

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Setting Penelitian

Diskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian

1. Profil Tentang PT. Dakwah Inti Media TV9

Konsep baru tayangan dan industri televisi di gerbang era digital. Berbasis pemirsa komunitas yang jelas dan loyal. Memiliki ciri beda content tayangan yang kuat dan berkarakter 'Santun Menyejukkan', digerakkan oleh kearifan lokal dan pandangan Islam moderat, Islam Nusantara yang menghargai keberagaman. Didirikan oleh PWNU Jawa Timur pada 31 Januari 2010, dan telah mengantongi IPP Tetap dari Kominfo RI Nomor 432/Kep/M. Kominfo/07/2012 tertanggal 23 Juli 2012. Kini, TV9 telah mendapatkan tempat di hati pemirsa 'tradisionalnya' dan akan terus berkembang sebagai televisi digemari masyarakat kota (urban society), klas menengah (middle class), kalangan muda (youth) dan juga pemirsa perempuan (woman).

VISI:

Menjadi Televisi Religi Terbaik di Indonesia.

MISI:

1. Menyediakan program yang berkualitas, berkarakter dan berciri khas, menghibur, menuntun dan mencerahkan.
2. Menjadi mitra promosi dan pemasaran yang efektif, profesional, terpercaya dan saling menguntungkan.

3. Menyiapkan generasi muda akan pentingnya tanggung jawab sebagai Generasi Indonesia Masa Depan.
4. Menjadi kolaborator kerjasama antara perusahaan produk dan jasa dengan basis komunitas pemirsa loyal.¹

COVERAGE AREA ANALOG 42 UHF



POTENSI KOMUNITAS



B. Penyajian Data

1. Diskripsi Obyek Penelitian

- a. Gambaran Umum Program Yuk Kita Sholawatan (YKS)

¹<http://www.tv9.co.id> diakses pada 28 Mei 2015, jam 23.00 WIB



Program acara Yuk Kita Sholawatan yang tayang di TV9 setiap hari minggu pukul 20. 00 WIB ini menjadi salah satu media yang inovatif untuk para pemirsanya khususnya para syekhhermania. Karena konten acara yang disajikan Yuk Kita Sholawatan (YKS) mampu menambah wawasan, kreatifitas para syekhhermania untuk berekspresi, bersholawat. Bagaimana pecinta sholawat bisa mengekspresikan kecintaan mereka kepada Rasulullah SAW.

Tayangan Yuk Kita Sholawatan hadir di tengah-tengah banyaknya program acara yang memang sudah banyak dikosumsi oleh khalayak, tapi yang membuat berbeda dengan acara lain adalah dimana program talkshow Yuk Kita Sholawatan (YKS) ini lebih kepada mengajak bersholawat penonton di rumah, kawula muda, dan syekhhermania tentunya. Dimana dengan bersholawat kawula muda terutama syekhhermania mendapatkan manfaat yang lebih dari sholawat tersebut. Sehingga sholawat menjadi bagian penting bagi mereka.

Menurut produser program acara ini, memiliki rating dan share program yang sangat baik sehingga acara ini bisa bertahan selama hampir 2 tahun, setiap minggunya inovasi baru itu ada yakni, interaktif, acara yuk kita

sholawatan (yks) ini yang terpenting mencari massa, no. 1 syekher, para hadrah-hadrah dari seluruh kota. Seperti acara pada peringatan harlah NU massa yang datang dari malang sampai datang dengan 2 bus, 10 angkutan, dan kendaraan lainnya. Berarti acara ini sudah favorit di mata komunitas, dan dari situ bisa diukur.² Strategi yang dilakukan dari mulut ke mulut apalagi sasaran utama yakni komunitas syekhermania, awal mula nama yuk kita sholawatan dan kenapa kok di namai yuk kita sholawatan, terinspirasi dari acara TV sebelah yang biasa di sebut yks (yuk keep smile), yang mengajak pemirsanya untuk berjoget-joget dan akhirnya tercetuslah, kenapa tidak terinspirasi untuk mengajak orang untuk bersholawat, hampir 2 tahun acara ini di release. Format acara ini majelisan jadi banyak sholawatan, ada waktunya guyanan, acara ini bisa di bilang memiliki format tidak pasti, tetapi tetap tujuannya untuk mendidik, dan ada tausyiyahnya pencerahan, untuk konten pasti dari produser tapi bisa juga dari clien, tapi juga harus disesuaikan dengan timeingnya. Acara ini berkembang sangat bagus, banyak masyarakat yang suka, hadrah juga banyak yang datang dan mendaftar untuk bisa tampil di acara ini.³

Acara talkshow Yuk Kita Sholawatan dipandu oleh host yang berasal dari ponpes Al-jihad yang biasa di panggil kang Barok. Selain menjadi host dia juga berperan sebagai pemain di komedi santri. Dalam talkshow YKS ini memang dalam formatnya yang disajikan ada waktunya untuk guyanan atau komedi santri yang di perankan oleh Kang Demitz, Kang Sudrun, dan tak lain

²Wawancara produser Firman Eris, TV9

³*Ibid*

adalah Kang Barok. Mereka biasa disebut dengan trio khodim. Candaan mereka tidak jauh-jauh dari kehidupan sehari-hari, atau permasalahan yang biasa terjadi. Guyonannyapun uga menggunakan bahasa jawa terkadang juga bahasa indonesia, jadi lawak santrinya terkesan natural. Misalnya pada waktu Kang sudrun memerankan seolah-olah dia adalah kyai yang sedang mengaji kitab dengan santri-santrinya. Nah, disitu kitab yang dibacapun kitab sungguan, dia juga membaca dengan luesnya. Karena dia jebolan ponpes jadi biasa membaca kitab maknani seeperti itu. Mimik wajah yang lucu membuat setiap yang diperankan Kang Sudrun ini menjadi guyonan yang khas. Begitu halnya dengan Kang Demitz yang yang sering mendapat peran dibully, dengan mimik wajah yang polos dan melas membuat semakin kasian yang melihatnya. Tapi itu semua sudah perjanjian dalam konten yang sudah dibuat mereka sendiri.

Acara YKS ini menurut produser bisa dibilang memiliki format acara yang tidak pasti, tapi acara ini lebih banyak sholawatannya. Ada juga tasyiah dengan tema yang fresh, pesan-pesan yang disampaikan narasumber juga disesuaikan dengan apa yang sedang terjadi disekitar. Narasumber yang memberikan penjelasan juga berbeda-beda yang didatangkan. Narasumber yang didatangkan disesuaikan dengan bidangnya serta mampu memberikan pemaparan atau penjelasan yang gamblang. Ada beberapa narasumber seperti Gus Yahya Aziz, M. Pd, Gus Sa'dullah Husaini Ilyas, Gus Rojih Ubab Maimun zubair, dan lain-lain. Masih banyak lagi narasumber yang lain dan bergantian mengisi diacara YKS Yuk Kita Sholawatan ini. Seperti pada

waktu episode spesial harlah NU narasumbernya yakni Gus Rohih Ubab Maimun zubair dan jamaahnya yang bersholawat bersama dari pondok pesantren Al-hamidy Banyuanyar pamengkasan Madura. Ketika itu narasumber membahas tentang ilmu, karena bertepatan dengan menjelang UNAS siswa-siswi. Tausyiah ini ditampilkan setelah komedi santri, karena dalam komedi santri biasanya perlu mendapatkan pencerahan dan disitulah mulai dipanggil narasumber yang akan meluruskan. Alasan lain kenapa tausyiah diletakan pada segmen terakhir karena biasanya narasumbernya datangnya terlambat, tapi ada juga narasumber sudah standby ditempat dengan duduk menyaksikan banyolan dari trio khodim. Ketika masuk segmen tausyiah ini para pemain duduk di bawah dan mendengarkan penjelasan yang disampaikan. Suasananya jadi tenang setelah guyonan.

Setiap mau pergantian segmen diselingi sholawat yang dilantunkan oleh hadrah Ahabul Musthofa dengan sholawat-sholawat yang merdu. Dalam acara talkshow YKS ini hadrah yang hadir melalui prose yang lama dan antrian dari berbagai hadrah yang daftar ingin tampil diacara tersebut. Hadrah yang sudah tampil diacara tersebut seperti, Hadrah Roudlotul Jannah dari malang. Hadrah ang mendaftar ingin tampil dalam acara ini biasanya paketan dengan kyai atau perwakilan dari ponpes, bisa juga hanya hadrah ahabul musthofa. Meskipun begitu format tidak akan dirubah karena tugas crew mendatangkan narasumber. Hadrah yang ketika tampil disana ada yang enjoy ada juga yang tegang ketika melihat camera. Ekspresi mereka ada yang datar, ada yang sadar kamera, dan ada juga yang takut ke shoot kamera. Ada juga

yang ketika melantunkan sholawat vokal dan backing vokal ada yang sampai meneteskan air mata dengan menghayati sholawat kepada Rasulullah SAW. Mereka ingin menunjukkan cinta kepada Rasulullah SAW.

Talkshow YKS ini melibatkan audience baik itu di studio maupun di rumah. Ketika pada segmen tausyiah biasanya audience yang di studio dipersilahkan untuk mengajukan pertanyaan yang berhubungan dengan tema yang ditentukan kepada narasumber. Begitu juga penonton di rumah juga bisa bertanya melalui interaktif telfon yang sudah di tampilkan di layar kaca. Audience yang hadir tentunya syekhhermania, tapi tidak hanya syekhhermania biasanya fakhermania juga datang untuk menonton live. Tetapi yang lebih sering adalah syekhhermania, karena komunitas fakhermania biasanya hadir jika pada waktu itu dihadiri oleh R. KH. [Fakhrillah Aschal](#) dari Bangkalan Madura dan Hadrah Ahbaabul Musthofa Ponpes Syaikhona Kholil Demangan Bangkalan Madura. Penonton syekhhermania biasanya bisa dilihat dari atribut jaket yang bertuliskan syekhhermania sedangkan fakhermania tidak begitu terlihat karena membur. Audience yang hadir disini ditata duduknya agar bisa diambil gambar, mereka khusyu mendengarkan, dan menyaksikan konten yang telah disajikan acara tersebut.

Tayangan talkshow Yuk Kita Sholawatan (YKS) di TV9 sangatlah bermanfaat bagi para pemirsa yang menonton acara tersebut. Terutama para syekhhermania, karena tayangan ini menyajikan sesuatu yang sangat bermanfaat mulai dari komedi (guyonan), tausyiah, dan sholawatan. Dari tayangan ini diharapkan para *audience* mengambil banyak pelajaran dan

menambah kreatifitas, dan bisa mengekspresikan kecintaan dengan sholawat kepada Rasulullah SAW. Serta bisa memotivasi diri dengan mengambil pesan dakwah dari tayangan tersebut.

2. Diskripsi subyek penelitian

a. Pengertian Syekhermania

"SYEKHERMANIA" adalah wadah Komunitas para Pecinta & Pengamal "Sholawat Nabi Muhammad SAW" yang bersemangat penuh keikhlasan dalam bersholawat karena dorongan dari "Sang Motivator Sholawat" yaitu dia Al Habib Syekh Bin Abdul Qadir Assegaf selaku Pengasuh Majelis Ta'lim dan Sholawat "Ahabul Musthofa" dari Solo Jawa Tengah.⁴ Beliau selalu menggembelng kepada jiwa muda yang terlena oleh gemerlapnya kehidupan dunia untuk ingat Sholawat atas Nabi Muhammad SAW. Dengan melalui metode dakwah sholawat Habib Syech juga atas dasar "Kebersamaan" yang selalu Beliau tekankan, mengajak dan membimbing kita untuk :

1. Cinta Kepada Gusti Allah Subhanahu wa Ta'ala.
2. Cinta kepada Kanjeng Nabi MuhammaD Shollallohu 'alaihi wa sallam.
3. Cinta antar sesama, Khususnya yang se-Iman & se-Aqidah.
4. Meneruskan dan nguri nguri Dakwah Para Habaib , Masyayikh dan sholihin terdahulu.⁵

b. Sejarah Syekhermania

Awal mula Syekhermania atau syecher mania berdiri. Bermula dari inspirator (ketua Ahabul Musthofa) dengan yang dia bisa "bisa tapi sebisanya" berkecimpung

⁴<http://www.syekhermania.or.id>, diakses pada 2 Juni 2015, jam 16.05 WIB

⁵https://www.facebook.com/SYEKHERMANIA.PUSAT?_rdr=p, diakses pada 13 Juni 2015, jam 00.15 WIB

di dunia Blogger dengan membuat sebuah Web Blog "Ahbaabul Musthofa" daerah Purwodadi Kabupaten Grobogan Jawa Tengah.

Saat itu bersamaan juga (lebih dulu) dengan di buatnya Blog "ahbabul musthofa Pusat" solo, yang sebagai Adminnya adalah Habib Hasan Faiq Al Habsyi. Karena pengunjung Blogger terbatas hanya tertentu kepada pemakai PC atau komputer. saat itu jika belum mempunyai komputer untuk membuka website harus ke warnet tentunya. Setelah beberapa lama, maka dari itu mereka mencoba dengan membuat akun profile di Facebook. Karena facebook selain mudah untuk menjadi anggota, juga bisa di akses oleh para pengguna Selluler atau Handphone. Dengan maraknya pengguna fasilitas pertemanan di internet tersebut.⁶

Oleh rekan-rekan Jama'ah AM (singkatan dari Ahbabul Musthofa) yang tanggap dengan kesempatan. Akhirnya dimanfa'atkanlah jaringan itu untuk saling berkomunikasi dan memberi informasi kegiatan Majelis Ahbabul Musthofa antara daerah satu dengan lainnya. Selain dengan cara membuat profile pribadi, mereka juga membuat group facebook dengan memakai nama "Ahbaabul Musthofa". Hal itu sebagai cara mereka untuk menunjukkan kepada yang lain, bahwa keberadaan Ahbabul Musthofa juga ada di daerahnya. Karena saat itu facebook resmi Ahbabul Musthofa pusat ataupun Ahbabul Musthofa Daerah/Kabupaten belum dilaunchingkan. Memang dengan adanya group-group tersebut, sangatlah bermanfa'at. Terlebih bagi jama'ah setempat yang ingin mengetahui jadwal kegiatan pengajian Ahbabul Musthofa bersama Al Habib Syekh Abdul Qadir Assegaf. Yang sudah besar dan merata, khususnya di daerah Jawa Tengah.

⁶https://www.facebook.com/SYEKHERMANIA.PUSAT?_rdr=p

Lama kelamaan banyak group facebook Ahabul Musthofa yang baru bermunculan. Dengan memakai nama yang sama dalam satu daerah dengan pemilik yang berbeda. Semakin bertambah banyaknya group itulah, ada kesan 'saling bersaing' dalam menyampaikan informasi ataupun pesan status. Oleh karena itu Ketua Ahabul Musthofa Kab. Grobogan mempunyai gagasan untuk membuat sebuah 'Halaman atau group facebook' yang baru dengan nama lain. Dengan tujuan supaya bisa mengurangi atau menghilangkan kesan 'saingan' sesama Jama'ah Ahabul Musthofa. Lebih-lebih bisa melaksanakan dan merealisasikan dakwah dia Al Habib Syekh Abdul Qadir Assegaf, yang sering menyerukan kepada semua jama'ah untuk selalu dalam 'Kebersamaan'.

Sebelum membuat nama sebuah halaman Facebook, ada beberapa pertimbangan. Sebagaiannya yaitu:

1. Tidak mungkin memakai nama "Ahabul Musthofa", karena Ahabul Musthofa pusatlah yang berhak dengan nama itu.
2. Nama yang bisa menjadi underbow atau menjadi bagian dari kegiatan Ahabul Musthofa.
3. Nama yang sifatnya menyeluruh Jama'ah AM bukan individu atau daerah.
4. Nama yang bisa mudah dan akrab disesuaikan dengan keberadaan zaman.
5. Nama yang mudah di terima oleh Jama'ah yang baru atau akan bergabung khususnya kawula muda. Karena kurang lebih dari ribuan jama'ah AM, 75% nya di dominasi oleh kalangan muda.⁷

Perlu di ketahui, bahwa saat ini bila mengajak saudara atau teman untuk kegiatan religi termasuk bersholawat mereka enggan. Terlebih kawula muda (wong

⁷*Ibid.*

enom) biasanya kalau diajak dengan bahasa yang langsung menjurus seperti kata: "Sholawatan yuk . . . !". mereka akan enggan bahkan gengsi atau malu. Tetapi kalau kita mengajak dengan bahasa atau nama yang sifatnya lebih umum sesuai dengan apa yang lagi rame (ngetrend) mereka akan mau dan datang dengan ringan hati.⁸ Apalagi sholawatnya bareng dengan Al Habib Syekh Abdul Qadir Assegaf. Sosok figur yang mempunyai aura dan magnet / daya tarik yang tinggi, karena suara emasnya beliau dalam melantunkan Maulid & Qashidah juga dalam penyampaian dakwah/tausiyahNya yang mudah di terima. Tidak hanya itu, setiap do'a yang beliau bacakan tanpa terasa uraian air matapun berlinang. Banyak jama'ah yang hadir di majlis beliau, mereka merasakan akan hal itu.

Akhirnya pada Awal bulan November 2009 M, membuat atau menentukan sebuah nama untuk halaman facebook, yaitu dengan nama:"Syekhermania Club (Pecinta Habib Syech Bin Abdul Qadir Assegaf)". Isi dari halaman facebook tersebut, tak lain menyampaikan berita yang berkaitan dengan kegiatan Al Habib Syekh Abdul Qadir Assegaf dan Ahbabul Musthofa pusatnya. Juga menampung kegiatan Ahbabul Musthofa dari berbagai daerah, baik informasi, jadwal ataupun hal lain untuk di relay ke anggota facebook tersebut. Ternyata rekan-rekan Jama'ah Ahbabul Musthofa yang mempunyai akun facebook juga yang baru tahu tentang keberadaan Ahbabul Musthofa banyak yang bergabung & merespon dengan baik. Dengan kemunculan halaman facebook yang selalu mengedepankan 'kebersamaan'.

Syekhermania bermula dari awal/pertengahan 2009, namun pada akhirnya Tanggal 09 November 2009 ditentukan sebagai tanggal didirikannya Syekhermania. Setelah perjalanan waktu yang belum begitu lama, istilah "Syekhermania Club

⁸https://www.facebook.com/SYEKHERMANIA.PUSAT?_rdr=p

(Pecinta Haib SyechBin Abdul Qadir Assegaf)" itupun lebih dikenal dengan sebutan "Syekhermania". Semacam dibawah dari majlis ta'lim dan sholawat "Ahabul Musthofa". Juga menjadi sebuah nama kebesaran dan kebanggan bagi ribuan Pecinta Al Habib Syekh Abdul Qadir Assegaf. Khususnya para kawula muda yang selalu mengikuti kegiatan beliau di manapun berada. tak ayal berbagai atribut pun muncul layaknya suporter bola mania.⁹ Seperti membawa/ mengibarkan bendera di sepanjang perjalanan dari rumah sampai majlis pengajian. tetapi sayangnya, di dalam majlis mereka juga mengibarkan bendera yang ukurannya besar, dan saking banyaknya yang membawa atribut tersebut sehingga mengganggu jama'ah lain yang hadir, terlebih yang ada di belakang.

Oleh karena itu, dia selalu menghimbau kepada Jama'ah yang membawa Bendera untuk tidak mengibarkan saat acara berlangsung, terlebih di dalam masjid. Silahkan bila luar Majlis atau di perjalanan, asalkan selalu menjaga sopan santun dan mengikuti aturan tata tertib lalu lintas. karena hal itupun ada manfa'atnya juga, kecuali sebagai motivator jama'ah juga untuk syi'ar di lapangan. Dengan munculnya "Syekhermania" ataupun nama lain, yang hampir sama dengan "Syekhermania" karena reaksi spontan para 'Syekher'.

VISI: The spirit of sholawat

MISI: Pecinta Sholawat Bersama Habib Syekh AA: "Gembirakanlah Rasulullah SAW dengan amal dan Akhlaq kalian, sebagaimana Rasulullah SAW membela Kalian". "Jangan ragu berbuat baik dan jangan mengharap balasan. Pada akhirnya, buah perbuatan akan selalu mengikuti kita".

c. Gambaran umum tentang Syekhermania

⁹*Ibid.*

Syekhermania merupakan komunitas pecinta Habib Syech yang jamaahnya sangat banyak dari berbagai daerah dan kota. Pada acara ini yang menonton live di studio mayoritas syekhermania. Mereka hadir berbondong-bondong untuk menonton live di studio TV9. Antusias mereka menonton live meskipun tidak dihadiri oleh Habib Syech yang tak lain adalah guru mereka. Menurut Soleh dia antusias datang menonton live karena dia adalah salah satu pemain komedi santri, selain itu dia juga sangat suka dengan acara ini.¹⁰ Syekhermania muncul setelah ahabul mustofa muncul dengan halaman blog, ketika itu para syekhermania juga membuat fanpage untuk mempersatukan syekhermania melalui media sosial.

Syekhermania didirikan tanggal 9 November 2009, syekhermania semacam dibawah dari majlis ta'lim dan Ahabul musthofa menjadi nama kebesaran dan kebanggaan bagi ribuan pecinta Habib Syech. Syekhermania selalu mengikuti kegiatan Habib Syech dimanapun. Ciri khas syekhermania membawa atribut yang heboh seperti bendera yang di kibarkan ketika konvoi maupun pada saat acara bersholawat berlangsung. Namun, hal itu mendapat peringatan dari Habib Syech ketika bersholawat bendera itu dilarang dikibarkan hanya boleh dikibarkan ketika diluar majlis. Atribut syekhermania bermacam-macam dari mulai jaket, pin, dan yang khas dari mereka ketika bersholawat bersama pakaian yang dikenakan berwarna putih. Kemudian tangan diangkat seraya melantunkan sholawat bersama sang motivator serta guru mereka Al Habib Syech bin Abdul Qadir Assegaf. Menurut Alfi

¹⁰Soleh, *Wawancara*, studioTV9, 17 Mei 2015, jam 19:52 WIB

komunitas syekhermania anggotanya lebih banyak laki-laknya kalau fakhermania lebih banyak perempuannya. ¹¹Syekhermania bukanlah komunitas yang tertutup. Meskipun ada konser sholawat R.KH.[Fakhrillah Aschal](#) para syekhermania juga datang dan bersholawat bersama fakhermania bangkalan madura.

Adapun alasan mereka kenapa tergabung menjadi syekhermania. Seperti yang diungkapkan soleh, dia menjadi syekhermania karena suka dengan sholawat, banyak teman, banyak ilmu yang didapat. ¹²Menurut Mufid dia tidak melihat komunitas syekhermania tapi lebih kepada sholawatnya. ¹³Setelah menjadi syekhermania mereka merasakan dampak yang berbeda-beda bagi kehidupan mereka. Seperti yang diungkapkan beberapa syekhermania ini, menurut Soleh (20 tahun) bisa mengamalkan apa yang didapat di komunitas syekhermania, akhlak dia bisa berubah sedikit-sedikit. Menurut Firman (22 tahun) bisa membuat hidup semakin semangat dan ingat akan kebaikan. Menurut Barok (29 tahun) bisa mengamalkan apa yang didapat tentunya tentang kebaikan. Menurut Afrian (27 tahun) bisa selalu mengingat dan bersyukur kepada Allah untuk senantiasa memperbanyak sholawat agar hidup menjadi tentram.

Dari beberapa dampak yang dirasakan mereka para syekhermania dan bisa dilihat ketika mereka hanyut dalam lantunan suara Habib Syech, bahwa komunitas ini membawa kebaikan bagi setiap individu. Tidak hanya itu,

¹¹Alfi, usia 23 tahun, *Wawancara*, by sms, 27 juli 2015, jam 21:20 WIB

¹²*Ibid.* Soleh

¹³Mufid, *Wawancara*, by email, 29 juni 2015, jam 20:55 WIB

ketika sholawat sudah terdengar mereka langsung spontan mengangkat tangan menggerakkan badan ke kanan dan kekiri. Tangan diangkat sambil diayunkan.

C. Temuan Penelitian

1. Profil Habib Syech bin Abdul Qadir Assegaf

HabibSyech adalah salah satu putra dari 16 bersaudara putra-putri Alm.Al-Habib Abdulkadir bin Abdurrahman Assegaf (tokoh alim dan imam Masjid Jami' Asegaf di Pasar Kliwon Solo), berawal dari pendidikan yang diberikan oleh guru besarnya yang sekaligus ayah handa tercinta, Habib Syech mendalami ajaran agama dan Ahlaq leluhurnya. Berlanjut sambung pendidikan tersebut oleh paman beliau Alm. Habib Ahmad bin Abdurrahman Assegaf yang datang dari Hadramaout.

Habib Syech juga mendapat pendidikan, dukungan penuh dan perhatian dari Alm. Al-Imam, Al-Arifbillah, Al-Habib Muhammad Anis bin Alwiyy Al-Habsyi (Imam Masjid Riyadh dan pemegang magom Al-Habsyi). Berkat segala bimbingan, nasehat, serta kesabarannya, Habib Syech bin Abdulkadir Assegaf menapaki hari untuk senantiasa melakukan syiar cinta Rosul yang diawali dari Kota Solo.

Waktu demi waktu berjalan mengiringi syiar cinta Rosulnya, tanpa disadari banyak umat yang tertarik dan mengikuti majelisnya, hingga saat ini telah ada ribuan jama'ah yang tergabung dalam Ahbabul Musthofa. Mereka

mengikuti dan mendalami tentang pentingnya Cinta kepada Rosul SAW dalam kehidupan ini.

Ahbabul Musthofa, adalah salah satu dari beberapa majelis yang ada untuk mempermudah umat dalam memahami dan mentauladani Rosul SAW, berdiri sekitar Tahun 1998 di kota Solo, tepatnya Kampung Mertodranan, berawal dari majelis Rotibul Haddad dan Burdah serta maulid Simthut Duror Habib Syech bin Abdulkadir Assegaf memulai langkahnya untuk mengajak ummat dan dirinya dalam membesarkan rasa cinta kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW. Sampai sekarang, Habib Syech masih melantunkan syair-syair indah nan menggetarkan hati Sholawat Shimthud Durror di berbagai tempat, untuk di Jogja setiap malam Jumat Pahing di IAIN SUKA, Timoho.

2. Penanda

Shalawat Yang Dibaca

YaHanana
Zhoharoddinul mu'ayyad bizuhurin Nabi Ahmad... 2x
Yahanana bi Muhammad..

Dzalikal fadhlu minallah...

Yahanana... 8x

Khusso bissab'il ma tsaani

Wahawaa luthfal ma'aani

maa lahu fil kholqi tsaani

wa 'alaihi anzalallah

Yahanana..

Min makkatin lamma zhohar

Liajlihin syaqqol qomar

Waftakhorot aalu mudhor

Bihi 'alaa kullil anam

Yahanana...

Athyabunna sikholqon

Wa ajallunnasi kholqon

Dzikruhu ghorban wa syarqon

Sa 'iru walhamdulillah

Yahanana...
Shollu ‘ala khoiril anam
Almushtofaa badrittamam
Shollu ‘alaihi wasallimmu
Yasy fa’ lana yaumazziham
Yahanana...

PADANG BULAN **

اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَى سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ
عَدَدَ مَا فِي عِلْمِ اللَّهِ صَلَاةً دَائِمَةً بِدَوَامِ مُلْكِ اللَّهِ

[Allohumma Sholli wa Sallim ‘alaa sayyidinaa wa maulanaa Muhammadin] 2X

[‘Adada maa fii ‘ilmillahi Sholatan daaimatan bidawaami mulkillaaahi] 2X

[Padang bulan, padange koyo rino.

Rembulane sing ngawe-awe] 2X

Ngelengake, ojo turu sore.

[E... Kene tak critani, kanggo sebo mengko sore] 2X

[Lamun wong tuwo, Lamun wong tuwo keliru mimpine

Ngalamat bakal, Ngalamat bakal getun mburine] 2X

Wong tuwo loro, kundur ing ngarso pengeran

[Anak putune, rame rame rebutan warisan] 2X

[Wong tuwa loro, ing njero kubur anyandang susah

Sebab mirsani, putera puterine ora ngibadah (dho pecah belah)] 2X

Kang den arep-arep, yoiku turune rahmat

[Jebul kang teka – Jebul kang teka, nambahi fitnah] 2X

[Iki dino, ojo lali lungo ngaji

Takon marang, Kyai Guru kang pinuji] 2X

Enggal siro, ora gampang kebujuk syetan

[Insya Alloh, kito menang lan kabegjan] 2X

[Jaman kepungkur, ono jaman jaman buntutan

Esuk-esuk, rame rame luru ramalan] 2X

Gambar kucing, dikira gambar macan

[Bengi diputer – bengi diputer, metu wong edan] 2X

[Kurang puas kurang puas, luru ramalan

Wong ora waras wong ora waras, dadi takonan] 2X

Kang ditakoni, ngguyu cekaka’an

[Jebul kang takon – jebul kang takon, wis ketularan] 2x

اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَى سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ
عَدَدَ مَا فِي عِلْمِ اللَّهِ صَلَاةً دَائِمَةً بِدَوَامِ مُلْكِ اللَّهِ

3. Petanda

a) Makna Shalawat Menurut Syekhhermania

Shalawat secara sederhana berarti berdo'a,keselamatan,dan rahmat.¹⁴ Tujuannya untu mendapat rahmat dan syafaat dari Allah, manfaatnya agar hidup terasa tenang hati selalu *adem ayem*. Makna lain adalah the spirit of cinta kepada Allah, the spirit of cinta kepada Rasul.¹⁵Bersholawat untuk mengingat pada Nabi Muhammad SAW teladan di dunia.¹⁶Makna shalawat meskipun tidak terlalu memahami tapi dirasa enak dan rasanya trecep-trecep adem.¹⁷Makna shalawat habib syech bisa mengena kepada seluruh syekhermania dan masyarakat, serta bahasanya tidak melulu bahsa arab, bahsa jawa, bahasa indonesia pun ada, jdi dri semua kalangan bisa memahami.¹⁸ Shalawat habib syech sangatlah menyentuh hati,meluluhkan hati,membuat kita menangis.¹⁹ Makna shalawat habib syech ternyata shalawat bukan hanya untuk sekedar kesenangan semata tetapi shalawat panjatan do'a dan ibadah.²⁰ Makna kebersamaan bersama para syekher dalam rangka menjalin sillaturahmi.²¹

b) Studi Syekhermania

Shalawat yang dibaca:

YaHanana

¹⁴Wawancara, Mar'atus Sholichah syekermania, by sms, pada 5-08-2015, jam 22:00

¹⁵Wawancara, MasBarok syekhermania, TV9, pada 3-05-2015, jam 22:24

¹⁶*Ibid.*

¹⁷Wawancara, Sholeh.TV9, pada 17-05=2015, jam 10:52

¹⁸Wawancara, Biki syekhermania, pada 19-05-2015, jam 23:10

¹⁹Firman Agung, *Wawancara*, by facebook, 28 juni 2015, jam 21.00 WIB

²⁰Afria syekhermania, *Wawancara* by Email, -8-06-2015, jam 21:19

²¹Alfi syekhermania, wawancara by facebook,

Zoharoddinul mu'ayyad bizuhurin Nabi Ahmad... 2x

Yahanana bi Muhammad..

Dzalikal fadhlu minallah...

Yahanana... 8x

Khusso bissab'il ma tsaani

Wahawaa luthfal ma'aani

maa lahu fil kholqi tsaani

wa 'alaihi anzalallah

Yahanana..

Min makkatin lamma zohar

Liajlihin syaqqol qomar

Waftakhorot aalu mudhor

Bihi 'alaa kullil anam

Yahanana...

Athyabunna sikholqon

Wa ajallunnasi kholqon

Dzikruhu ghorban wa syarqon

Sa 'iru walhamdulillah

Yahanana...

Shollu 'ala khoiril anam

Almushthofaa badrittamam

Shollu ‘alaihi wasallimmu

Yasy fa’ lana yaumazziham

Yahanana...

**** PADANG BULAN ****

اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَى سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ

عَدَدَ مَا فِي عِلْمِ اللَّهِ صَلَاةً دَائِمَةً بِدَوَامِ مُلْكِ اللَّهِ

[Allohumma Sholli wa Sallim ‘alaa sayyidinaa wa maulanaa Muhammadin]

2X

[‘Adada maa fii ‘ilmillahi Sholatan daaimatan bidawaami mulkillaaahi] 2X

[Padang bulan, padange koyo rino.

Rembulane sing ngawe-awe] 2X

Ngelengake, ojo turu sore.

[E... Kene tak critani, kanggo sebo mengko sore] 2X

[Lamun wong tuwo, Lamun wong tuwo keliru mimpine

Ngalamat bakal, Ngalamat bakal getun mburine] 2X

Wong tuwo loro, kundur ing ngarso pengeran

[Anak putune, rame rame rebutan warisan] 2X

[Wong tuwa loro, ing njero kubur anyandang susah

Sebab mirsani, putera puterine ora ngibadah (dho pecah belah)] 2X

Kang den arep-arep, yoiku turune rahmat

[Jebul kang teka – Jebul kang teka, nambahi fitnah] 2X

[Iki dino, ojo lali lungo ngaji

Takon marang, Kyai Guru kang pinuji] 2X

Enggal siro, ora gampang kebujuk syetan

[Insya Allah, kito menang lan kabegjan] 2X

[Jaman kepungkur, ono jaman jaman buntutan

Esuk-esuk, rame rame luru ramalan] 2X

Gambar kucing, dikira gambar macan

[Bengi diputer – bengi diputer, metu wong edan] 2X

[Kurang puas kurang puas, luru ramalan

Wong ora waras wong ora waras, dadi takonan] 2X

Kang ditakoni, ngguyu cekaka'an

[Jebul kang takon – jebul kang takon, wis ketularan] 2x

اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَى سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ

عَدَدَ مَا فِي عِلْمِ اللَّهِ صَلَاةً دَائِمَةً بِدَوَامِ مُلْكِ اللَّهِ

c) Penerapan Syekhhermania pada Shalawat:

Syekhermania menerapkan shalawat dengan datang di majlis-majlis yang bernuansa shalawat dengan berbondong-bondong. Mengangkattangan dan mengayun-ayunkan badan ketika bershalawat bersama Habib syech. Selain itu mereka bershalawat ketika menunggu acara talkshow Yuk Kita Shalawatan dimulai. Shalawat tidak hanya ketika menonton talkshow ini saja tetapi juga ketika sedang di jalan, mau berpergian juga melantunkan shalawat. Apalagi ketika konvoi kita tidak terik-teriak hal yang tidak

penting tetapi berhalawat sperti “*Allahuma Shalli ala Sayyidina Muhammad*” Ketika break acara talkshow mereka juga bersholawat dengan suara lirih. Setelah selesai acara tersebut mereka juga bershalawat dan berjabat tangan dengan sesama syekher serta pemain pada acara tersebut.

d) Makna Shalawat Bagi Orang Yang Di Masjid

Makna shalawat menurut Bpk. Maskur shalawat itu do'a yang ditujukan pada Rasulullah sebagai bukti rasa cinta dan hormat pada kanjeng Nabi Muhammad SAW. Bershalawat itu agar mendapat syafaat dari Nabi Muhammad SAW besok pada hari kiamat.

Penerapannya : “dengan mendzikirkan shalawat sebanyak yang saya mampu, shalawat iku gawe ucapan rasa terima kasih umat neng kanjeng Nabi kanggo pengorbanane gawe agama islam lan umate”.²²

Makna shalawat menurut Bpk. Hasan, shalawat sebagai penyempurna khutbah jum'at. Bershalawat untuk mendapat syafaat dari Rasulullah.

Penerapannya: “ketika saya datang ke masjid dan ketika selesai shalat jum'at bershalawat sambil berjabat tangan”.²³

A. Respons Syekhermania Terhadap Shalawat Habib Syech Dalam Talkshow Yuk Kita Shalawatn (YKS)

Tidak hanya pada acara YKS Yuk Kita Sholawatan ini mereka menunjukkan kecintaan kepada shalawat, apalagi shalawat habib syech. Komunitas syekhermania dalam bersholawat selain ada rutinan sendiri, acara ini membantu

²²Wawancara, Pak Maskur, Masjid, pada 9-08-2015, jam 18:15

²³Wawancara, Pak Hasan, rumah, pada 6-08-2015, jam 10:00

mereka dapat semakin menambah silaturahmi, keimanan, dan lain-lain. Kemudian peneliti membagi responden menjadi 2 bagian yakni syekhhermania remaja dan dewasa. Dengan penjelasan sebagai berikut:

- **Syekhhermania remaja (usia 17-20) 3 orang**

Salah satu kegiatan dalam proses penelitian ini adalah kegiatan mengumpulkan data, menjelaskan data-data dengan pemaparan naratif deskriptif. Kemudian setelah itu data hasil penelitian disusun, diolah dan kemudian ditarik makna dalam bentuk pertanyaan kesimpulan yang bersifat umum. Untuk itu peneliti diwajibkan untuk benar-benar memahami berbagai hal yang berkaitan dengan pengumpulan data, terutama pendekatan dan jenis penelitian deskriptif. Dimana data yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti.

Menurut mereka (Syekhhermania remaja) Program acara talkshow Yuk Kita Sholawatan (YKS) yakni program yang sangat edukatif dan mendidik. Di era sekarang banyaknya program-program yang bermunculan seperti televisi swasta yang ada di Jakarta, yang sejatinya program yang disuguhkan kurang membawa ke dampak positif bagi pemirsanya. Yang melatar belakangi munculnya program talkshow Yuk Kita Sholawatan (YKS) ini ialah program acara YKS (yuk keep smile) di Trans TV. Dengan tujuan mengajak sholawatan tidak mengajak berjoget-joget. Serta dapat menginspirasi pemirsa terutama para syekhhermania. Menurut mereka acara ini acara yang bagus dan luar biasa.²⁴ Kalau tentang sholawatannya saya suka, setuju. Namun yang kurang suka pas ketika durasi obrolan jeda para

²⁴Sholeh, *Wawancara*, TV9, 17 Mei 2015, jam 19:52 WIB

pemeran pembahasannya kurang bagus. kalau bisa dibuat menarik lagi.²⁵ Acara ini sangat baik dan bagus, kalau bisa acara ini berlanjut sampai kapanpun”.²⁶ Program acara yang bagus, luar biasa, sangat baik. Disukai, terutama para syekhhermania, acara yang harus dipertahankan sampai kapanpun. Mungkin konten komedi yang disuguhkan kurang menarik sehingga penikmat program acara tersebut ada yang merasa bosan. Namun, komedi santri tersebut lebih banyak yang suka.

Program acara Yuk Kita Sholawatan mampu menjadi wadah bagi syekhhermania remaja untuk mengekspresikan kecintaan mereka dengan sholawat kepada Rasulullah. Yang kini mulai digandrungi oleh mereka para syekhhermania dan masyarakat karena konten yang disajikan mampu menarik perhatian pemirsanya. Sehingga muncul manfaat-manfaat bagi syekhhermania yang menonton. Saya menjadi semakin cinta dengan sholawat, semakin mendapat pelajaran dari acara ini.²⁷ Bisa mengamati lagu-lagu sholawat terbaru kalau pas ada lagu baru, karena dia juga pengamat sholawat.²⁸ Manfaat yang lain juga ada *kok*, secara tidak langsung bisa memoles akhlak pemuda islam yang mengetahui tentang acara tersebut. Karena sholawat itu kita tujukan kepada Nabi Muhammad dan timbal baliknya kepada diri sendiri. Manfaat ikut sholawatan itu hati menjadi tenang, dan karena sholawat pula bisa menyatukan seluruh umat manusia untuk berbondong-bondong datang, bisa menambah teman, dan saudara.²⁹

²⁵Mufid Nuryanto, *Wawancara*, by Email, 29 Juni 2015, jam 20:55 WIB

²⁶Firman Agung, *Wawancara*, by facebook, 28 juni 2015, jam 21.00 WIB

²⁷Sholeh, *Wawancara*, TV9, 17 Mei 2015, jam 19:52 WIB

²⁸Mufid Nuryanto, *Wawancara*, by Email, 29 Juni 2015, jam 20:55 WIB

²⁹Firman Agung, *Wawancara*, by facebook, 28 juni 2015, jam 21.00 WIB

Manfaat yang sangat besar semakin menjadikan yang menontonnya semakin cinta dengan sholawat, mendapat banyak pelajaran berharga, dan tak lain yang biasa dilakukan muda-mudi sekarang mengamati lagu tapi ini lain mengamati lagu sholawat yang terbaru. Dengan menonton dan mendengarkan sholawatan bisa menenangkan diri, bisa menjalin silaturahmi, serta membantu akhlak pemuda jaman sekarang menjadi lebih baik tentunya dengan mengetahui acara talkshow tersebut.

Talkshow Yuk Kita Sholawatan yang mendukung banyak manfaat terutama sasarannya ialah syekhhermania semakin berminat. Bagaimana acara ini bisa diminati dan dihadiri begitu banyak syekhhermania yang menonton live di studio maupun yang menonton di rumah. Kehadiran mereka tentunya menjadi tolak ukur berminatnya mengikuti acara tersebut. Meminati acara ini karena acaranya sangat islami, karena apa yang pertama ada sholwatannya, yang kedua ada narasumber yang menyampaikan materi-materi tentang kehidupan sehari-hari, bisa menambah banyak teman.³⁰ *Cuma pengen* mengamati apa ada lagu-lagu terbaru atau tidak.³¹ Saya mengikuti dan meminati acara ini karena saya ingin membuat Rasulullah bangga melihat umatnya dengan suka cita dan gembira menyebut namanya di salah satu majelis yang penuh barokah, kami berkumpul ingin mendapatkan syafaat kanjeng Nabi Muhammad di hari akhir besok.³²

Ketertarikan dan berminatnya mereka untuk mengikuti acara ini karena format yang unik yakni majelisan jadi ada sholawatan, ada waktunya komedi dan tausiyah. Dimana tausiyah yang diberikan sangatlah fresh dan berkenaan dengan

³⁰Sholeh, *Wawancara*, TV9, 17 Mei 2015, jam 19:52 WIB

³¹Mufid Nuryanto, *Wawancara*, by Email, 29 Juni 2015, jam 20:55 WIB

³²Firman Agung, *Wawancara*, by facebook, 28 juni 2015, jam 21.00 WIB

kehidupan sehari-hari. Bisa juga buat mengamati lagu sholawat dari hadrah-hadrah Ahbabul Musthofa yang terbaru, karena dengan sholawat kita akan mendapat syafaat dari Nabi Muhammad SAW di hari akhir besok.

Setelah merasa amat sangat penting sebuah program talkshow Yuk Kita Sholawatan yang ditayangkan di TV9 ini sebuah makna yang akan muncul ketika seseorang melakukan komunikasi dengan seorang lainnya atau beberapa orang. Makna yang saya dapat dari acara Yuk Kita Sholawatan (YKS) ini yakni sholawat yang tidak hanya sekedar dibaca tapi juga bisa dirasakan dan akan membuat hati terasa *adem*.³³ Makna yang didapat setiap mengikuti acara ini tidak hanya dari sholawat tapi juga dari tausyiah yang disampaikan para kyai dapat menambah wawasan.³⁴ Makna yang didapat dari acara ini, tidak hanya untuk di tonton tapi bisa mengubah diri menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi yang lain.³⁵ Makna yang muncul ini karena adanya proses komunikasi. Dimana dalam proses tersebut ialah penyampaian pikiran atau perasaan seorang komunikator kepada komunikan. Seperti halnya makna yang didapat oleh syekhhermania pada acara tersebut. Inilah yang membuat peneliti tertarik mengetahui makna demi makna dari setiap individu syekhhermania, sama halnya dengan makna yang didapat syekhhermania yang diungkapkan diatas.

Sebuah keputusan yang diambil seseorang dalam mengikuti dan masuk disebuah komunitas mempunyai dampak bagi kehidupan sehari-harinya dan kehidupan kedepannya. Bisa mengamalkan apa yang saya dapat di komunitas syekhhermania ini, akhlak saya bisa berubah sedikit-sedikit. Bahagia, banyak teman,

³³ *Ibid*

³⁴ *Ibid*

³⁵ *Ibid*

jalanan persaudaraan semakin luas. Dampaknya adalah bisa membuat hidup kita menjadi semangat, menjalankan sesuatu selalu semangat dan ingat akan kebaikan.

Dampak yang didapat menjadi syekhhermania tidak akan buruk karena beliau habib syech jika melihat syekhhermania yang tidak sopan akan langsung ditegur itu menunjukkan betapa syekhhermania mendapat didikan yang baik. Karena disana tempat orang yang baik-baik.

- **Syekhhermania dewasa usia (25-30) 3 orang**

Salah satu kegiatan dalam proses penelitian ini adalah kegiatan mengumpulkan data, menjelaskan data-data dengan pemaparan naratif deskriptif. Kemudian setelah itu data hasil penelitian disusun, diolah dan kemudian ditarik makna dalam bentuk pertanyaan kesimpulan yang bersifat umum. Peneliti mengambil responden remaja dan dewasa karena syekhhermania yang menonton live di studio kebanyakan adalah usia-usia sekitar 19-35 tahun.

Hadirnya program-program di televisi yang semakin hari semakin bertambah dan beraneka ragam membuat para pemirsanya harus pandai-pandai memilih tayangan yang akan ditonton. Termasuk acara bergenre talkshow yang juga tak kalah banyak di stasiun televisi termasuk TV9. Salah satunya acara talkshow yuk kita sholawatan yang mencuri perhatian para syekhhermania. Sehingga mereka mempunyai pendapat tentang acara ini. Bukan hanya saya yang bilang acara ini bagus tapi seluruh sms center, sms sillaturahim TV9 *buanyak* banget dari jawa maupun luar jawa, luar biasa dan sangat bermanfaat untuk modal kita sehari-hari untuk mahabah kepada Rasulullah SAW. Acaranya enak, kalo ikut acara ini bisa mengenal pengikut pecinta sholawat yang lain, komunitas-

komunitas yang lain. Sangat bermanfaat sekali karena bisa menambah ketaatan dan rasa syukur kepada Allah.

Program acara yang disajikan TV9 semua mengandung islami karena ini televisi dakwah. Tidak hanya menyajikan tontonan yang bermanfaat tapi juga bisa menambah wawasan, *hablumminas*, dan *hablum minallah*.

Program acara talkshow Yuk Kita Sholawatan yang telah di nilai baik oleh penggemarnya terutama syekhhermania. Program acara ini juga akan membawa manfaat bagi mereka yang menontonnya. Setiap acara televisi atau tayangan televisi akan memberi manfaat bagi pemirsanya. Termasuk acara Yuk Kita Sholawatan, dan seperti yang diungkapkan syekhhermania berikut ini. Sangat bermanfaat karena ini program sholawatan, makanya yuk kita sholawatan *ngajak* untuk sholawat karena apa, mengingatkan kita pada Rasulullah, teladan kita di dunia, yang kedua mengingatkan kita pada kebaikan ada taushiyah yang menasehati yang baik-baik, yang ketiga guyonan-guyonan itu segar, memang di setting guyonan itu tidak lepas dari kehidupan santri, kehidupan sehari-hari, karena apa biar tidak jenuh. Manfaat banyak temen, saya bisa mengekspresikan kecintaan sholawat kepada Rasulullah melalui sholawat. Manfaat mengikuti program ini saya jadi lebih semangat dalam menjalankan ibadah. Memperoleh berkah dan mengobati segala penyakit hati.

Dengan merasakan manfaat yang baik bagi diri sendiri dan manfaat itu baik, secara tidak langsung acara ini akan selalu diminati pemirsanya terutama syekhhermania. Acara talkshow yang mengajak sholawat tentunya membawa manfaat yang sangat besar tidak hanya di dunia tapi juga di akhirat nanti. Tak lepas dari

sholawatan format acara yang dibuat juga guyonan dan tausyah. Pembahasan yang fresh serta masuk pada kehidupan sehari-hari.

Ketika audience atau penonton merasa sangat penting dan sangat antusias, maka dapat muncul makna yang akan diperoleh oleh mereka. Makna yang diperoleh beraneka ragam. seperti yang telah diungkapkan beberapa syekhhermania. Setelah mengikuti acara ini makna yang saya dapat bersholawat itu bisa dimana saja, kapan saja dan dengan siapa saja. Selain itu Guru atau motivatornya juga bisa siapa saja. Namun, selera dan kekaguman setiap orang yang akan terlihat seberapa semangat dan cinta mereka pada sholawat ketika memiliki motivator. Makna yang saya dapat yakni, sholawat itu tidak hanya sebagai lagu-lagu merdu nan indah untuk dilantunkan. Sholawat juga jalan lain untuk berdo'a dan mahabbah kepada Rasulullah. Maknanya setelah mengikuti acara YKS ini. Ternyata sholawat bukan hanya sekedar kesenangan semata tetapi sholawat sebagai panjatan do'a dan ibadah.

3. Cuplikan Tiap Minggunya





D. Hasil Penelitian Dan Analisis Data

TRIANGLE MEANING FERDINAND DE SASSURE

SIGN
SHALAWAT

SIGNIFIER ARTI SHALAWAT MENURUT PARA AHLI:		SIGNIFICANT PENERAPAN SHALAWAT OLEH SEKHER MANIA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bacaan shalawat adalah jalan ke surga kata Abu Hurairah ra. 2. Memperbanyak shalawat suatu tanda golongan ahli sunnah. 3. Jalan yang paling dekat kepada Allah pada akhir zaman. 4. Untuk menjernihkan hati dan ma'rifat billah. 5. Shalawat dapat mewusulkan tanpa guru. 6. Shalawat diterima secara mutlak oleh Allah. 7. Shalawat kepada Nabi itu pasti diterima. 8. Menambah rasa cinta kepada Allah. 9. Shalawat menjadikan pribadi Rasulullah berada dalam hati orang yang membacanya. 10. Orang yang ahli shalawat ketika sakaratul maut didatangi oleh Rasulullah. 11. Shalawat dapat membuat Pembaca mudah mimpi bertemu Rasulullah. 12. Shalawat adalah pujian (Ibnu Katsir) 13. Shalawat adalah pengampunan (Ibnu Abbas). 14. Shalawat adalah 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dengan datang di majlis-majlis yang bernuansa shalawat.. 2. Ketika mendengar shalawat kedua tangan diangkat dan badan diayunkan ke kanan dan kiri. 3. Ketika menunggu acara YKS dimulai. 4. Ketika di jalan membacashalawat. 5. Ketika konvoi bershalawat.. 6. Ketika break acara talkshow YKS membaca shalawat dengan suaralirih. 7. Seusai acara tersebut bershalawat. 8. Ketika mau pulang dan meninggalkan studio TV9 shalawat sambil berjabat tangan. 9. Ketika pada rutinan komunitas shalawat sudah pasti di

<p>rahmat(Imam Syafi'i dan Fakhruddin). 15. Shalawat adalah pemuliaan atasnya (Imam Bukhari). 16. Shalawat ialah penganugerahan rahmat dan ampunannya (Imam Hasan) 17. Shalawat adalah rahmat dan permohonan ampunan (Abu Sa'ud).</p>		<p>lakukan.</p>
--	--	-----------------

SIGNIFIER:

Arti shalawat ialah pengampunan, pemuliaan, rahmat. Shalawat juga sebagai pujian .

SIGNIFICANT:

Penerapan shalawat oleh masyarakat yang jama'ah di masjid dengan mendzikirkan senyap yang dimampu. Ketika datang ke masjid dan ketika selesai shalat jum'at sambil berjabat tangan.

Penerapan shalawat pada syekhhermania dilakukan disetiap aktivitas yang dilakukan.

Serta ketika waktu senggang disempatkan untuk bershalawat.

PREMIS 1 SIGNIFIER:

Arti shalawat adalah pemuliaan atasnya.

PREMIS 2 SIGNIFICANT:

Shalawat diterapkan dimana saja dan ketika melakukan aktifitas apapun.

KESIMPULAN:

Shalawat merupakan pemuliaan atasnya yang diterapkan dimana saja dan ketika melakukan aktifitas apapun.

