

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian atau penjelasan dalam penyajian data dan analisis data yang telah dilakukan peneliti sesuai dengan langkah-langkah yang dituntut dan dilaksanakan, maka dapatlah ditarik beberapa kesimpulan.

1. Perilaku Komunikasi di sosial Media Twitter dan Instagram oleh Kpopers Surabaya ditunjukkan dengan perilaku dalam mendapatkan dan mencari informasi tentang idola Kpopnya menggunakan fitur-fitur yang ada pada twitter maupun instagram. Informan dalam penelitian pun suka membagikan informasi yang didapatkannya dengan *menshare* melalui *tweet* maupun *retweet* dari akun fanbase dan akun pribadi idola Kpop di twitter. Pada instagram, Informan lebih sering mencari foto-foto idola mereka, maupun membuka akun instagram pribadi idola Kpop mereka. Tak jarang, para informan menyimpan foto idola yang didapatnya dari instagram. Informan terkadang juga mengunggah foto idola Kpopnya di instagram untuk dibagikan pada *followers* nya atau sesama Kpopers.

Selain mencari dan membagikan informasi, Kpopers Surabaya yang menjadi informan juga melakukan interaksi dengan sesama Kpopers di twitter maupun instagram. Mereka saling berkenalan dengan Kpopers dari daerah atau negara lain, dan saling mengobrol melalui twitter dengan *me-mention* untuk bertukar informasi. Pada instagram, interaksi

dilakukan dengan menyukai atau *like* maupun memberikan komentar pada foto-foto yang di unggah Informan atau pada akun teman mereka bahkan para Informan suka untuk menyukai dan mengomentari foto atau video di akun indtagram pribadi idola Kpop mereka.

Para Informan dalam penelitian ini dapat dikatakan berlebihan dalam menggunakan twitter dan instagram karena mereka mengakses twitter dan instagram dengan intensitas waktu yang tinggi dengan hampir setiap saat setiap hari. Perilakunya pun tak jauh dari *stalking* (menguntit) di akun-akun fanbase Kpop maupun akun pribadi idola kpop mencari informasi terbaru, kemudian membagikannya.

2. Motif-motif yang timbul dalam mendorong Kpopers Surabaya yang menjadi informan untuk menggunakan twitter dan instagram yaitu, informasi, interaksi dan hiburan. Informasi adalah motif tertinggi dari para informan karena mereka membuka twitter dan instagram hampir setiap hari hanya untuk mendapatkan informasi terbaru dari dunia Kpop terutama idolanya. Mereka rela menyempatkan waktu untuk *stalking* di twitter maupun instagram agar dapat *up to date* dengan berita idolanya. Motif kedua yaitu interaksi. Mereka menggunakan twitter dan instagram, untuk dapat berinteraksi dengan sesama teman Kpopersnya yang berada di lain daerah atau lain negara. Mereka juga dapat saling bertukar informasi melalui media sosial terutama di twitter. Motif lainnya adalah motif hiburan. Para informan mengaku, dengan mengakses twitter dan instagram merupakan suatu hiburan. Karena

dengan mendapatkan informasi terbaru melalui kedua sosial media tersebut, informan merasa kebutuhannya terpenuhi, dan mereka pun dapat merasa lebih dekat dengan idolanya. Selain informasi terbaru idola Kpopnya yang menjadi hiburan, foto dan video lucu dari sang idola pun menjadikan motif para informan untuk mendapatkan hiburan dalam menggunakan twitter dan instagram.

B. Rekomendasi

Kpopers Surabaya dalam mengakses twitter dan instagram termasuk berlebihan karena dilakukannya setiap hari dan memerlukan waktu berjam-jam. Meskipun, dalam berperilaku di media sosial, para informan masih dalam batas wajar karena dalam twitter dan instagram untuk mendapatkan informasi-informasi terbaru seputar artis Kpop idolanya. Semua kegiatan yang dilakukan saat di twitter dan instagram selalu berkaitan dengan idola mereka. Namun, hendaknya bagi para Kpopers Surabaya yang aktif dalam menggunakan media sosial, tidak menjadikannya suatu rutinitas dan kebutuhan yang harus selalu dipenuhi dalam mendapatkan informasi-informasi seputar idola Kpop. Kpopers juga sebaiknya tidak terlalu berlebihan dalam menyukai idola Kpop, dan dapat mengurangi aktivitas dalam berperilaku sebagai Kpopers di dunia maya. Hendaknya Kpopers Surabaya lebih menghargai waktu dan memanfaatkannya sebaik mungkin.

