



- Haryatmoko, *Menyingkap Kepalsuan Budaya Penguasa (Landasan Teoritis Gerakan Sosial Menurut Pierre Bourdieu)* (Jakarta: Jurnal Basis Edisi Khusus Pierre Bourdieu, No. 11-12, 2003)
- Haryatmoko, *Menyingkap Kepalsuan Budaya Penguasa*, (Majalah BASIS, Nomor 11-12 Tahun Ke-52, November-Desember, 2003)
- Henry Assael, *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6th Edition (New York: New York University, 1998)
- Herry Priyono, *Anthony Giddens: Suatu Pengantar* (Jakarta: KPG, 2002)
- Iskandar, *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial: kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press, cet. 3, 2009.
- John, C. Mowen dan M. Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi Kelima (terjemahan) (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Kasiran, Moh., *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Maliki Press, cet. ke 2, 2010.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*, The Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall International, Inc., 2000.
- Liata, Nofal. *Gaya Hidup Gemerlap Mahasiswa Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Jurusan Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2009.
- Maleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, cet. XVII, 2006).
- , *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1999.
- Marzuki, *Metodologi Riset*. Yogyakarta: PT. Prasetya Widia Pratama, 2000.
- Masyhuri, dan M. Zainuddin. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2009.
- Monks, F.J. Knoers, A.M.P, dan Siti R.H., *Psikologi Perkembangan: pengantar dalam berbagai bagiannya* (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2001)
- Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.
- Narbuko, Cholid., dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.

- Nasution, S., *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Nazir, Moh., *Meetode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, cet. Ke 7, 2011.
- Nopirin. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BPFE, 2009.
- Peter Burke, *Sejarah Dan Teori Sosial* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2001)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E. (Jakarta, Prehalindo, 2002)
- Pierre Bourdieu, *Homo Academicus* (Cambridge: Polity Press, 1988)
- Pierre Bourdieu, *In Other Words: Essays Towards a Reflexive Sociology* (Cambridge: Polity Prees, 1990)
- Pierre Bourdieu, *In Other Words: Essays Towards a Reflexive Sociology*, (Cambridge: Polity Press, 1990)
- Poerwadarminta, W.J.S., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1986.
- Potilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta, 2005.
- Rice, F.P., *Adolescent (Development, Relationship, and Culture)*: seventh edition (Massachusetts: Allyn and Bacon, 1992)
- Richard Jenkins, *Pierre Bourdieu* (London & New York: Rountledge, 1992)
- Santrock, J.W. *Life Span Development*. Dallas: Brown And Bench Mark Inc., 2002.
- Sarwono, Jonathan. *Mixed Methods: Cara Menggabungkan Riset Kuantitatif dan Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Perbedaan antara Pemimpin dan Aktivis dalam Gerakan Mahasiswa: Suatu Studi Psikologi Sosial*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, Disertasi, 1978.
- Soehartono, Irwan. *Metodologi Peneiltian Sosial*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000.
- Sohartono, Irwan. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Sudjana, Nana., dan Ahwal Kusuma, *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Algasindo, 2000.

