

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian ini, peneliti menarik kesimpulan dari Judul Strategi Dakwah Bagi Kelompok Majelis Ta'lim Abang Becak dengan rumusan masalah bagaimana potret MATABACA Surabaya, pola dakwah MATABACA, dan bagaimana gangguan dakwah MATABACA.

MATABACA merupakan salah satu majelis ta'lim yang unik karena hampir secara keseluruhan pesertanya merupakan kumpulan dari para penarik becak yang tersebar di Sembilan wilayah yakni; 1. Bendul Merisi. 2. Rungkut. 3. Pulo Wonokromo. 4. Banyu Urip. 5. Rangkah. 6. Sencaki. 7. Pasar Turi. 8. Sawahpulo. 9. Asemrowo.

Ada berbagai pola dakwah yang digunakan dalam MATABACA yakni; Dakwah kesadaran diri dalam term komunikasi disebut dengan komunikasi intrapersonal. Dakwah orang perongan mengacu pada istilah arabiahnya adalah dakwah fardiah dalam term komunikasi disebut dengan interpersonal dan Dakwah Kelompok Dengan menggunakan beberapa metode dakwah *baik bil al-lisan, bil al-hal dan bil al-mal*.

Sedangkan hambatan dan gangguan dakwah dalam penelitian ini hambatan dakwah dari proses internal dakwah di MATABACA. Seperti

