DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* .Jakarta: Kencana, 2009.

Departemen Agama RI. *"Al-Qur'an dan Terjemah*". Semarang : PT Toha Putra, 2000.

Endo Wijaya Kartika, Thomas S. Kaihatu, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Loundry 5ASEC Surabaya, Progam Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, 2008.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.

J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: KENCANA, 2003.

Jill, Griffin,Dwi Kartika Yahya et al. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga, 2005

Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salembat Empat, 2008.

Mirzal Nawi, "Tabel "r" yang Digunakan Pada Uji Istrumen", https://syehaceh.wordpress.com/2010/07/31/tabel-r-yang-digunakan-pada-uji-instrumen/, 31 Juli 2010.

Muhid, Abdul. *Analisis Statistik*. Sidoarjo: Zitama Publishing, 2012.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Novitasari, Diah Ayu . "Pengaruh Service Excelence Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan pada PT. Bank BRI Syariah kantor cabang Diponegoro Surabaya" .Skripsi -- IAIN Surabaya 2013.

Nugroho, Bhuno Agung.*Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.

Payne, Adrian. *Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing). Terjemahan Fandy Tjiptono, Cet. Pertama.* Yogyakarta: Andi Offset, 2010.

Priyanto, Duwi. 2013*Analisis Kolerasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*, Yogyakatra: Gava Media.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rizal, Agus. "Analisis Pengaruh Grup Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Qwerty (Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Pengguna Ponsel Qwerty)". Skripsi – UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2010.

Rochayety, Ety dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Aplikasi SPSS.*Jakarta: MitraWacana Media, 2009.

Sangadji, Etta Manang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2013.

Sekaran, Uma. *Research Methods for Bussiness*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Siregar, Syofian. *Statistik Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2010.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2011.

Supranto, J dan Nanda Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*; *Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2011.

Tasmara , Totok. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta : Gema Insani, 2002.

Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing, 2004.

_____. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : ANDI, 2000.

Umar, Husain. *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia, 2003.

Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA. 2001.

https://id.wikipedia.org/wiki/Konsumen diakses 6 Juli 2014.

Statistical Tables, https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0CE4QFjAGahUKEwjM3Zm83bDHAhUFkY4KHT8lCLQ&url=http%3A%2F%2Fhome.ubalt.edu%2Fntsbarsh%2FBusiness-stat%2FStatistialTables.pdf&ei=ryXSVYzKE4WiugS_yqCgCw&usg=AFQjCNEp_cqBLeVsqpZcN3tmlAFCB6bTWA&bvm=bv.99804247,d.c2E, C. Dougherty 2001,2002

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id