Abstrak

Dania Ayu Rahmawati, B96211123, 2015. Internet Marketing Sebagai Staregi Komunikasi Pemasaran Online Shop,Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Internet marketing,komunnikasi pemasaran,strategi,online shop

Pada skripsi ini persoalan yang hendak dikaji adalah bagaimana penggunaan internet marketing sebagai strategi komunikasi pemasaran online shop..Perkembangan internet memberi banyak perubahan dalam masyarakat terutama dalam bidang komunikasi. Penggunaan internet sebagi sarana pemasaran merupakan sarana yang sedang marak dibicarakan, dan digunakan. Para pelaku bisnis yang dulu menggunakan atau memasarkan produknya melalui toko nyata atau media konvesiaonal kini mulai beralih menggunakan internet sebagai media pemasaranya melalui Nolza key shopping merupakan salah satu online shop yang menggunakan internet marketing sebagai media komunikasi pemasarannya. Online Shop yang menjual berbagai macam barang korea seperti tas,baju,sepatu,kosmetik,cd album goodies dan aksesori ini bekembang secarara pesat.

Dalam Penelitian ini digunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui strategi komunkasi pemasaran yang digunakan oleh Nolza key Shoppy melalui Internet marketing . Dari hasil Penelitian ini ditemukan bahwa internet marketing berperan sangat penting bagi online shop dalam memasarkan produk. Penggunaan internet sebagai sarana pemasaran merupakan pengaruh dari perkembangan teknologi itu sendiri. Serta penentuan strategi komunikasi pemasaran menentukan hasil yang akan dicapai.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id