

## **BAB III**

### **PAPARAN DATA PENELITIAN**

#### **A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi penelitian**

##### **1. Subyek penelitian**

Subyek pada penelitian ini yaitu mereka yang ikut andil dalam pelaksanaan event YouMEC 2015. Serta berperan aktif dalam kelangsungan dari serangkaian proses persiapan (pra produksi), produksi, dan pasca produksi. Yang memungkinkan bisa memberikan informasi yang akurat tentang apa yang sudah mereka lakukan maupun dapatkan dari event YouMEC 2015 ini. Sehingga informasi dari berkomunikasi mereka dapat membantu perolehan data yang akurat oleh peneliti.

Adapun informan yang ada di penelitian ini yaitu;

a. Anifatul Jannah

Anifa merupakan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya semester 8 yang berperan sebagai periset untuk event YouMEC 2015.

b. Hafidullah Ardliawan

Hafid merupakan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Semester 8 yang berperan sebagai creative concept sekaligus seksi pendanaan (sponsorship) pada event YouMEC 2015.

c. Siviana Zahidah

Silvi merupakan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Semester 8 yang memegang peran sebagai seorang media relations pada event YouMEC 2015.

d. Aisyah Maratus Sholihah

Aisyah merupakan peserta YouMEC 2015 yang masih berstatus mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya dan berasal dari Surabaya.

e. Dessy Fajarwati

Dessy merupakan peserta YouMEC 2015 yang masih berstatus mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya.

f. Aldi Kusmufa N.I.

Aldi merupakan peserta YouMEC 2015 yang masih berstatus mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya.

g. M. Fathur Rohman

Father merupakan peserta YouMEC 2015 yang masih berstatus mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya sekaligus pengurus masjid (ghuroba) di masjid daerah Surabaya.

h. Leti Lathifah

Leti merupakan peserta YouMEC 2015 yang masih berstatus mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya.

i. M. Ilham.

Mas ilham merupakan pemateri di event YouMEC 2015 di bidang motivasi yang masih berstatus mahasiswa S2 di Universitas Ciputra.

## **2. Profil acara YouMEC 2015**

Young Moslem Entrepreneur Camp 2015 (YouMEC) adalah sebuah event yang diselenggarakan oleh mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Penggagas awal dibuatnya event ini adalah Anifatul Jannah, Hafidullah Ardliawan, Silviana Zahidah, serta Fikriyah. Yang masing-masing memiliki keinginan untuk memajukan entrepreneur di Indonesia.

Event ini dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2015 di PPK Sampoerna Sukorejo Pasuruan. Dengan tujuan agar pemuda di Indonesia sadar akan berwirausaha serta menjadikan mereka pengusaha yang professional dan siap menghadapi Asean Economic Community AEC yang awalnya akan dilaksanakan pada tahun 2020 menjadi lebih awal yaitu tahun 2015.

Konsep yang ditonjolkan pada acara Young Moslem Entrepreneur Camp (YouMEC) 2015 ini adalah sebuah acara kewirausahaan dalam bentuk semi workshop dan kompetisi, diadakan selama tiga hari dua malam di Pusat Pelatihan Kewirausahaan Sampoerna, Sukorejo, Pasuruan Jawa Timur, dengan nama Young Moslem Entrepreneur Camp (YouMEC) 2015. Di ikuti oleh 20 peserta yang memiliki usaha minimal satu tahun berkembang dan

peserta yang belum memiliki usaha. Dan masih berstatus aktif mahasiswa strata satu di masing-masing perguruan tinggi yang ada di Jawa Timur.

Misi dari kegiatan semi workshop dan kompetisi ini adalah untuk menciptakan pengusaha muda muslim yang siap menghadapi peluang, tantangan dan ancaman pada saat di resmikannya *Asean Economic Community* pada bulan Desember tahun 2015 mendatang.

Acara ini memberikan wadah bagi pemuda muslim untuk mengekspresikan dirinya dalam wadah yang baik, yaitu dengan berwirusaha. Selain itu, event ini bertujuan untuk mencetak seorang wirausahawan muda muslim sejak dini. Sebuah Negara untuk mencapai angka kemakmuran setidaknya harus memiliki minimal 2% pelaku usaha. Dan di Indonesia saat ini masih mencapai sekitar 1% pelaku usaha atau UKM.

Dampak yang dapat ditimbulkan dari pelaksanaan acara Young Moslem Entrepreneur 2015 ini adalah untuk menumbuhkan jiwa entrepreneur dalam diri pemuda muslim. Memberikan wadah bagi para pengusaha muda muslim untuk mengeksplor ide usahanya atau usahanya yang sudah berjalan lebih banyak lagi. Dibandingkan event atau kegiatan serupa. Event ini menawarkan konsep kreatif acara. Penggabungan kegiatan semi workshop dan kompetisi bisnis plan untuk mendapatkan modal usaha, dengan format camp. Para calon

pengusaha muda selain dibenahi mindsetnya untuk menjadi pengusaha, juga mendapatkan tantangan untuk sharing usahanya dalam bentuk bisnis plan.

### **Nilai dakwah**

Entrepreneur dan Islam sangat dekat, Nabi Muhammad SAW telah mengajarkan untuk menjadi entrepreneur dengan cara berdagang (bisnis). Ketika nabi Muhammad SAW berdakwah, sering sekali menggunakan bahasa dagang. Dari ayat-ayat Al-Qur'an pun banyak sekali yang menjelaskan mengenai entrepreneur atau wirausaha. Semangat kewirausahaan diantaranya terdapat dalam QS Hud :61, QS Al Mulk:13, dan QS Al Jumuah:10, dimana manusia diperintahkan untuk memakmurkan bumi dan membawanya kearah yang lebih baik serta diperintahkan untuk berusaha mencari rizki, mapan secara finansial. Namun pada saat ini orang Islam jauh dari entrepreneur.

Dengan diselenggarakannya acara ini maka dapat mendekatkan kembali Islam dengan entrepreneur. Melalui event YouMEC 2015 akan dilahirkan kembali pengusaha-pengusaha muda muslim (berdagang) sesuai dengan apa yang diajarkan oleh Nabi Muhammad SAW kepada umatnya.

### **Pendukung**

Ada beberapa stakeholder dari komunitas pengusaha yang mendukung berjalannya acara YouMEC ini, seperti komunitas Tangan Di Atas (TDA) Surabaya, dan juga TDA Kampus yang memberikan support pemateri. Serta

himpunan pengusaha yang berpotensi akan membantu dana untuk acara YouMEC 2015.

### **Penghambat**

Sebuah event tidak lepas dari campur tangan pihak lain. Dalam hal ini maka pendanaan pada acara sangat diperlukan demi kesuksesan acara YouMEC 2015. Sedangkan untuk kebalikannya apabila tidak ada banyak dukungan berupa dana dari instansi atau sponsor, maka acara tidak dapat terselenggara. Juga akan kesulitan mendapatkan pemateri untuk mengisi acara YouMEC 2015.

Karena Minimnya peserta yang sudah mempunyai usaha/bisnis dibidang kreatif,dan berjalan selama satu tahun.

Manajemen resiko tidak berjalan dengan baik sehingga proses produksi terhambat dan bisa jadi keluar dari konsep acara.

Informasi yang didapatkan kurang tepat dikarenakan kurangnya komunikasi antar SDM.

Tujuan penyelenggaraan tidak tercapai sesuai dengan indicator yang diharapkan dikarenakan kekurangan dana, dan juga keterbatasan informasi.

### **Peluang**

Acara YouMEC 2015 ini merupakan acara yang berbeda,yaitu dengan menghadirkan entrepreneur muda yang sudah memiliki usaha dibidang kreatif. Karena acara YouMEC ini akan menjadikan pengusaha muda yang siap menghadapi Asean Economic Community (AEC).

Ketertarikan peserta terhadap acara YouMEC yang mempunyai manfaat bagi pesertanya. Dengan menjadikan peserta agar mengerti tentang keseluruhan berbisnis sehingga mereka menjadi pengusaha muda yang professional.

### **Profil Peserta**

Berikut adalah daftar profil peserta yang mengikuti acara YouMEC 2015 :

- a. Nama : Dian Rahmawati  
Alamat : Jemur Wonosari Gang Lebar 114 Surabaya  
Umur : 19 tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- b. Nama : Hidayati Kusuma Pertiwi  
Alamat : Jemur Wonosari Gang 04 No 08 Surabaya  
Umur : 22 tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- c. Nama : Elita Agustina  
Alamat : Jl. Sawo Bringin No. 18 Surabaya  
Umur : 20 tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- d. Nama : Rini Sugiarti  
Alamat : Wonocolo Surabaya  
Umur : 22 tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya

- e. Nama : Uswatun Hasanah  
Alamat : Keputih Gang II A / 51 Surabaya  
Umur : 19 tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- f. Nama : Muh. Fahmi Fauzil A  
Alamat : Jagir Sidosermo Gang 6 No. 48 Surabaya  
Umur : 19 tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- g. Nama : M. Robithul H  
Alamat : Bangil  
Umur : 20 tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- h. Nama : Ihdal Umam Al-Azka  
Alamat : Sidoarjo  
Umur : 22 tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- i. Nama : Taufiqurrachman  
Alamat : Surabaya  
Umur : 24 tahun  
Asal Universitas : UNAIR
- j. Nama : Moh. Fuad Hasan  
Alamat : Malang

- Umur : 21 tahun
- Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- k. Nama : Ismael Habibi
- Alamat : Surabaya
- Umur : 24 tahun
- Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- l. Nama : Wulansari
- Alamat : Surabaya
- Umur : 21 tahun
- Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- m. Nama : M. Fathur Rohman
- Alamat : Kediri
- Umur : 21 Tahun
- Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- n. Nama : Leti Latifah
- Alamat : Surabaya
- Umur : 20 Tahun.
- Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- o. Nama : Aisyah maratus S
- Alamat : Jemur wonosari
- Umur : 20 Tahun
- Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya

- p. Nama : Aldi Khusmufa N. I  
Alamat : Bendul merisi Surabaya  
Umur : 20 Tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya
- q. Nama : Dessy Fajarwati L.  
Alamat : Surabaya  
Umur : 21 Tahun  
Asal Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya

### **Profil Sponsorship**

Berikut adalah daftar profil sponsorship yang terlibat dalam acara YouMEC 2015 :

#### **a. HIPSI**

Himpunan Pengusaha Santri Indonesia (HIPSI) telah di dirikan dan di launching pada tanggal 3 februari 2012. Pendiri organisasi ini dilandasi semangat untuk menumbuhkan wirausaha di kalangan santri dan mengokohkan jejaring ekonomi antar warga nahdiyyin seluruh Indonesia.

Para pendiri HIPSI adalah 500-an para santri pondok pesantren dari berbagai wilayah yang mengikuti workshop entrepreneur di Pesantren Al-Yasini Pasuruan. HIPSI telah direstui langsung oleh

Ketua dan Sekretaris RMI NU Bapak DR. Amien Haedary dan KH Miftah Faqih.

HIPSI juga sudah berkembang di sejumlah daerah, seperti Jatim, Jateng, Banten, Kalimantan dan Palembang. Sejumlah provinsi lain seperti Jabar, Makasar, bahkan luar negeri seperti Malaysia dan Hongkong menjadi target berikutnya.

HIPSI memiliki visi misi. Visi HIPSI yaitu “Mencetak 1 Juta Santri Pengusaha”. Sedangkan misi HIPSI adalah sebagai berikut :

- 1) Menjadi wadah pengembangan pendidikan wirausaha santri yang mampu menciptakan peluang pekerjaan dan menyerap tenaga kerja sebanyak mungkin serta menciptakan pengusaha baru kreatif dan inovatif.
- 2) Melahirkan pengusaha besar nasional dari pesantren.
- 3) Mensinergikan jejaring kekuatan ekonomi santri Indonesia.
- 4) Pemberdayaan ekonomi masyarakat.

#### **b. Tangan Di Atas (TDA)**

Komunitas TDA adalah sebuah komunitas bisnis yang bervisi menjadi tangan diatas atau menjadi pengusaha kaya yang gemar memberi kepada sesamanya. Istilah kerennya adalah abundance atau enlightened millionaire. Nama ini merupakan perwujudan dari keyakinan anggota bahwa menjadi tangan di atas itu lebih mulia daripada tangan dibawah. Disamping itu mereka meyakini bahwa

dengan menumbuhkan semangat berwirausaha, merupakan salahsatu solusi kon kret terhadap permasalahan ekonomi bangsa.

Ciri khas dari komunitas TDA yaitu action oriented. Dalam aktivitasnya TDA adalah komunitas social non profit. Tapi tujuannya adalah pragmatis yaitu agar para membernya menjadi seratus persen TDA atau pengusaha kaya.

Member TDA dibagi menjadi 3 kategori, yaitu;

1. TDA, yaitu member yang sudah full berbisnis dan dalam upaya meningkatkan bisnisnya ke jenjang lebih tinggi.
2. TDB, yaitu member yang masih bekerja sebagai karyawan dan sedang berupaya untuk pindah kuadran menjadi TDA
3. Amphibi, yaitu member yang masih dalam tahap peralihan dari TDB ke TDA dengan melakukan bisnis secara sambilan.

Visi dan Misi

Visi :

Membentuk pengusaha-pengusaha tangguh dan sukses yang memiliki kontribusi positif bagi peradaban

Misi

1. Menumbuhkembangkan semangat kewirausahaan
2. Membentuk 10.000 pengusaha milyader yang tangguh dan sukses sampai tahun 2018

3. Menciptakan sinergi diantara sesama anggota dan antara anggota dengan pihak lain berlandaskan prinsip high trust community.
4. Menumbuhkan jiwa social dan berbagi diantara anggota.
5. Menciptakan pusat sumber dayabisnis berbasis teknologi.

#### **c. ASEAN Reusable Bag**

ASEAN Reusable Bag Campaign (ASEAN RBC) merupakan sebuah gerakan peduli lingkungan yang berkonsentrasi terhadap pengurangan penggunaan kantong plastic yang diinisiasi oleh Young Southeast Asian Leaders Initiative (YSEALI) dengan nama program ASEAN Reusable Bag Campaign (ASEAN RBC) dan akan dilaksanakan di 3 negara yaitu Indonesia, Malaysia, dan Philipines selama 1 tahun kedepan.

Di Indonesia sendiri ASEAN RBC bekerjasama dengan Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik, Sobat Bumi Indonesia, dan HiLo Green Community, sehingga gerakan ini tidak hanya terpusat di Ibu kota saja, tetapi juga menjangkau ke daerah-daerah.

#### **d. SAS Fm (Media Partner)**

##### **a. Informasi SAS FM**

PT. Radio Media Assalam Surabaya didirikan dengan Akte Notaris H. Noor Alamsjah, SH. Nomor 2 Tanggal 14 Desember 2007 dan Perubahannya Nomor 14 Tanggal 18 Februari

2008 oleh notaris yang sama, beralamat di Jl. Raya Margorejo Indah A-509 Surabaya bertujuan membangun usaha di bidang radio swasta dengan nama Suara Akbar Surabaya (SAS) FM.

#### **b. Latar Belakang**

1) Masjid Nasional Al Akbar Surabaya (MAS) termasuk salah satu masjid yang cukup monumental secara fisik di Indonesia, tetapi di dalam syiar keagamaan masih perlu dikembangkan.

2) Sebagai sentra dakwah, pendidikan dan pengembangan ekonomi masyarakat yang Islami perlu disebarluaskan kepada masyarakat yang lebih luas, dengan media informasi dan komunikasi yang relatif murah yaitu melalui media radio.

3) PT RADIO MEDIA ASSALAM SURABAYA adalah komunitas profesional dan pemerhati perkembangan MAS menyadari betapa pentingnya media radio tersebut, maka dengan restu manajemen MAS didirikanlah radio komersial di lingkungan MAS bernama SUARA AKBAR SURABAYA FM disingkat SAS FM.

#### **c. Maksud dan Tujuan**

1. Sebagai sarana syiar, pendidikan, dan hiburan yang baik kepada masyarakat.

2. Sebagai sarana untuk menyebarluaskan aktivitas dakwah dan peribadatan yang dilaksanakan secara rutin ataupun insidental di Masjid Nasional Al-Akbar, baik secara live maupun rekaman.
3. Sebagai sarana bagi masyarakat untuk mempublikasikan kegiatan-kegiatan (informasi).
4. Sebagai media promosi baik jasa, produk maupun layanan publik lainnya.

**d. Visi dan Misi**

a. Visi SAS FM sebagai media pengembangan syiar, pendidikan, ekonomi dan sosial budaya menuju masyarakat yang berakhlak karimah dengan mengedepankan aspek informasi yang menyejukkan dan memberi nilai demi perbaikan umat.

b. Misi Pengembangan dakwah dan syiar Islam•  
Pengembangan pendidikan• Pengembangan sosial budaya•  
Pengembangan ekonomi dan bisnis Islam•

c. Profil SAS FM

Nama Badan Hukum : PT. Radio Media Assalam Surabaya

Nama Stasiun Radio : Radio Suara Akbar Surabaya

Station Call : SAS FM

Frekuensi : 107,5 Mhz

Alamat Kantor : Jl. Raya Margorejo Indah A-509 Surabaya

Telepon : (031) 8432505 – 8437998 Fax : (031) 8437342

57

Alamat Studio : Kompleks Masjid Nasional Al Akbar

Surabaya Jl. MAS Timur 1 Pagesangan - Surabaya Telepon

: (031) 8297299 Fax : (031) 8297055 e-mail :

sasfmsby@yahoo.com SMS inbox : +6281230006345

### **Target Pendengar**

Radio SAS FM mempunyai target pendengar yang bermacam-macam dan menyentuh berbagai pihak. Mulai dari jenis kelamin, umur, strata ekonomi, pendidikan dan juga pekerjaan dengan presentase yang berbeda-beda.

### **e. PPK Sampoerna (Pusat Pelatihan Kewirausahaan)**

#### **a. Tentang PPK**

PPK Sampoerna merupakan wahana tanggung jawab sosial PT HM Sampoerna Tbk. (“Sampoerna”) berupa pusat pelatihan kewirausahaan terpadu untuk mendorong pertumbuhan dan pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) masyarakat di bidang agribisnis dan teknologi kejuruan tepat guna.

PPK Sampoerna diresmikan pada bulan Maret tahun 2007, didirikan di atas lahan seluas 27 Ha dengan berbagai fasilitas yang dapat mendukung kegiatan pengembangan kewirausahaan, antara lain : Ruang Pelatihan, Ruang Pertemuan, Ruang dan Lahan Penelitian, serta Penginapan. Hingga saat ini PPK Sampoerna telah dikunjungi sekitar 16 ribu orang, melatih sekitar 9 ribu orang dan mendampingi 285 UMKM.

PPK Sampoerna dikembangkan berdasarkan konsep Sistem Pertanian Terpadu (*Integrated Farming System*) dan Sistem Kejuruan Tepat Guna (*Vocational Training System*) yang dijabarkan dalam suatu Rencana Induk (*Master Plan*) 5 tahunan PPK Sampoerna dimana dalam pelaksanaannya melibatkan semua pemangku kepentingan yang terkait (akademisi, pemerintah, korporasi dan masyarakat).

#### **b. Visi dan Misi**

Visi

Wahana Tanggung Jawab Sosial Sampoerna dalam Bentuk Pusat Pembelajaran Kewirausahaan Terpadu

Misi

- a. Meningkatkan kemampuan kewirausahaan masyarakat
- b. Mengembangkan manajemen UMKM

- c. Memadukan peran-peran dunia akademik, bisnis, pemerintah dan komunitas secara seimbang
- d. Menjadi model pengembangan masyarakat berbasis ekonomi tiga pilar : korporasi, koperasi dan UMKM

### **c. Lokasi PPK**

PPK Sampoerna berlokasi di Dusun Betiting, Desa Gunting, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur.

PPK Sampoerna dapat dijangkau melalui perjalanan darat selama sekitar 2 jam dari Kota Surabaya ( $\pm 60$  km) dan sekitar 1 jam dari Kota Malang ( $\pm 30$  km) melalui jalan Raya Surabaya-Malang.

## **2. Deskripsi Obyek**

Obyek dalam penelitian ini yaitu fenomena audit komunikasi panitia YouMEC 2015 sebagaimana panitia dapat mendapatkan hasil yang optimal dari kegiatan audit komunikasi.

## **3. Lokasi penelitian**

Lokasi pada penelitian ini adalah pada event YouMEC 2015 karena dirasa mempunyai keunikan yang membuat peneliti tertarik. Keunikan dari event YouMEC 2015 adalah;

- a. Menjadi satu-satunya event yang mempunyai format camp.
- b. Acara dilakukan 3 hari 2 malam dengan semi workshop.
- c. Peserta yang mengikuti adalah peserta yang masih berstatus mahasiswa.

## **B. Deskripsi data Penelitian**

Data penelitian dilakukan dengan tujuan utamanya adalah untuk mencari jawaban atas masalah yang diteliti dan satu diantara tahapan terpenting dalam penelitian ini adalah kegiatan pengumpulan data yaitu menjelaskan kategori data yang diperoleh, setelah itu data dan fakta hasil empiris disusun, diolah lagi kemudian ditarik kesimpulan yang bersifat umum. Dalam deskripsi data ini, peneliti memaparkan data diantaranya, hasil wawancara dengan sejumlah informan yang telah ditetapkan sebelumnya untuk mengetahui penggunaan bahasa dan penyatuan budaya mahasiswa pendatang secara deskripsi atau pemaparan secara detail dan mendalam. Selama pengumpulan data yang dilakukan di tempat berkumpul panitia YouMEC 2015 mulai dari bulan Desember 2014 sampai dengan Juni 2015, peneliti memproses data tentang audit komunikasi panitia YouMEC 2015.

### **1. Audit Komunikasi pada panitia YouMEC 2015**

Dalam kegiatan berorganisasi sering terjadi kesalah pahaman juga tidak menutup kemungkinan terjadi perbedaan tujuan. Namun jika terdapat pelaksanaan evaluasi akan meminimalisir hal seperti itu.

Seperti hasil wawancara yang diungkapkan oleh Anifa selaku periset event YouMEC 2015.

“untuk tahap awal saya melakukan pencarian informasi (riset) tentang event yang akan diselenggarakan akan sangat membantu terlaksananya event dengan baik mbak. Hal ini merupakan proses yang harus dilalui event organizer dalam mengidentifikasi kemungkinan masalah sejak awal. Dalam proses pencarian informasi, tanpa disadari proses ini merupakan proses mencari kesempatan (opportunity). Proses riset ini sudah dilaksanakan agar event yang diselenggarakan mempunyai kelebihan dan juga inovasi dari event-event yang pernah ada dengan cara mengumpulkan data sebanyak-banyaknya terhadap event serupa untuk mengetahui kelemahan dan dijadikan kelebihan pada event YouMEC 2015. Banyak event serupa yang sudah terselenggara di Indonesia khususnya di Surabaya. Tidak hanya itu mbak kita juga selalu mengadakan rapat seminggu sekali untuk mengontrol persiapan acara YouMEC 2015”<sup>1</sup>

Dalam hal ini Anifa lebih mementingkan melakukan riset terlebih dahulu untuk menjadikan event YouMEC 2015 menjadi pembeda dari event-event yang lainnya. Selain itu tahap persiapan dimulai dari pembuatan konsep juga dilakukan oleh panitia YouMEC 2015.

“menurut saya mengelola suatu kegiatan tentunya diperlukan strategi. Strategi yang tepat hanya dapat dilakukan apabila penyelenggara event mengetahui dengan pasti apa tujuan terselenggaranya event. Penetapan strategi dimulai dengan proses perancangan, sehingga penyelenggaraan event dapat berjalan sesuai harapan. Dalam hal ini yang menjadi perencanaan awal yaitu penemuan ide dan tema event. Tema pada event kali ini yaitu persiapan menghadapi MEA 2015 sehingga muncul ide membuat

---

<sup>1</sup> Wawancara dilakukan oleh Anifatul Jannah pada tanggal 20 April 2015, bertempat di base camp YouMEC 2015 pukul 10.00.

event Young Moslem Entrepreneur Camp 2015 (YouMEC 2015) dengan target peserta pemuda muslim yang masih berstatus mahasiswa yang mempunyai usaha maupun passion terhadap kewirausahaan. Event ini dibuat juga tidak lupa sebagai wadah baru untuk para pemuda muslim di wilayah regional Surabaya terutama UIN Sunan Ampel Surabaya. Format acara sendiri dibentuk seperti camp dengan tujuan para peserta di berikan keleluasaan membangun networking bersama peserta yang lainnya. Alasan tersebut maka konsep dari event ini sangatlah efektif bagi komunikasi organisasi yang mereka bangun dan mereka lakukan.<sup>2</sup>

Selain itu tetap ada peraturan yang mengikat kepada para panitia YouMEC 2015 agar dapat dilakukan monitoring dan evaluasi tentang bagaimana persiapan serta perkembangan apa yang sudah didapatkan.

“jadi gini mbak, memberikan perhatian khusus sangat dibutuhkan dalam perencanaan sebuah event. Pada pelaksanaannya sebuah rencana event yang telah ditentukan tujuannya akan sulit untuk dilakukan seratus persen sama, karena dalam pelaksanaannya akan muncul banyak hal dan perlu dilakukan penyesuaian dengan keadaan. Bagaimanapun, rencana event merupakan suatu alat panduan yang dapat digunakan untuk mengukur perkembangan melalui proses monitoring dan evaluasi kegiatan, apakah berjalan dengan baik atau tidak dan juga diperlukan planning tidak hanya satu tetapi banyak sehingga ketika dihadapkan dengan masalah maka ada pergerakan yang cepat untuk mengubah menjadi rencana yang lainnya.”<sup>3</sup>

Namun, pembuatan sebuah event juga tidak lepas dari bantuan oleh pihak-pihak lainnya (stakeholder) dalam rangka untuk membantu suksesnya acara YouMEC 2015.

“Pada event YouMEC 2015 ini stakeholder penyelenggara haruslah yang mempunyai event personal, maka dari itu komunitas pengusaha menjadi tujuan awal kami sebagai sasaran untuk dijadikan partnership.

<sup>2</sup> Wawancara dilakukan dengan Hafidullah Ardliawan pada tanggal 4 Mei 2015, bertempat di basecamp YouMEC 2015 pukul 09.00

<sup>3</sup> Ibid 2

Dalam hal ini, Himpunan “Pengusaha Santri Indonesia (HIPSI) menawarkan diri sebagai stakeholder YouMEC 2015 karena komunitas tersebut mempunyai tujuan yang sama dengan acara ini yaitu pencarian sekaligus pengembangan pengusaha muslim yang ada di Indonesia tentunya tidak lepas dari peluang ataupun ancaman yang terjadi pada bulan Desember yaitu pasar bebas (Asean Economic Community).”<sup>4</sup>

Tidak hanya itu diperlukan strategi khusus supaya para stakeholder dapat memberikan bentuk kerjasamanya misalnya yang diungkapkan oleh Silviana selaku media relation event YouMEC 2015

“Setelah berbagai macam pertimbangan dilakukan juga proses negosiasi melalui pertemuan tatap muka hingga lewat telepon. Maka, dari pihak HIPSI memutuskan untuk memberikan support venue (tempat) melenggarakan acara YouMEC 2015. Tidak hanya itu, dari komunitas pengusaha lain yang ada di Surabaya yaitu Tangan Di Atas (TDA) juga men-support pemateri sebagai bentuk kerjasamanya dengan event YouMEC 2015.”<sup>5</sup>

Setelah tahap-tahap diatas dilakukan maka proses kegiatan event pun dimulai dengan berbagai respon yang positif dan negative dari pihak peserta YouMEC 2015. Seperti yang diungkapkan oleh para peserta.

“iya Alhamdulillah sekali saya puas dengan fasilitas yang diberikan oleh panitia dari mulai tempatnya yang indah dan luas sampai kamarnya yang mempunyai fasilitas layaknya di sebuah hotel. Tidak hanya itu kebersihan di tempat acara tidak diragukan lagi karena setelah selesai materi dan ketika saya balik lagi ke kamar, kamar saya

---

<sup>4</sup> Wawancara dilakukan dengan Silviana Zahidah pada tanggal 18 Mei 2015 di basecamp YouMEC 2015 pukul 13.00

<sup>5</sup> Ibid 4

bersih kembali seperti pada saat datang. Untuk pemateri dan juga panitianya friendly banget.”<sup>6</sup>

Hal yang baik juga dirasakan oleh Aisyah dengan mengikuti event YouMEC 2015 ini

“Tidak sama sekali mbak, karena saya mendapatkan banyak ilmu baru, teman baru yang bisa saya jadikan networking, serta pengalaman-pengalaman kewirausahaan orang lain yang bisa saya jadikan acuan kedepan.”<sup>7</sup>

Respon positif juga didapatkan dari seorang peserta yang bernama Leti yang sangat antusias sekali dalam mengikuti event YouMEC 2015.

“Iya, karena panitianya perhatian. Hal ini dibuktikan dengan pelayanan dan juga sharing pengalaman pada peserta. Tidak ada yang mendominasi pada saat acara YouMEC 2015 sehingga saya senang dan banyak belajar dari pemateri maupun panitia yang memberikan kesan sukses pada acara ini.”<sup>8</sup>

Tidak hanya itu, pesan dan juga kesan yang bagus terdapat pada event YouMEC 2015. Seperti yang diungkapkan oleh Dessy.

“Pesan saya mbak jangan berhenti disini, eventnya sudah bagus dan luar biasa dan harus ada pendidikan selanjutnya. Untuk kesannya kayak semacam tampan buat diri sendiri disaat semua asik berbisnis dan menghasilkan uang dari keterampilannya sendiri. sedangkan saya sendiri masih bermalas-malasaa diusia muda ini yang masih jadi penodong orang tua bukan penolong orang tua.”<sup>9</sup>

<sup>6</sup> Wawancara dilakukan dengan Aisyah Maratus S. pada hari jumat 12 Juni 2015 di tempat pelaksanaan acara YouMEC 2015 yaitu Pusat Pelatihan Kewirausahaan (PPK) Sampoerna Sukorejo Pasuruan pada pukul 07.15.

<sup>7</sup> Ibid 6

<sup>8</sup> Dimalam hari se usai materi terakhir sekitar jam 21.00 tepatnya di ruang tamu penginapan peserta. Wawancara dilakukan dengan peserta yang bernama Leti Latifah dengan kondisi santai ditemani dengan televisive yang sedang menyala pada waktu itu

<sup>9</sup> Wawancara dilakukan dengan Desy Fajarwati L. Desy mengenakan kaos YouMEC serta memakai celana jeans memaparkan jawaban dari berbagai pertanyaan yang telah diajukan pukul 08.35.

“saya mendapatkan motivasi untuk membuat usaha/bisnis yang pada awalnya saya hanya berandai-andai sekarang saya yakin untuk berwirausaha. Tidak hanya itu saya juga banyak mikir untuk kedepan mau jadi apa dan untuk apa. Karena sebelumnya jarang sekali saya mikirin itu dan Cuma berfikir jalani hidup seperti halnya air mengalir.”<sup>10</sup>

Banyaknya peserta yang termotivasi oleh kegiatan YouMEC 2015 menggambarkan jika event tersebut memiliki tingkat kesuksesan mencapai angka 85% dengan kualitas event dan juga pembicara yang mampu menjadikan event YouMEC 2015 mempunyai nilai lebih dari event-event yang lainnya.

“Keren banget mbak acara YouMEC 2015, apalagi pematerinya kayak mbak cici saya sangat bersemangat untuk mengikuti dan juga termotivasi untuk segera membuka usaha.”<sup>11</sup>

“Iya, usaha merajut baju yang sudah saya lakoni dan juga merencanakan bisnis ice cream yang telah diajarkan karena menurut saya ice cream merupakan bisnis mudah namun menjanjikan dengan segala segmen.”

Terutama pada peserta yang sekaligus takmir masjid yang mengikuti juga termotivasi untuk segera membangun usaha.

“Iya, saya ingin mengembangkan kemampuan desain grafis yang saya miliki agar lebih aplikatif serta menulis dan mencari pengalaman di EO. Karena menurut saya membuka jasa desain grafis merupakan bisnis yang menjanjikan.”<sup>12</sup>

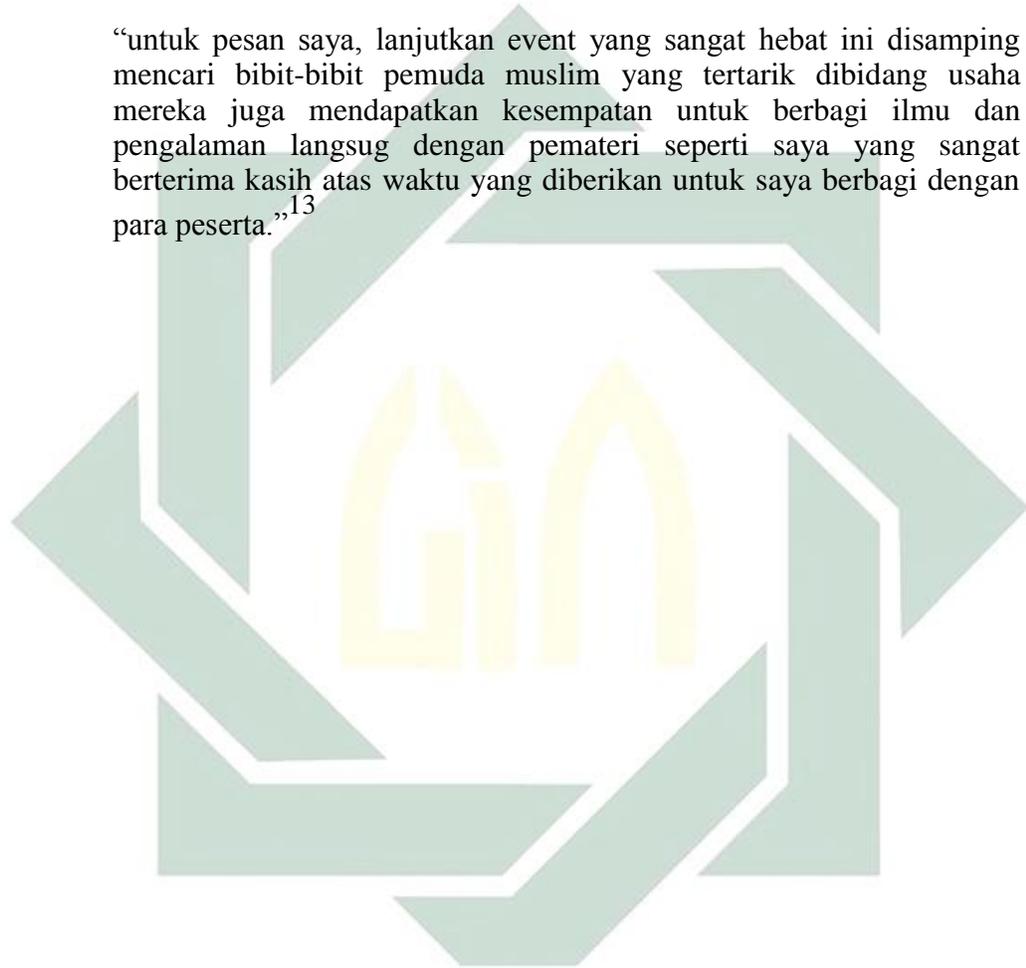
<sup>10</sup> Ibid 9

<sup>11</sup> Wawancara dilakukan dengan Aldi Khusmufa di penginapan peserta pada hari minggu 14 Juni 2015 pukul 09.00

<sup>12</sup> Pada pukul 21.30 dilanjutkan dengan mewancarai peserta lainnya yang bernama M. Fathur Rohman yang pada saat itu sedang duduk santai didepan kamar tidurnya.

Tidak hanya itu, pembicara juga memberikan respon positif kepada acara YouMEC 2015. Seperti mas Ilham yang sangat puas karena bisa sharing langsung kepada pihak-pihak yang tertarik dalam bidang wirausaha.

“untuk pesan saya, lanjutkan event yang sangat hebat ini disamping mencari bibit-bibit pemuda muslim yang tertarik dibidang usaha mereka juga mendapatkan kesempatan untuk berbagi ilmu dan pengalaman langsung dengan pemateri seperti saya yang sangat berterima kasih atas waktu yang diberikan untuk saya berbagi dengan para peserta.”<sup>13</sup>



<sup>13</sup> Wawancara dilakukan dengan M. Ilham sesuai acara YouMEC 2015 pada tanggal 15 Juni 2015 pukul 10.00