BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

A. Kesimpulan

Salah satu penentu keberhasilan dalam kegiatan Young Moslem Entrepreneur Camp (YouMEC) 2015 ini adalah ketepatan dalam memanfaatkan media. Karena media adalah sebuah alat untuk membuat komunikasi itu sampai atau tiba kepada komunikan secara cepat dan tepat. Media pada acara YouMEC 2015 digunakan sebagai media publikasi dan promosi acara. Publikasi dan promosi dilakukan untuk menarik para stakeholder untuk bergabung berpartisipasi dalam kegiatan YouMEC 2015 ini.

Ada beberapa strategi yang dilakukan untuk melakukan publikasi dan promosi ini, yakni dengan memanfaatkan media yang ada, seperti media elektronik yaitu radio, media online, hingga pemasaran atau publikasi secara langsung dengan melakukan komunikasi tatap muka antara penyelenggara dengan para stakeholder terutama calon peserta.

Tidak hanya itu untuk membina hubungan yang baik dengan para stakeholder, penyelenggara juga melakukan komunikasi secara interpersonal, sehingga meskipun acara telah selesai hubungan dengan para stakeholder masih cukup baik. Hal ini dilakukan guna mempererat tali silaturahim dengan para stakeholder dan mempermudah jika akan bekerjasama dikemudian hari. Dengan komunikasi interpersonal tersebut hubungan yang tercipta juga terlihat harmonis.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Rekomendasi

Setelah pengolahan data, analisis hingga yang terakhir rekomendasi. Rekomendasi ini diharapkan bisa dijadikan sebagai masukan bagi pihak-pihak yang memiliki kepentingan terhadap penelitian ini, adapun rekomendasi yang disebut sebagai berikut:

1. Saran untuk komunitas YouMEC 2015 agar tetap mempertahankan komunikasi yang sudah terjalin baik agar tetap bisa solid dan dapat memajukan komunitas wirausaha di UIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya:
   a. Penelusuran data lebih mendalam perlu dilakukan untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan akurat
   b. Dalam melakukan penelitian hendaknya peneliti untuk lebih komunikatif terhadap subyek peneliti, hal ini dikarenakan untuk memudahkan peneliti mengumpulkan data yang lebih lengkap dan akurat.
   c. Hendaknya peneliti selanjutnya dapat meneliti, mengkaji dan memperdalam kembali mengenai media dan stakeholder relations pada sebuah event.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id