

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBEHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Keaslian Penelitian	11
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II: KAJIAN TEORITIK	
A. Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>).....	17
1. Pengerian Pembelian Impulsif	17
2. Karakteristik Pembelian Impulsif	24
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif	24
B. <i>Locus of control</i> (LOC).....	26
1. Pengertian <i>Locus of Control</i>	26
2. Macam-macam <i>Locus of Control</i>	27
3. Karakteristik <i>Locus of Control</i>	31
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Locus of Control</i>	34
C. Perbandingan Tipe Pembelian Impulsif dengan LOC Eksternal	35
D. Kerangka Teoritik	40
E. Hipotesis.....	43
BAB III: METODE PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Identifikasi Variabel.....	45
C. Definisi Operasional.....	45
1. Tipe Pembelian Impulsif	45
2. <i>Locus Of Control</i>	46
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	47
E. Instrument Penelitian	48
1. Skala Tipe Pembelian Impulsif	49
2. Skala <i>Locus of Control</i>	51
F. Analisis Data	53

BAB IV: PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
1. Sejarah Perusahaan	56
2. Visi dan Misi	56
3. Nilai Yang Dianut	56
4. Struktur Organisasi	56
5. Bidang Pekerjaan	57
B. Hasil Penelitian	58
1. Deskripsi Proses Pelaksanaan Penelitian	58
a. Persiapan Penelitian	58
b. Penyusunan Instrumen Penelitian	59
c. Penentuan Skoring	60
d. Persiapan Administrasi	60
e. Pelaksanaan Penelitian	61
2. Gambaran Umum Tipe Pembelian Responden	62
3. Hasil Tabulasi Silang Demografi dan LOC	78
C. Hasil Uji Pra Syarat.....	80
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem Skala Tipe Perilaku Pembelian Impulsif	80
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem Skala <i>Locus of Control</i> eksternal	82
3. Hasil Uji Normalitas Data	83
4. Hasil Uji Homogenitas	84
D. Hasil Uji Hipotesis	85
E. Pembahasan	86
BAB V: PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	91
Daftar Pustaka	93
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Dimensi dan Indikator Tipe Pembelian Impulsif.....	46
Tabel 3.2: Blue Print Skala Pembelian Impulsif.....	49
Tabel 3.3: Indeks Reliabilitas dan Interpretasinya.....	51
Tabel 3.4: Blue Print <i>Locus of Control</i>	51
Tabel 3.5: Indeks Reliabilitas dan Interpretasinya.....	53
Tabel 4.1: Jenis Kelamin dengan Tipe Pembelian Impulsif	63
Tabel 4.2: Usia dengan Tipe Pembelian Impulsif.....	65
Tabel 4.3: Pendidikan Terakhir dengan Tipe Pembelian Impulsif	67
Tabel 4.4: Pekerjaan dengan Tipe Pembelian Impulsif	69
Tabel 4.5: Pendapatan dengan Tipe Pembelian Impulsif.....	71
Tabel 4.6: Status Menikah dengan Tipe Pembelian Impulsif	73
Tabel 4.7: Intensitas Berbelanja dengan Tipe Pembelian Impulsif.....	75
Tabel 4.8: Pengeluaran Tiap Berbelanja dengan Tipe Pembelian Impulsif.....	77
Tabel 4.9: Aitem Pembelian Impulsif yang Diterima dan Gugur	80
Tabel 4.10: Aitem <i>Locus of Control</i> yang Diterima Dan Gugur.....	82
Tabel 4.11: Uji Normalitas.....	83
Tabel 4.12: Uji Homogenitas	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Prosentase Tipe Pembelian Impulsif.....	62
Gambar 4.2: Diagram Jenis Kelamin dan Tipe Pembelian Impulsif	64
Gambar 4.3: Diagram Usia dan Tipe Pembelian Impulsif.....	66
Gambar 4.4: Diagram Pendidikan Terakhir dan Tipe Pembelian Impulsif	68
Gambar 4.5: Diagram Pekerjaan dan Tipe Pembelian Impulsif	70
Gambar 4.6: Diagram Pendapatan dan Tipe Pembelian Impulsif.....	72
Gambar 4.7: Diagram Status Menikah dan Tipe Pembelian Impulsif	74
Gambar 4.8: Diagram Intensitas Berbelanja dan Tipe Pembelian Impulsif.....	76
Gambar 4.9: Diagram Pengeluaran dan Tipe Pembelian Impulsif	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Angket	98
Lampiran B : Tabulasi Jawaban Responden	101
Lampiran C : Tabulasi Skor Responden	109
Lampiran D : Kategori Tipe Pembelian Impulsif Responden	117
Lampiran E : Data Demografi Responde	121
Lampiran F : Data Mean Tipe Pembelian Impulsif	124
Lampiran G : Hasil Uji Normalitas	134
Lampiran H : Hasil Uji Homogenitas	135
Lampiran I : Hasil Uji ANOVA	136
Lampiran J : Hasil Uji Crosstab	137
Lampiran K : Hasil Uji Tabulasi Silang	139