

ABSTRAK

Yuniar Rohdiana Andansari, B36211099, 2015. Perilaku Komunikasi Dunia Maya oleh Kpopers Surabaya (Studi pada Perilaku Komunikasi di Twitter dan Instagram oleh Kpopers Surabaya Anggota KLOSS *Family*). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Perilaku Komunikasi, Motif, Kpopers Surabaya, Twitter, Instagram

Studi ini menjelaskan tentang perilaku komunikasi dunia maya yang dilakukan oleh Kpopers Surabaya. Kpopers adalah sebutan bagi para penggemar Kpop. Dalam penelitian ini, bermaksud untuk mengetahui bagaimana perilaku para Kpopers Surabaya di media sosial twitter dan instagram.

Dalam Penelitian ini digunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi, membaca literatur buku dan mencari data secara *online*.

Subyek dalam penelitian ini adalah 8 orang Kpopers Surabaya yang tergabung dalam KLOSS *Family* yang aktif sebagai pengguna twitter dan instagram. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perilaku komunikasi yang dilakukan oleh Kpopers Surabaya meliputi perilaku dalam mendapatkan dan membagikan informasi tentang Kpop dengan menggunakan fitur yang ada pada twitter maupun instagram. Perilaku juga ditunjukkan dari cara interaksi informan di twitter dan instagram (2) motif Kpopers Surabaya dalam penggunaan twitter dan instagram adalah interaksi, informasi dan hiburan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti mengungkapkan beberapa saran sebagai pertimbangan. Kpopers Surabaya dalam mengakses twitter dan instagram untuk menyalurkan kesukaannya pada Kpop sudah berlebihan karena hampir setiap hari dan berjam-jam. Untuk itu, sebaiknya Kpopers Surabaya tidak menjadikan suatu rutinitas dan menjadikan kebutuhan yang harus dipenuhi dalam mengakses twitter dan instagram untuk mendapatkan informasi seputar idola Kpop.