ABSTRAK

Taufiqurrahman, NIM. B71211071**,** 2015**.** Kampanye Islamofobia Melalui Film-Film Barat Pasca 9/11. Skripsi Jurusan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Islamofobia, Film, 9/11

Persoalan yang dikaji dalam skripsi ini meliputi tiga hal, yaitu (1) Bagaimanakah Fenomena Islamofobia lahir dan berkembang di dunia Barat? (2) Apa sajakah unsur-unsur Islamofobia yang terkandung dalam Film-Film Barat yang dirilis pasca 9/11? (3) Bagaimanakah peran film-film tersebut dalam turut membentuk stigma negatif masyarakat barat maupun masyarakat dunia terhadap Islam?

Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui dan memahami fenomena Islamofobia yang terjadi di dunia barat. bagaimana ia gencar dikampanyekan melalui media Film serta bagaimana dan seberapa besar kontribusi film-film tersebut dalam turut membentuk stigma negatif masyarakat barat, dan dunia terhadap Islam berdasarkan teori-teori Analisis Teks Media.

Untuk mengidentifikasi persoalan-persoalan diatas secara detail dan menyeluruh, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif non kancah dengan pendekatan Analisis Wacana Kritis (AWK). Data dihimpun melalui teknik observasi dan dokumentasi. Diuji, Kemudian dianalisa dan diintrepretasikan sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Dari penelitian ini disimpulkan bahwa (1) Fenomena Islamofobia telah lahir sejak ratusan tahun yang lalu saat islam lahir, berkembang, dan mulai mengalami kontak dengan agama-agama dan kebudayaan lain, kemudian meningkat secara intensif pasca Tragedi 9/11 (2) Beberapa film Hollywood yang diproduksi, diedarkan secara luas, dan dikonsumsi oleh masyarakat dunia setidak-tidaknya memiliki unsur Islamofobia yang terkandung dalam beberapa adegan, dialog, maupun penggambaran visual yang disajikan. (3) Sebagai media massa bertipe Audio-Visual yang efektif, Kehadiran film-film tersebut telah sedikit banyak berkontribusi memberikan stigma negatif pada masyarakat dunia,. rekomendasi yang dihasilkan dari penelitian ini adalah (1) Para akademisi ilmu dakwah harus mereformulasikan sebuah strategi dakwah untuk memperkenalkan wajah islam yang simpatik pada dunia (2) Perlunya dibangun kekuatan jaringan media di negara-negara muslim (3) umat muslim harus lebih cerdas lagi dalam mengkonsumsi produk-produk media massa yang berasal dari barat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id