BAB V

Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian Penulis dapat menyimpulkan, Bentuk strategi komunikasi dalam event Indie Clothing Expo Surabaya yaitu bentuk dalam menggunakan media outdoor, media cetak dan media broadcasting untuk memperkenalkan beberapa brand clothing didalamnya dan program acara yang tersedia.

Bentuk strategi komunikasi pemasaran yang diperkuat adalah tentang aturan baku para pengunjun dan peserta didalam pameran, program acara yang telah dibentuk dan beberapa kegiatan yang ada dalam event Indie Clothing expo Surabaya.

2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut ada beberapa saran sebagai masukan bagi penulis. Antara lain :

1. hasil penelitian ini dapat dijadikan pijakan atau referensi selanjutnya dalam meneliti strategi komunikasi pemasaran dalam event Indie Clothing Expo Surabaya

2. adanya penelitian lanjutan yang mengungkapkan tentang sisi paradigma masyarakat tentang event Indie Clothing Expo Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id