ABSTRACT

Badriah, Wafiqotul. 2015. Internet Language Features Used By Male and Female Online Shopper on Instagram. English Department, Faculty of Humanities, the State Islamic University Sunan Ampel Surabaya.

The Advisor : Prof. Dr. Zuliati Rohmah, M. Pd

Key Terms : *Internet Language Features, Instagram, abbreviations, multiple punctuations, emoticons, capital letters, eccentric spelling, music/noise, written-out laughter.*

Internet language features are the recent phenomena which have drawn some new linguistic research. One of the sources of internet language features is Instagram. The aims of this study are to know the typical internet language features used by male and female online shopper on Instagram when they were giving comments, and also to compare those features which are used by male users and those used by female users. The internet language features are analyzed according to Danet (2001) who classified the command features of digital writing into eleven features, they are multiple punctuations, abbreviations, eccentric spelling, capital letters, asterisks for emphasis, written-out laughter, rebus writing, and all lower case, and one additional feature proposed by Crystal (2006) that is the ways of expressing emphasis (italics, boldface, etc). These twelve features are the foundation to analyze the data. This study used qualitative method as a tool of research in which the writer collected the data from comments forum in Instagram.

The results show that female users most frequently use the internet language feature which is called abbreviations and male users used the same internet language features too. On the other hand, female and male users use the abbreviations because this feature can save the time in typing a message or information. Based on the results, there are similarities and differences between male and female users in using internet language features. The similarities are both of the users use capital letters that are considered as all caps and they replace the word or syllable by using letters and number. Then, they tend to use multiple periods to express pause. Meanwhile, the differences shown in the use of eccentric spelling which male user more extend the vowel and female user tend to repeat the consonant. In addition, female users use more varied emoticons than male users which these emoticons are not only used to express the emotional feeling but also to represent the actions as in the real life.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

INTISARI

Badriah, Wafiqotul. 2015. Internet Language Features Used By Male and Female Online Shopper on Instagram. English Department, Faculty of Humanities, the State Islamic University Sunan Ampel Surabaya.

Pembimbing : Prof. Dr. Zuliati Rohmah, M. Pd

Kata Kunci : *Internet Language Features, Instagram, abbreviations, multiple punctuations, emoticons, capital letters, eccentric spelling, music/noise, written-out laughter.*

Internet language features adalah fenomena baru yang telah ditarik beberapa penelitian linguistic baru. Salah satu sumber dari Internet language features adalah Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Internet language fitur khas yang digunakan oleh online shopper pria dan wanita di Instagram ketika mereka memberikan komentar, dan juga untuk membandingkan fitur yang digunakan oleh pengguna laki-laki dan yang digunakan oleh pengguna wanita. Internet language features dianalisis menurut Danet (2001) yang diklasifikasikan fitur perintah penulisan digital menjadi sebelas fitur, yakni; beberapa tanda baca, singkatan, emotikon, ejaan eksentrik, huruf kapital, tanda bintang untuk penekanan, tawa tertulis, menulis rebus, dan semua huruf kecil, dan satu fitur tambahan yang diusulkan oleh Crystal (2006) yang merupakan cara untuk mengekspresikan penekanan (huruf miring, tebal, dll). Kedua belas fitur dasar untuk menganalisis data. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai alat penelitian yang penulis mengumpulkan data dari forum komentar di Instagram.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna wanita paling sering menggunakan fitur bahasa internet yang disebut singkatan dan pengguna laki-laki digunakan fitur bahasa internet yang sama juga. Di sisi lain, pengguna wanita dan pria menggunakan singkatan karena fitur ini dapat menghemat waktu dalam mengetik pesan atau informasi. Berdasarkan hasil, ada persamaan dan perbedaan antara pengguna pria dan wanita dalam menggunakan fitur bahasa internet. Kesamaan keduanya dari pengguna menggunakan huruf kapital yang dianggap sebagai semua topic dan mereka mengganti kata atau suku kata dengan menggunakan huruf dan angka. Kemudian, mereka cenderung menggunakan beberapa periode untuk mengekspresikan jeda. Sementara itu, perbedaan yang ditunjukkan dalam penggunaan ejaan eksentrik yang pengguna laki-laki lebih memperpanjang vocal dan pengguna perempuan cenderung mengulangi konsonan. Selain itu, pengguna wanita menggunakan emotikon lebih bervariasi dari pengguna laki-laki yang emotikon in itidak hanya digunakan untuk mengungkapkan perasaan emosional tetapi juga untuk mewakili tindakan seperti dalam kehidupan nyata.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id