# ABSTRAK

Silviana Zahidah, B76211120, 2015. Media dan *Stakeholder Relations* dalam *Event Young Moslem Entrepreneur Camp* (YouMEC) 2015. (Studi kasus pada *event Young Moslem Enterpreneur Camp* 2015)

Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Media, *Stakeholder Relations, Young Moslem Entrepreneur Camp* (YouMEC) 2015.

Penelitian ini menjelaskan tentang media dan *stakeholder relations* dalam acara *Young Moslem Entrepreneur Camp* (YouMEC) 2015. Media dan *stakeholder* merupakan bagian terpenting dalam sebuah acara. Dalam penelitian ini, bermaksud untuk mengetahui bagaimana peran media dan bagaimana strategi untuk membangun hubungan yang baik dengan *stakeholder* dalam acara YouMEC 2015.

Dalam Penelitian ini digunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi, membaca literatur buku dan mencari data secara *online*.

Subyek dalam penelitian ini adalah panitia penyelenggara dan juga beberapa *stakeholder* seperti peserta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Peran media dalam acara YouMEC 2015 yakni sebagai media publikasi dan promosi. (2) Strategi yang digunakan untuk membangun hubungan yang baik dengan *stakeholder* yaitu dengan melakukan komunikasi antarpribadi.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti mengungkapkan beberapa saran sebagai pertimbangan. pengusaha YouMEC 2015 agar tetap mempertahankan komunikasi yang sudah terjalin baik agar dapat memajukan komunitas wirausaha di UIN Sunan Ampel Surabaya. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti, mengkaji dan memperdalam kembali mengenai media dan stakeholder relations pada sebuah event.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id