

menerapkan aspek *fatānah* dengan kecerdasan dan kekreatifan dapat menarik minat pelanggan dengan memberikan diskon dan hadiah, c) Indikator *direct marketing* (pemasaran langsung) dan indikator *personal selling* (penjualan pribadi) moshaiet menerapkan aspek *istiqāmah*, *tabligh* dan *amānah* ketika bertatap muka dengan pelanggan agar selalu konsisten menginformasikan dengan jujur dan bertanggungjawab terhadap hak pelanggan, d) Indikator hubungan masyarakat, acara dan pengalaman dilakukan moshaiet untuk menjalin silaturahmi dengan pelanggan disinilah adanya aspek *tabligh*, e) Untuk indikator *word of mouth* dilakukan oleh pelanggan yang merasa puas dan *hijabee* Surabaya.

B. Saran

Butik moshaiet hendaknya tetap mempertahankan penerapan etika bisnis Islam yang telah dilakukan dalam komunikasi pemasaran serta senantiasa meningkatkan dan mengevaluasi pelaksanaan etika bisnis Islam dalam setiap aktivitas komunikasi pemasaran dan aktivitas bisnis pada umumnya. Agar untuk menghindari timbulnya permasalahan yang disebabkan oleh kurang optimalnya penerapan etika bisnis Islam dalam komunikasi pemasaran. Hal ini dilakukan selain merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap konsumen juga sebagai salah satu bentuk usaha untuk menciptakan serta menjaga kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap perusahaan. Pada akhirnya akan berdampak kepada peningkatan keuntungan serta keberlangsungan bisnis.