirimkan ke alamat calon konsumen yang mana tidak ada persyaratan atau ketentuan apapun yang dikatan oleh salah satu pihak *easy shopping (customer service)* namun semua itu berujung dengan pemberian brosur dan katalog dimana digunakan untuk calon konsumen harus membeli suatu produk yang ada pada katalog jika ingin memenangkan undian hadiah. Namun hadiah itu *nihil* (tidak ada) meski konsumen membeli atau memesan produk yang ada pada katalog. Hadiah itu hanya iming-iming belaka untuk menarik calon konsumen agar membeli atau memesan produk yang ditawarkan.
2. Dari tidak sesuaian perjanjian jual beli yang harusnya dilakukan saling ridho dan tidak ada yang dirugian dalam satu pihak namun hal ini pihak pembeli merasa dirugikan karna barang yang telah dibeli dari *easy shopping* tak kunjung datang dan pihak pembeli telah berusaha untuk mencari informasi terkait kejelasan barang yang telah dibeli melalui mengirim email, dan whatsapp namun tidak

ada respon dari pihak *easy shopping*. Dalam ketentuan pihak *easy shopping* jika barang yang dibeli tidak datang pada waktu atau batas estimasi yang di tentukan maka pihak *easy shopping* akan memberikan informasi. Dan pihak *easy* juga memberikan keterangan bahwa jika barang tidak dikirim maka uang akan kembali 100 % namun semua itu nihil (tidak ada).

3. Harga dan spesifikasi barang telah disepakati bersama saat akad jual beli dilaksanakan dan keduanya saling menyetujui. Namun hal itu terjadinya ketidaksesuaian harga dan spesifikasi barang yang berbeda dengan awal akad perjanjian jual belinya dan adanya *discount* yang tidak sesuai. Alasan pertama di karenakan barang stocknya habis dan agar barang segera dikirim harus membayar lagi kurangnya. Dan spesifikasi yang di berikan pada barang yang di jual oleh *easy shopping* tidak sesuai dengan yang dibeli dan harga barangnya lebih mahal tiga kali lipat dari harga jual beli lainnya.

Perjanjian jual beli merupakan suatu perjanjian timbal balik kedua subjeknya hukumnya, yaitu pihak pembeli dan penjual, tentu memiliki hak dan kewajiban masing-masing. Didalam suatu perjanjian, tidak terkecuali perjanjian jual beli ada kemungkinan salah satu pihak tidak melaksanakan perjanjian atau tidak memenuhi isi perjanjian sebagaimana yang telah disepakati bersama-sama.

Dalam suatu perjanjian jual beli apabila salah satu pihak, baik penjual atau pembeli tidak melaksanakan perjanjian yang mereka

mail order easy shopping syarat ini sesuai yakni pembeli harus membayar penuh barang yang dipesan pada saat akad *Salam* ditandatangani. Namun adanya tambahan harga diluar akad ketika barang / benda terlambat untuk dikirim ke pembeli. Jika si pembeli tidak membayarkan tambahan harga maka barang tidak dikirimkan.

- e. *Salam* hanya boleh digunakan untuk jual beli komoditas yang kualitas dan kuantitasnya dapat ditentukan dengan tepat (*fungible goods dhawat al-amthal*). Komoditas yang tidak dapat ditentukan kuantitas dan kualitasnya (termasuk dalam kelompok (*non- fungible goods atau dhawat al-qeemah*) tidak dapat dijual dengan akad *Salam*. Contoh: batu mulia tidak boleh diperjualbelikan dengan akad *Salam* karena setiap batu mulia pada umumnya berbeda dengan lainnya dalam kualitas atau dalam ukuran atau dalam berat dan spesifikasi umumnya sulit ditentukan. Dalam jual beli mail order easy shopping sesuai dalam syarat yakni jual beli komoditas yang kualitas dan kuantitasnya dapat ditentukan.
- f. *Salam* tidak dapat dilakukan untuk jual beli komoditas tertentu atau produk dari lahan pertanian atau peternakan tertentu. Contoh: jika penjual bermaksud memasok gandum dari lahan tertentu atau buah dari pohon tertentu, akad *Salam* tidak sah karena ada kemungkinan bahwa hasil panen dari lahan tertentu atau buah dari pohon tertentu rusak sebelum waktu penyerahan. Hal ini membuka kemungkinan

- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian sosial*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Kansil. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2002.
- Mahardhika, Bekti. *Makalah Akad Salam*. Surakarta: Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2016.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah (Fiqh Muamalah)*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Mas'adi, A Ghufron. *Fiqh Muamalah Konstektual*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Moleong, J Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Musyafa'ah, Suqiyah. *Hadist Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: UINSA Press, 2014.
- Narbuko Halid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Prastowo, Andi. *Metodologi penelitian Kualitatif dalam prespektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- PPHIM. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Rubainah, "Analisis Hukum Islam Dan Terhadap Penjualan Parfum Bersegel Yang Tidak Sesuai Dengan Tester", Skripsi ---UIN Sunan Ampel Surabaya, 2017.
- Subagyo, Joko, P. *Metode Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Suseno, Solikin. *Uang (Pengertian, Penciptaan, dan Peranannya Dalam Perekonomian)*, Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI, 2002.
- Syafe'i, Rachman. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Tim Penyusun Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, 2017.
- Wahbah az-Zuhaili, *Fiqh Islam wa Adillatuhu*, terj. Abdul Hayyie al-Kattani, jilid 5 Jakarta: Gema Insani, 2011.

