

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (SAMPUL)	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konsep	10
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II : KAJIAN TEORETIK	
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
B. Kerangka Teori	25
1. Strategi	22
a. Pengertian Strategi	26
b. Faktor-faktor Pembentuk Strategi	29
c. Model-model Pembuatan Strategi	29
d. Tahap dalam proses manajemen strategik	31
2. Kemitraan	32
a. Pengertian Kemitraan	32
b. Asas Kemitraan	35
c. Pola Kemitraan	37

	d. Prinsip Membangun Kemitraan	40
	3. Media Partner	42
	a. Pengertian Media Massa	43
	b. Karakteristik Media Massa	47
	c. Fungsi Media Massa terhadap Lembaga	48
	C. Kemitraan Berdasarkan Perspektif Islam	51
	1. Pengertian Syirkah	51
	a. Rukun dan Syarat Syirkah	51
	b. Macam-Macam Syirkah	53
	c. Tujuan dan Manfaat Syirkah	54
	d. Dasar Hukum Syirkah	55
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
	B. Lokasi Penelitian	58
	C. Jenis dan Sumber Data	59
	D. Tahap-Tahap Penelitian	61
	E. Teknik Pengumpulan Data	63
	F. Teknik Validitas Data	68
	G. Teknik Analisis Data	71
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	79
	B. Penyajian Data	89
	C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	99
BAB V	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	116
	B. Saran dan Rekomendasi	117
	C. Keterbatasan Penelitian	118
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN – LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu ke-1	15
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu ke-2	17
Tabel 2.3 Kajian Penelitian Terdahulu ke-3	19
Tabel 2.4 Kajian Penelitian Terdahulu ke-4	21
Tabel 2.5 Kajian Penelitian Terdahulu ke-5	23
Tabel 3.1 Data Informan	60
Tabel 3.2 Tabulasi Data, Sumber Data, & Tehnik Pengumpulan data	67
Tabel 4.1 Sarana dan Prsarana	85
Tabel 4.2 Laporan Penyaluran Bulan Mei	101
Tabel 4.3 Faktor Analisis Lingkungan Internal	102
Tabel 4.4 Faktor Analisis Lingkungan Eksternal	103
Tabel 4.5 Program-Program dan Media Partner LKESQ Jatim	107
Tabel 4.6 Data Program Mobil Sehat PGN	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Suatu Model Manajemen Strategik	32
Gambar 3.1 Alur Kegiatan dalam analisis kualitatif	72
Gambar 4.1 Logo Lembaga Kemanusiaan ESQ Jatim	82
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Lembaga Kemanusiaan ESQ Jatim	83
Gambar 4.3 Mitra Kerja Lembaga Kemanusiaan ESQ Jatim	84

