

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Definisi Konsep .....	5
F. Kerangka Pikir .....	7
G. Metode Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN TEORITIS .....	16
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Media .....	16
a. Pengertian Media .....	16
b. Jenis-Jenis Media .....	16
c. Pengertian Media <i>Relations</i> .....	17
d. Tahapan Media <i>Relations</i> .....	18
e. Strategi <i>Public Relations</i> Dalam Membangun Hubungan Dengan Media .....	21
f. <i>Recipatory Model</i> .....	25
g. Kegiatan Media <i>Relations</i> .....	28
2. <i>Stakeholder</i> .....	29
a. Pengertian <i>Stakeholder</i> .....	29
b. <i>Stakeholder</i> Internal .....	30
c. <i>Stakeholder</i> Eksternal .....	34
B. Kajian Teori .....	37
1. Teori Penetrasi Sosial .....	37
BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN .....	42
A. Profil Data .....	42
1. Profil Informan .....	42
2. Objek Penelitian .....	44
3. Lokasi Penelitian .....	44
4. Profil <i>Young Moslem Entrepreneur Camp</i>	44

(YouMEC) 2015 .....	44
5. Konsep Kreatif .....	49
6. Benchmarking .....	62
B. Deskripsi Hasil .....	66
1. Data tentang peran media dalam event YouMEC 2015.....	66
2. Data tentang strategi membina hubungan yang baik dengan stakeholder .....	70
BAB IV INTERPRETASI HASIL PENELITIAN .....	74
A. Analisis Data .....	74
1. Hasil Penelitian .....	74
a. Peran Media dalam YouMEC 2015.....	74
b. Strategi <i>Stakeholder Relations</i> untuk Membina Hubungan yang Baik .....	77
B. Konfirmasi Temuan Data dengan Teori.....	78
BAB V PENUTUP .....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Rekomendasi .....	85

## DAFTAR PUSTAKA BIODATA PENULIS

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	52
Tabel 3.2.....	54
Tabel 3.3.....	55

## **DAFTAR BAGAN**

Gambar 1.1 ..... 7