

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Moleong, J. Lexy. 2002 *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rakhmat, Jalaludin, 2002, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Severin, Werner. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : CV Alfa
- Uchjana, Onong Effendy. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra aditya Bakti.
- Vardiansyah, D. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Jurnal dan Skripsi

Afni, Nur. 2013. *Komunikasi Kelompok Penggemar Kpop Di Indonesia: Studi Kasus Proses Komunikasi Kelompok Dan Antar Kelompok Penggemar Kpop Di Surabaya Dan Malang*. UIN Sunan Ampel Surabaya

Andrianto, Novan. 2013. *Optimalisasi Website IAIN Sunan Ampel sebagai Wadah Informasi Akademika (www.sunan-ampel.ac.id)*. UIN Sunan Ampel Surabaya

Helmiyatul Ulya, Siti. 2014. *Gaya Hidup Komunitas Korean Pop "Shawol" di Kota Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Linta Tartila, Pintani. 2013. *Fanatisme Fans Kpop dalam Blog Netizenbuzz*. Universitas Airlangga Surabaya

Puspika Sari, Ekky. 2013. *Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa Unikom Kota Bandung*. Unikom Bandung

Raharja, Apfia Dita. 2013. *Artikulasi Fanatisme Elf di Dunia Maya (Studi dalam Kelompok The Neo Korean Wave dalam Twitter)*. Universitas Airlangga Surabaya

Internet

https://www.academia.edu/8045975/budaya_fangirling_boyband_korea_di_dunia_virtual_studi_etnografi_virtual_pada_cyberfandom_boyband_exo_di_media_sosial_twitter_

https://www.academia.edu/9554133/FAN_CULTURE_DALAM_MEDIA_SOSIAL_Analisis_Jaringan_Komunikasi_Interaksi_Fans_JKT48_sebagai_Cyberfandom_di_Media_Sosial_Twitter

<http://id.wikipedia.org/wiki/Kpop>

<http://www.tnol.co.id/film-musik/12710-bens-leo-Kpop-penyelamat-musik-indonesia.html>

<http://www.slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2014-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui>

http://www.korea.net/koreanet/fileDownload?fileUrl=/content/pdf/general/KOREAN_WAVE_20110907.pdf

<http://koreanindo.net/2015/06/11/inilah-selebriti-korea-dengan-komentar-like-follower-terbanyak-di-instagram/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Dunia_maya

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

<https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya

<http://id.wikipedia.org/wiki/Internet>

<http://www.slideshare.net/mashendri1/remaja-dan-internet>

http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_

