

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Maslah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Definisi Konsep .....	11
F. Sistematik Pembahasan.....	12
<b>BAB II : KAJIAN KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>16</b>
A. Arti dan Bacaan Shalawat .....	14
1. Arti Shalawat .....	15
2. Nama dan Bacaan Shalawat .....	17
a. Shalawat Munjiyat.....	18
b. Shalawat Kubro .....	18
c. Shalawat Sa'adatud Darain .....	21
d. Shalawat Burdatul bushiri .....	23
e. Shalawat Badar .....	23
f. Shalawat Alfiyah .....	23
g. Shalawat Tibbil Qulub.....	24
3. Hukum Bershalawat .....	24
B. Shalawat Menurut Para Ahli .....	25
C. Kwtwduhan Hati Dalam Bershalawat .....	30
D. Talkshow .....	33
E. Kerangka Teoretik.....	35
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	37
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>

A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan Penelitian .....	40
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Sumber Data.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	46
F. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....	47
G. Tahapan Penelitian.....	48
<b>BAB IV: PENYAJIAN DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Setting Penelitian .....	51
1. Profil Tentang PT Dakwah Inti Media TV9 .....	51
B. Penyajian Data .....	53
1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	53
2. Deskripsi Subyek Penelitian .....	59
C. Temuan Penelitian .....	68
D. Hasil Peneltian dan Analisis Data.....	86
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	