

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	18
E. Keaslian Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Minat Menjadi Nasabah	27
B. Brand Image	37
C. Religiusitas	41
D. Bank Syariah	55
E. Hubungan antara <i>Brand Image</i> dan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah	60
F. Dinamika Psikologis	63
G. Kerangka Teoritis	69
H. Hipotesis.....	73
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Variabel dan Definisi Operasional	74
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	78
C. Teknik Pengumpulan Data	79
D. Validitas dan Reliabilitas	82
E. Analisis Data	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subjek	91
B. Deskripsi dan Reliabilitas Data.....	92
C. Hasil Analisis Data	93
D. Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	104
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106