DAFTAR PUSTAKA

Alexander Hamilton, *Menulis Laporan Dan Proposal,* (Semarang : Effhar & Dahara Prize, 1995), hal 47

Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya,* (Jakarta: Putra Grafika, 2007), hlm. 256-257

Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman: *Brand Equity Ten* ,(Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama 2004), hal.4

Durmadi Durianto,*Strategi Menaklukan Pasar*,(Jakarta,PT. Gramedia Pustaka,2001)hal. 188

Frank Jefkins, Public Relation Untuk Bisnis, Jakarta : PT. Pustaka Binaman Presindo.1987, hal.95

Hermawan Kartajaya,Positioning Diferensi, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2005 ,hal.6

Hermawan Kartajaya,Positioning Diferensi, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2005 ,hal.32

Imam Suprayogo, *Metodologi Penelitian Sosial Agama* (Bandung: PT Remadja Rosdakarya, 2001) hlm. 193-195

Imanul Arifin, Membuka Cakrawala Ekonomi, Bandung : PT. Setia Purna Level 2007, hal.74

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2009), hlm. 329

Maulana, *Management Public Relation*, (Gowa : Makalah), 2014. Bab II

Mohammad Musa. *Metodologi Penelitian* . Jakarta :Fajar Agung. hal 49

Mohammad Musa. *Metodologi Penelitian* . Jakarta :Fajar Agung. hal 61 -66

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rhenald Khasali, *Membidik Pasar Indonesia*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama 1998), hal.44

Richard Lermer, Full Frontal Public Relation, Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer 2009, hal 55

Richard West & Lynn H Turner, 2008. Pengantar Teorin Komunikasi, Jakarta : Salemba Harmonika,. Hal 52

Yuswohady ,Positioning Diferensi, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2005 ,hal.11

Non Buku :

blog.ub.ac.id/.../MARKETING-COMMUNICATION-EFEKTIF

http://www.esaunggul.ac.id/article/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar

https://ti3602marketing.wordpress.com/.../merancang-dan-mengelola-komunikasi-pemasaran

http://indieclothingexpo.com

http://maulanamtf.blogspot.com/2014/05/makalah-marketing-public-relation.html

http://manabacommunication.blogspot.com/2013/10/pengertian-sistem-kerja-event-organizer.html

ratnadariwulan.blogspot.com/2014_09_01_archive.html

repository.usu.ac.id/bitstream

www.esaunggul.ac.id/ strategi penting dalamMarketing Public Relations

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id