

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

##### **1. Audit komunikasi dalam pengorganisasian panitia YouMEC 2015.**

Komunikasi yang efektif dan efisien sangat menentukan kelangsungan hidup dan kesehatan suatu organisasi. Untuk dapat mengetahui apakah kegiatan komunikasi yang sudah dijalankan efektif atau berhasil mencapai tujuan dan sasaran organisasi adalah dengan melakukan audit komunikasi.

Dengan menggunakan pendekatan konseptual yang merupakan salah satu pendekatan dari audit komunikasi menggambarkan jika komunikasi organisasi dijalankan secara efektif maka dapat berakibat kurangnya hambatan-hambatan, kemacetan-kemacetan informasi yang sampai kepada para penerima pesan. Dan juga bisa digunakan untuk mengetahui peluang-peluang yang sudah terlewatkan.

Dalam hal ini audit komunikasi dalam pengorganisasian panitia YouMEC 2015 diterapkan. Dengan tujuan evaluasi dan monitoring menjadi terarah dari segi komunikasi serta informasi yang didapatkan. Oleh sebab itu suatu perencanaan dan pelaksanaan sebuah event perlu adanya audit komunikasi. Disamping dapat mengukur seberapa sukses perencanaan serta

pencapaian tujuan pada saat acara berlangsung dan juga dapat membantu evaluasi terhadap acara YouMEC 2015.

Dalam teori kendali organisasi juga di sebutkan jika ada empat macam kendali di dalam organisasi. Yaitu, kendali sederhana, kendali teknis, birokrasi, serta kendali konsertif. Pada panitia YouMEC telah mempunyai keempat kendali tersebut sehingga tujuan dari organisasi yakni kesuksesan event YouMEC 2015 tercapai sesuai dengan konsep yang dibuat.

## **B. Rekomendasi**

Setelah pengolahan data, analisis hingga yang terakhir rekomendasi. Rekomendasi ini diharapkan bisa dijadikan sebagai masukan bagi pihak-pihak yang memiliki kepentingan terhadap penelitian ini, adapun rekomendasi yang disebut sebagai berikut:

1. Saran untuk komunitas pengusaha YouMEC 2015 agar tetap mempertahankan komunikasi yang sudah terjalin baik dari pihak senior maupun junior agar tetap bisa solid dan dapat memajukan komunitas wirausaha di UIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya:
  - A) Penelusuran data lebih mendalam perlu dilakukan untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan akurat.
  - B) Dalam melakukan penelitian hendaknya peneliti untuk lebih komunikatif terhadap subyek peneliti, hal ini dikarenakan untuk memudahkan peneliti mengumpulkan data yang lebih lengkap dan akurat.

C) Hendaknya peneliti selanjutnya dapat meneliti, mengkaji dan memperdalam kembali mengenai pendekatan audit komunikasi yang lain. Karena audit komunikasi merupakan analisis kritis mengenai sebuah evaluasi komunikasi organisasi.

