

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR BAGAN .....	x
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Penelitian Terdahulu .....	6
F. Definisi Konsep .....	7
G. Kerangka Pikir Penelitian .....	8
H. Metode Penelitian .....	9
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	9
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian .....	12
3. Jenis dan Sumber Data .....	13
4. Tahapan Penelitian .....	13
5. Teknik Pengumpulan Data .....	19
6. Teknik Analisis Data.....	19
I. Sistematika Pembahasan .....	22
<b>BAB II : KAJIAN TEORETIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	23
1. Monitoring Dan Evaluasi.....	23
2. Audit Komunikasi .....	26
a. Definisi Audit Komunikasi.....	26
b. Tujuan dan Alasan Audit Komunikasi .....	29
c. Pendekatan Audit Komunikasi .....	32
d. Model Audit Komunikasi .....	35
B. Kajian Teori.....	
1. Teori Kendali Organisasi .....	37
<b>BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian ....	44
1. Subyek Penelitian .....	44
2. Obyek Penelitian.....	61
3. Lokasi Penelitian .....	61

	B. Deskripsi Hasil .....	62
BAB IV	: ANALISIS DATA	
	A. Temuan Data Penelitian .....	69
	B. Konfirmasi Temuan dengan Teori .....	85
BAB V	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan .....	90
	B. Rekomendasi .....	91

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN

