

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu .....	7
F. Definisi Konsep .....	10
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	14
H. Metode Penelitian .....	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	16
2. Subyek, Objek dan Lokasi Penelitian .....	17
3. Jenis dan Sumber Data .....	18
4. Tahapan Penelitian .....	19
5. Teknik pengumpulan Data .....	21
6. Teknik Analisis Data .....	22
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	23
I. SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....	25
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>26</b>
A. Kajian Pustaka .....	26
1. Perilaku Komunikasi .....	26
2. Perilaku Komunikasi Dunia Maya .....	34
3. Komunikasi Massa .....	36
4. Internet .....	38
5. Sosial Media .....	41
6. Fans.....	47
B. Kajian Teori.....	48
<b>BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Profil Data .....	52

1. Subyek Penelitian .....	52
2. Obyek Penelitian .....	55
3. Lokasi Penelitian .....	55
B. Deskripsi Data .....	56
1.Perilaku Komunikasi Kpopers Surabaya di Twitter dan Instagram .....	56
2.Motif Kpopers Surabaya dalam Penggunaan Twitter dan Instagram .....	69
<b>BAB IV INTERPRETASI HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Temuan Penelitian .....	73
1.Perilaku Komunikasi Kpopers Surabaya di Twitter dan Instagram .....	74
2.Motif Kpopers dalam Penggunaan Twitter dan Instagram .....	79
a. Informasi .....	79
b. Interaksi .....	80
c. Hiburan .....	82
B. Konfirmasi Temuan Data dengan Teori .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan.....	86
B. Rekomendasi .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>