



bebas melalui berbagai situs dan jejaring sosial yang ada. Sehingga para pengguna bisa membuat dan menyebarkan informasi apa pun yang mereka inginkan. Begitu pula dengan pemilik toko online Nolza Key Shoppy yang mengungkapkan bahwa Internet Marketing sangat membantu mereka berpromosi secara bebas.

3. Internet marketing mampu memfasilitasi tools yang ada dalam promotional mix secara terintegrasi. Jika komunikasi pemasaran konvensional promotion tools digunakan melalui media, waktu, dan cara yang berbeda, dalam internet marketing keseluruhan tools tersebut dapat digunakan secara bersamaan baik waktu maupun media yang digunakan. Dapat ditunjukkan pada penelitian bahwa pemilik Nolza Key Shoppy dapat melakukan aktivitas advertising, personal selling, direct marketing, sales promotion dan public relations secara bersama-sama.
4. Dalam internet marketing tools yang digunakan pemilik dalam kegiatan komunikasi pemasaran meliputi advertising, sales promotion, public relations, personal selling, dan direct marketing.
5. Dengan adanya sistem penjualan secara online atau internet marketing ini, bukan hanya pedagang besar yang bisa sukses di dunia perdagangan, namun pedagang kecil pun bisa meniti karirnya dan memiliki pasar yang besar hanya melalui jejaring sosial seperti facebook, twitter, BBM, Line, Kakao Talk, Whats Up, instagram, dan lain sebagainya. Hal ini sangat dirasakan oleh Nolza Key Shoppy

yang menyatakan bahwa walaupun modal sangat minim ia bisa meraih keuntungan yang besar hanya melalui internet marketing. Sistem penjualan online internet marketing menghapus batasan-batasan manusia untuk bersosialisasi, tidak ada batasan ruang maupun waktu, dengan internet manusia dimungkinkan untuk berkomunikasi dengan satu sama lain di manapun mereka berada dan kapanpun, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan tidak peduli siang maupun malam. Karakteristik di atas juga diakui oleh seluruh pemilik toko online. Jarak bukan menjadi penghalang untuk mereka berjualan, bahkan pemasaran tidak hanya terbatas dalam negeri tetapi sampai di luar negeri. Dalam bisnis toko online mereka tidak mengirimkan barangnya sendiri ataupun konsumen yang mengambil barang, tetapi mereka menggunakan jasa agen pengiriman atau kurir, biaya tersebut dibebankan pada konsumen. Berdasarkan penjelasan di atas dapat dilihat bahwa internet marketing sangat membantu para pemilik toko online dalam memasarkan produknya. Baik dalam menentukan segmentasi dan mencari pasar, sampai pada memfasilitasi dalam hal fitur-fitur yang mendukung mereka dalam berpromosi.

7. Perubahan teknologi komunikasi yang sangat cepat dan global telah memberikan perubahan secara signifikan. Perubahan cara belanja dengan menggunakan online shop sedikit berpengaruh pada nilai sosial yang semula jika di dunia nyata menggunakan komunikasi



meningkatkan jumlah pengunjung online shop-nya. Akan tetapi walaupun telah melakukan strategi pemasaran yang baik, tidak ada salahnya penulis mencoba memberikan sedikit saran sebagai berikut :

- 1) Dalam promosi melalui media internet marketing, sebaiknya Nolza Key Shoppy tidak hanya mengandalkan situs jejaring sosial saja, tetapi membuat website khusus sehingga promosi penjualan dapat berjalan secara berkelanjutan dan informasi yang diberikan lebih lengkap dan mudah untuk diakses oleh pengguna internet.
- 2) Melakukan evaluasi terhadap strategi pemasaran yang telah dilakukan selama ini, baik mengenai tampilan online shop-nya, jenis-jenis barang yang ditawarkan, maupun strategi komunikasi pemasarannya, untuk mempertahankan positioning perusahaan, sehingga masyarakat akan selalu ingat dan tetap setia kepada Nolza Key Shoppy dalam memenuhi kebutuhan fashion-nya.
- 3) Perlunya dibentuk Tim Riset Pemasaran untuk meningkatkan efektivitas sistem informasi pemasaran, dan mendukung pelaksanaan strategi pemasaran. Karena Tim Riset Pemasaran ini berfungsi memberikan informasi mengenai keluhan konsumen, kondisi pasar, persaingan, dan informasi pesaing. Dengan adanya Tim Riset Pemasaran ini, perusahaan juga dapat berkomunikasi dengan konsumen secara lebih baik, karena setiap komentar dari konsumen dapat segera diketahui dan ditanggapi oleh manajemen perusahaan.