

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *brand image* Syariah terhadap minat menjadi nasabah perbankan Syariah. Dan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat religiusitas terhadap minat menjadi nasabah perbankan Syariah.. Dengan demikian hipotesis penelitian ini ditolak

#### **B. Saran**

##### **1. Bagi peneliti lain**

Bagi peneliti lain yang berminat untuk melakukan penelitian yang serupa, hendaknya untuk menambah jumlah subjek dan menambah lokasi penelitian. Disarankan juga untuk lebih memperhatikan variabel-variabel lain yang mungkin berhubungan dengan minat menjadi nasabah perbankan Syariah, agar hasil yang diperoleh dapat lebih baik dari penelitian ini.

## 2. Bagi masyarakat

Bagi masyarakat diharapkan bijak dalam memilih bank untuk kegiatan ekonomi apapun.

