

DAFTAR PUSTAKA

Any Noor, 2013, *Manajemen Event*, Bandung : Alfabeta,

Abraham maslow (1813)

Agus Salim, 2006, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, (Yogyakarta:Tiara Wacana,)

Burhan Bungin, 2008, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, cet. II, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group,

CPF Luhulima, Jakarta Post, 7 Februari 2013

Haris Herdiansyah, 2015, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: SalembaHumanika)

Hardjana, Andre, 2000 *Audit Komunikasi : Teori dan Praktek*, Jakarta, Grasindo

Jala Utama, 2014, *Kesiapan Indonesia dalam Menghadapi ASEAN economic community 2015*.

Lexy J. Moleong, 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: RemajaRosdakarya)

Moko P Astamoen, 2008 *Entrepreneurship dalam perspektif kondisi bangsa Indonesia*, Bandung : Alfabeta,

Morissan, M.A, 2010 *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Cet. 1 (Jakarta; Kencana)

Morissan. 2008. Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional.

(Jakarta : Kencana Prenada Media Group)

Sholeh, 2015, *Persiapan Indonesia dalam Menghadapi AEC (Asean Economic Community)*

Stephen W, Littlejohn dan Karen A. Foss, 2012 Theories of Human Communication,

(Jakarta: Salemba Humanika)

Winardi J, *Manajemen Prilaku Organisasi* (Jakarta:PRENADA MEDIA GROUP,2014) cet. 4

Kriyantono Rachmat, 2010 Teknik Praktis Riset komunikasi (jakarta:kencana)

William N Dunn ,2003, Pengantar Analisis Kebijakan Publik (terjemahan),

Yogyakarta, Gajahmada University press

Sumber lainnya:

<http://www.ciputraentrepreneurship.com/event/ikuti-young-entrepreneurship-spirit-2014-bagi-mahasiswa> <http://www.kerjausaha.com/2013/05/5-motto-inspiratif-para-pebisnis.html>