Resume Tesis

Oleh. Samsul Arifin

Strategi Dakwah pada Kelompok Majlis Ta'lim Abang Becak Surabaya

Perumusan strategi dan pola dakwah dipandang perlu untuk meningkatkan efektifitas dakwah di kalangan majelis ta'lim. Heteregonitas para abang becak yang berasal dari berbagai daerah menjadi tantangan tersendiri untuk para *stackholder* untuk lebih bisa mentransformasikan nilai-nilai keislaman kepada mereka. Untuk itu, agar dalam penyampaiannya benar-benar bisa memenuhi harapan, dapat diterima dan dipahami serta dilaksanakan oleh mitra dakwah, maka perlu bagi para da'i menerapkan pola dan strategi yang baik, efektif, dan efisien. Oleh sebab itu, di dalam penentuan strategi dakwah haruslah memperhatikan hal-hal sebagai berikut: tujuan yang ingin dicapai, kemampuan da'i (kemampuan yang meliputi pesan dakwah, dan sebagainya), mitra dakwah dan media dakwah.

Disamping itu adanya peranan serta fungsi dakwah juga harus mampu mengambil posisi sebagai stimulator yang dapat memotifasi menuju kepada tingkah laku atau sikap yang sesuai dengan pesan-pesan dakwahnya tersebut. Pesan-pesan dakwah tidak hanya sekedar agar pesan tersebut dapat disampaikan dan diterima oleh khalayak, tetapi hendaknya juga pesan tersebut mampu dimengerti dan dihayati oleh mitra dakwah .

Dengan demikian maka dakwah merupakan bagian yang sangat essensial dalam kehidupan seorang muslim dimana essensinya terletak pada ajakan, dorongan (motivasi) rangsangan serta bimbingan terhadap orang lain untuk menerima ajaran agama dengan penuh kesadaran demi untuk keuntungan pribadinya sendiri, bukan untuk kepentingan juru dakwah.

Perincian pesan-pesan Islami kedalam suatu yang lebih menarik perlu diperhatikan oleh da'i agar penyampain pesan lebih menarik. Upaya proses

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

penerjemahan dan penjelasan teks-teks Islam ke konteks sosial umat juga diperlukan dalam berdakwah.

Manusia dengan hidup dan kehidupannya selalu mengalami perubahan-prubahan, baik perubahan yang alami maupun perubahan yang diciptakan oleh manusia itu sendiri. Perubahan itu tidak selamanya menjadi lebih baik, bahkan sringkali terjadi sebaliknya. Disinilah dakwah mempunyai peranan yang penting dalam menuntun kepada kehidupan yang lebih baik

Pengembangan dakwah Islamiah merupakam proses interaksi dari serangkaian kegiatan yang sudah terencana yang mengarah terhadap peningkatan kualitas keagamaan yang dimiliki oleh masyarakat itu sendiri nantinya. Sebagai proses, maka tututan dasarnya adalah prerubahan sikap dan prilaku yang diorientasikan pada sumber nilai yang islami.

Salah satu pengembangan pola dakwah dewasa ini melalui majelis ta'lim. Majelis ta'lim merupakan salah satu pengembangan pendidikan non-formal yang dikelola oleh pihak-tertentu untuk melestarikan ajaran Islam melalui kegiatan-kegiatan pengajian yang mereka selenggarkan. Seiring makin pesatnya perkembangan ragam dan kuantitas majelis taklim, maka sejatinya penanaman nilai-nilai keislaman bagi masyarakat.

Problematika mitra dakwah tidak hanya berupa realitas sosial dari perilaku yang bertentangan dengan Islam, tetapi lebih dari itu, bagaimana pula menangani dan memeberi soslusi atas persoalan-persoalan sosial itu. Tujuan pendirian MATABACA juga ingin menjadi wadah perubahan sosial yang orientasi tidak hanya dari segi kerohanian mereka tapi juga dari kehidupan sosial mereka. Pemberian program pendukung kegiatan dakwah yang tidak hanya bersifat spritualitas tapi juga dimensi kehidupan sehari-hari seperti masalah kesehatan dan ekonomi.

Pelayanan kesehatan untuk warga binaan sangat diperhatikan sebagai sebuat strategi untuk mengajak para abang becak yang belum bergabung dengan MATABACA penarikan biaya yang sangat murah dengan kualitas yang baik.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Majlis Ta'lim Abang Becak (MATABACA) merupakan salah satu usaha social dan dakwah Yayasan Nurul Hayat yang menghususkan pelayanannya untuk kesejahteraan para abang becak yang berada di Surabaya. Slogan dari MATABACA adalah sudah miskin di dunia kalau bisa jangan miskin di akhirat. Berdirinya matabaca ini merupakan langkah konkrit Yayasan Nurul Hayat untuk pelayanan ummat yang memang menjadi visi misi dari yayasan tersebut

Strategi adalah suatu kesatuan rencana yang menyeluruh, konfrehensif, dan terpadu yang diarahkan untuk tujuan perusahaan. Strategi berperan penting pada era global ini ketika persaingan semakin hebat kita membutuhkan strategi yang handal.

Sedangkang strategi komunikasi adalah sebagaimana berikut:

1. Strategi yang mengartikulasikan, menjelaskan dan mempromusikan suatu fisi komunikasi dalam suatu rumusan yang baik
2. Strategi untuk menciptakan komunikasi yang konsisten, komunikasi yang dilakukan berdasarkan suatu pilihan dari beberapa opsi komunikasi
3. Strategi berbeda dengan taktik, strategi menjelaskan tahapan secara konkrit dalam rangkaian aktifitas komunikasi yang berbasis pada satuan teknik bagi pengimplementasian ttujusn komuniksdi
4. Adalah tujuan akhir komunikasi, strategi berperan menfasilitasi perubahan prilaku untuk mencapai tujuan komunikasi manajemen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sedangkan dakwah bila ditinjau dari segi bahasa pengertian dakwah berasal dari bahasa arab "*da'watan*" yang berarti panggilan, ajakan, seruan. Menurut Syekh Ali Makhfuz, dalam kitabnya *Hidayat Al Mursyidin* dakwah adalah mendorong manusia untuk berbuat kebaikan dan mengikuti petunjuk (agama), menyeru mereka berbuat kebajikan dan melarang mereka dari perbuatan munkar, agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Dakwah Islam menurut M. Arifin, dakwah adalah suatu sistem kegiatan diri seseorang, kelompok atau segolongan umat islam sebagai aktualisasi imaniah yang dimanifestasikan dalam bentuk seruan, ajakan, panggilan, undangan, doa yang disampaikan dengan ikhlas dengan menggunakan metode, sistem dan bentuk tertentu, agar mampu menyentuh kalbu dan fitrah seseorang, sekeluarga, sekelompok. Massa dan masyarakat manusia, supaya dapat mempengaruhi tingkah laku untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

Penerapan strategi dakwah perlu diintegrasikan dengan berbagai pola dakwah yang sejauh ini. Pola dakwah berdasarkan objek dakwah ini dapat dibagi dalam beberapa pola berikut. *Pertama*, Dakwah Dzatiah (Dakwah Intrapersonal) Dakwah nafsiyah atau disebut juga dakwah intrapersonal adalah dakwah yang berfokus pada diri sendiri (bukan dakwah kepada orang lain.

Kedua, Dakwah *Fardiyah* (Dakwah Interpersonal) Dakwah fardiyah ajakan atau seruan ke jalan Allah yang dilakukan seorang da'i kepada orang lain secara perseorangan dengan tujuan memindahkan mitra dakwah pada

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

keadaan yang lebih baik dan diridhai Allah. Dalam proses dakwah fardiyah, seorang da'i berusaha lebih dekat mengenal mitra dakwah , menyertainya dan membina persaudaraan dengannya karena Allah

Dakwah *Fi'ah* (Dakwah Kelompok) Dakwah fiah atau disebut juga dengan dakwah kelompok dapat diidentikkan dengan komunikasi kelompok. Dalam kelompok ini A deVito menjelaskan karakteristik kelompok menurut jumlah anggota yang dimiliki oleh kelompok tersebut.. Dalam kelompok kecil ini ada berbagai pola komunikasi yang diterapkan demi terciptanya efektifitas komunikasi dan dakwah dalam suatu kegiatan. Format-format komunikasi kelompok kecil adalah panel, seminar, symposium, dan forum,

Majelis taklim sebagai sarana dakwah merupakan sarana yang baik untuk mengembangkan dan menyebarluaskan ajaran Islam yang sesuai dengan kebutuhan mitra dakwah yang ada pada suatu tempat. Dalam kamus besar bahasa Indonesia kata majelis memiliki arti dewan, pertemuan, kumpulan, tempat bersidang Ta'lim memiliki arti pengajaran agama (Islam). Majelis ta'lim adalah salah satu lembaga pendidikan diniyah non formal yang bertujuan meningkatkan keimanan dan ketakwaan kepada Allah SWT dan akhlak mulia bagi jamaahnya, serta mewujudkan rahmat bagi alam semesta.

Sementara istilah, " majelis ta'lim" sering diartikan sebagai kelompok suatu komunitas muslim yang menyelanggarakan kegiatan dan pendidikan agama islam. Pengertian ini menunjukkan bahwa majelis taklim meliputi kegiatan komunitas nuslim yang berkaitan dengan masalah pendidikan dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pengajaran agama Islam, tampa dibatasi oleh jenis kelamin dan status sosial jamaahnya.

Dalam penelitian ini peneliti menemukan berbagai pola dakwah yang dijalankan oleh stack holder MATABACA Surabaya. Pertama, dakwah kesadaran diri (Komuniaksi intrapersonal) hal ini dituturkan oleh sebagian kecil anggota MATABACA.

Kedua, Dakwah orang keorang, merujuk kepada ilmu komunikasi, dakwah orang keorang dapat diidentikkan dengan dakwah interpersonal atau dakwah antarpribadi. Dalam isltilah dakwah, dakwah antar pribadi dapak dikatakan dengan fardiyah ini dapat dirujuk kepada teori peranan komunikasi antar pribadi yang ditulis oleh Johnson (1981) yaitu: *pertama*, komunikasi antarpribadi dapat membantu perkembangan intelektual dan social masyarakat. *Kedua*, komunikasi antar pribadi dapat membantu adanya identitas dan jati diri seseorang. *Ketiga*, melalui komunikasi antar pribadi kita dapat melakukan pembandingan social terhadap kesan-kesan dan pengertian kita tentang dunia luar kita. *Keempat*, kesehatan mental seseorang sangat ditentukan oleh kualitas komunikasi antar pribadi yang terjadi di lingkungan tempat tinggal seseorang.

Dakwah Kelompok, dalam istilah komunikasi dawah model ini dikenal dengan komunikasi kelompok. Sebagaimana dikemukakan Littlejohn dan Foss, bahwa kita munkin tidak menyadari bahwa kita menghabiskan banyak waktu kita melakukan komunikasi dalam kelompok, tetapi sebenarnya kelompok juga membetuk struktur waktu kita. Komunikasi kelommpok

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

terkadang sangat membosankan, tetapi juga menciptakan keceriaan dan kesenangan. Komunikasi kelompok terkadang membatasi gerak kita, tetapi juag membentuk arah masa depan serta membuka peluang dalam hidup kita.

Strategi para narasumber juga berbeda dalam menyampaikan materi dakwah kepada para abang becak. Momentum dan juga kondisi Mitra dakwah kadang merubah strategi yang akan dibawakan oleh seorang narasumber. Pada pengajian akbar MATABACA tanggal 2 Juni 2015 untuk menyambut datangnya bulan Ramadhan 1436 H. Yang diasuh oleh KH. Agus Ali Masyhuri dia merubah strateginya dikarenakan melihat kondisi riil dilapangan. Dia menguraikan materi tentang puasa akan tetapi sebelum menjelaskan secara keseluruhan dia menyisipkan berbagai joke-joke untuk menghibur para jamaah walaupun demikian joke-nya tetap edukatif. Menurut gus Ali dia menggunakan strategi *Tabsyiran* kepada para jamaah karena menurutnya materi yang *njelimet* tidak akan masuk kepada para jamaah.

Gangguan dakwah pada majelis ta'lim abang becak Surabaya adalah adanya berbagai pihak yang tidak senang terhadap rangkaian kegiatan yang dilakukan oleh para stack holder MATABACA. Dan bahkan pada mulanya ada sebagian kecil kelompok yang menganggap sesat MATABACA.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id