DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN iii

PERNYATAAN KEASLIAN iv

MOTTO v

ABSTRAK vi

PERSEMBAHAN vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR TRANSLITRASI xvi

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 10

C. Tujuan Penelitian 11

D. Kegunaan Hasil Penelitian 11

1. Kegunaan Teoretis 12

2. Kegunaan Praktis 12

BAB II :KAJIAN PUSTAKA 13

A. Landasan Teori 13

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Pemasaran 13

2. Promosi 14

3. *Promotion Mix* (Bauran Promosi) 17

2. Keputusan menjadiDonatur 26

3. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Donatur 30

B.Penelitian Terdahulu yang Relevan 31

C.Kerangka Konseptual 35

D. Hipotesis 37

BAB III : METODE PENELITIAN 39

A. Jenis Penelitian 39

B. Waktu dan Tempat Penelitian 40

C. Populasi dan Sampel 40

D. Variabel Penelitian 43

E. Definisi Operasional 44

F. UjiValiditas dan Reliabilitas 47

G. Uji Asumsi Klasik 48

H. Data dan Sumber Data 50

I. Teknik Pengumpulan Data 51

J. Teknik Analisis Data 52

BAB IV HASIL PENELITIAN 54

A. Gambaran Umum LAZ Dompet Dhuafa Jawa Timur 54

1. Sejarah Singkat Dompet Dhuafa 54

2. Legalitas Dompet Dhuafa 56

3. Tempat Operasional Dompet Dhuafa Jawa Timur 56

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Visi, Misi dan Tujuan Dompet Dhuafa 57
5. Struktur Organisasi Dompet Dhuafa Jawa Timur..... 59
B. Analisis Data..... 65
1. Karakteristik Responden 65
2. Gambaran Distribusi Item 68
3. Uji Validitas dan Reliabilitas 78
4. Uji Asumsi Klasik..... 83
5. Analisis Regresi Linier Berganda 84
6. Pengujian Hipotesis 85
a. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F) 85
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)..... 87
BAB V PEMBAHASAN 95
A. Pengaruh *Promotion Mix* terhadap Keputusan menjadi Donatur secara Simultan 95
B. Pengaruh *Promotion Mix* terhadap Keputusan menjadi Donatur secara Parsial 96
BAB VI PENUTUP 104
A. Simpulan 104
B. Saran..... 105
DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id