DAFTAR ISI

PENYATAAN KEASLIAN KARYA i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR BAGAN xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Kajian Riset Sebelumnya 7
F. Definisi Konsep 9
G. Kerangka Pikir Penelitian 13
H. Metode Penelitian 17
a. Jenis dan Pendekatan Penelitian 17
b. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 19
c. Jenis dan Sumber Data 19
d. Tahapan Penelitian 20
e. Teknik Pengumpulan Data 22
f. Teknik Analisis Data 24
I. Sitematika Pembahasan 27

BAB II : KAJIAN TEORETIS

A. Kajian Pustaka
1. Selfie Sebagai Bentuk Eksistensi Diri 29
2. Selfie Sebagai Bentuk Komunikasi Verbal Nonverbal 32
3. Selfie dan New Media 35
4. Bentuk Baru Komunikasi Massa 41
5. Selfie dan Perubahan Nilai 43

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Kajian Teori
1. Teori Ekologi Media/Technological Determinism 47
2. Teori Behaviorisme Sosial 59

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Profil Data
1. Profil Umum Pondok Pesantren Al-Jihad Surabaya 62
2. Profil Umum Pondok Pesantren An-Nur Surabaya 64
3. Profil Umum Pondok Pesantren An-Nuriyah Surabaya 71

B. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi penelitian
1. Subyek Penelitian 75
2. Obyek Penelitian 80
3. Lokasi Penelitian 81

C. Deskripsi Data Penelitian
1. Selfie melalui New Media yang digunakan Remaja di Kalangan Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad, An-Nur, dan An-Nuriyah Surabaya 83
2. Perubahan Nilai pada Remaja yang Terjadi di kalangan Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad, An-Nur, dan An-Nuriyah Surabaya 93

BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN

A. Temuan Hasil penelitian
1. Temuan tentang selfie melalui New Media yang digunakan Remaja di Kalangan Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad, An-Nur, dan An-Nuriyah Surabaya 97
a. Aktifitas Selfie 97
b. Eksistensi dari orang yang gemar melakukan selfie 100
c. Manfaat Selfie 101
d. Kekurangan Selfie 104
e. Korelasi antara Selfie dengan Eksistensi Diri 105

2. Temuan Tentang Perubahan Nilai pada Remaja yang Terjadi di kalangan Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad, An-Nur, dan An-Nuriyah Surabaya 112
a. Perubahan Nilai Positif 113
1) Selfie Mampu Memberi Motifasi 113
2) Selfie Mampu menambah Rasa Percaya Diri 114
b. Perubahan Nilai Negatif 114

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Perubahan Nilai Sosial 115
2) Perubahan Nilai Keagamaan 116
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 117
C. Pandangan Islam Terhadap Selfie 126

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 129
B. Rekomendasi 133

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran

Biodata Penulis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id