



- Kismono, Gugup, *Pengantar Bisnis*, edisi I, Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, jilid I, Edisi 12 Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, jilid II, Edisi 13, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, Jakarta : PT. Prehalindo, 1997.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitati*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Nur Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit BFFE, 2002.
- Nurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Santoso, Singgih, *Buku latihan SPSS statistik parametik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2001.
- Simorangkir, O.P, *Pengantar Pemasaran Bank*, Jakarta: Penerbit Aksara Persada Pers, 1985.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1991.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sulistiyari, "Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap niat beli produk nokia", <http://undip.com>, diakses pada 6 Juli 2015
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdyakarya, 2002.
- Swastha DH et al., *Pengantar Bisnis Modern*, edisi ke-3, Yogyakarta: Liberty, 2000.

Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2000.

Tadjudin, Karsono dan Sunan Hasan, "Potensi Zakat Nasional", *ZAKAT*, Mei 2013.

Tim Penyusun Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2014.

Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2001.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi, 2008.

Wibisono, Yusuf, et. al., *Indonesia Zakat & Development Report 2009*, Jakarta: Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (FEBS) FEUI dan Circle of Information and Development (CID), 2009.

