

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *brand image* Syariah terhadap minat menjadi nasabah perbankan Syariah. Dan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat religiusitas terhadap minat menjadi nasabah perbankan Syariah.. Dengan demikian hipotesis penelitian ini ditolak

B. Saran

1. Bagi peneliti lain

Bagi peneliti lain yang berminat untuk melakukan penelitian yang serupa, hendaknya untuk menambah jumlah subjek dan menambah lokasi penelitian. Disarankan juga untuk lebih memperhatikan variabel-variabel lain yang mungkin berhubungan dengan minat menjadi nasabah perbankan Syariah, agar hasil yang diperoleh dapat lebih baik dari penelitian ini.

2. Bagi masyarakat

Bagi masyarakat diharapkan bijak dalam memilih bank untuk kegiatan ekonomi apapun.

