BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian merupakan upaya dalam bidang ilmu pengetahuan yang dijalankan untuk memperoleh fakta-fakta dan prinsip-prinsip dengan sabar, hati-hati dan sistematis untuk mewujudkan kebenaran.[1] Dalam penelitian terdapat dua pendekatan untuk membedakan suatu penelitian. Kita mengenalnya dengan istilah kualitatif dan kuantitatif. Secara tradisional terdapat jurang antara kualitatif dan kuantitatif, dimana masing-masing memiliki paradigma yang berbeda.

Jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang merupakan suatu penelitian yang didasari oleh falsafah positivisme, yaitu ilmu valid, ilmu yang dibangun dari empiris, teramati, terukur, menggunakan logika matematika dan membuat generalisasi terhadap rerata yang berfungsi untuk menguji suatu teori.[2]

Metode yang digunakan adalah metode survei, dimana peneliti memilih sejumlah responden dalam hal ini masyarakat Kelurahan Surade sebagai sampel dan memberikan mereka kuisioner yang sudah baku

---

[1] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, cetakan ke-16,* (Bandung: Alfabeta, 2012), 2.

[2] Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal, cetakan ke-3,* (Jakarta: Bumi Aksara), 24.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu dan tempat penelitian merupakan wilayah geografis dan kronologis keberadaan populasi penelitian.[3] Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 08 Juni 2015 sampai 08 agustus 2015 dan penelitian ini dilaksanakan di masyarakat Kelurahan Surade Sukabumi.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

   Populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang berbentuk peristiwa, hal, atau orang yang memiliki karakteristik yang serupa yang menjadi pusat semesta penelitan.[4] Dalam penelitian ini populasi yang akan digunakan adalah seluruh masyarakat Kelurahan Surade Kota Sukabumi sebanyak 9213 orang.

2. Sampel (termasuk teknik sampling)

   Sampel adalah suatu himpunan bagian dari populasi yang anggotanya disebut sebagai subjek, sedangkan anggota populasi adalah elemen.[5] Jadi sampel dapat didefinisikan sebagai bagian dari populasi. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*.

---

[3] Purwanto, *Statistika untuk Penelitian,* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), 60.

[4] Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen,* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 223.

[5] Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis,* (Jakarta:PT Indeks, 2009), 56.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Purposive Sampling adalah teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat paling terdekat dengan lokasi bank BRI Syariah kantor cabang pembantu Surade, masyarakat yang jaraknya tidak terlalu jauh atau terlalu dekat lokasinya (pertengahan) dengan lokasi bank BRI Syariah kantor cabang pembantu Surade dan masyarakat paling jauh dengan lokasi bank BRI Syariah kantor cabang pembantu Surade,

Jumlah minimal sampel yang dibutuhkan jika diketahui jumlah populasinya dapat dihitung dengan rumus Slovin Berikut:[6]

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan: n = Ukuran sampel

N = Ukuran Populasi

e = Persentase ketidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat diinginkan, semisal 5%

populasi sebesar 9213 orang dan asumsi tingakat kesalahan sebesar 5%, maka jumlah sampel adalah:

$$n = \frac{9213}{1+9213(0,05)^2}$$

Hasil perhitungan menunjukkan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak anggota.

[6] Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Publlic Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), 150.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

n = 383,356 = 383 di bulatkan

Hasil perhitungan menunjukkan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 383 anggota.

D. Variabel Penelitian

Variabel merupakan segala sesuatu yang menjadi obyek pengamatan penelitian yang meliputi faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa atau gejala yang akan diteliti.[7] Dalam penelitian ini terdapat varibel-variabel antara lain :

1) Variabe bebas (*independent variabel*)

   Variabel bebas adalah suatu variabel yang variasi nilainya akan mempengaruhi nilai variabel lain.[8] Variabel bebas dalam penelitian ini adalah penempatan Lokasi Kantor Cabang Pembantu BRI Syariah Suarade (X)

2) Variabel terikat (*variabel dependen*)

   Variabel dependen adalah suatu variabel yang variasi nilainya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variasi nilai variabel yang lain.[9] Variabel terikat dalam penelitian ini adalah respon masyarakat Kelurahan Surade (Y).

---

[7] Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian, Cetakan ke-10,* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009),118.
[8] Zainal Mustafa, *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi,* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), 23.
[9] Ibid.,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi yang diberikan kepada suatu variabel atau konstruk dengan cara memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau variabel tersebut.[10]

Judul skripsi ini adalah "Pengaruh Penempatan Lokasi Kantor Cabang Pembantu BRI Syariah Surade Sukabumi Terhadap Respon Masyarakat Kelurahan Surade"

Agar maksud dan pengertiannya lebih jelas terarah dari masing-masing variabel dalam judul diatas adalah sebagai berikut:

1. Penempatan lokasi kantor cabang pembantu BRI Syariah Suarade (X)

   Tanggapan responden tentang penempatan lokasi kantor Cabang Pembantu yang didirikan oleh pihak bank BRI syariah dalam usaha di bidang operasional perusahaan guna untuk menarik minat atau meningkatkan kepercayaan seseorang dalam mempercayakan dananya.

   Variabel X dalam penelitian ini yaitu penempatan lokasi dengan menggunakan indikator sebagai definisi operasional yaitu:

   a. Penempatan lokasi kantor cabang pembantu di daerah perkotaan
   b. Penempatan lokasi kantor cabang pembantu dekat dengan instansi perusahaan seperti (rumasakit, kampus)
   c. Penempatan lokasi kantor cabang pembantu dekat dengan pasar

[10] M.Nasir, *Metode Penelitian.* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003)126

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Penempatan lokasi kantor cabang pembantu dekat dengan perumahan

e. Penempatan lokasi kantor cabang pembantu dekat dengan pabrik

2. Respon masyarakat Kelurahan Surade (Y)

Penilaian masyarakat atau seseorang yang untuk memberikan nilai, sikap, tindakan (positif, negative atau netral) terhadap penempatan lokasi yang sedang digunakan oleh kantor cabang pembantu BRI Syariah suarade

Variabel Y dalam penilitan ini yaitu respon masyarakat Kelurahan Surade dengan menggunakan indikator yaitu:

a. Nilai masyarakat Kelurahan Surade terhadap lokasi bank

b. Sikap masyarakat Kelurahan Surade terhadap lokasi bank

c. Tindakan positif masyarakat Kelurahan Surade terhadap lokasi bank

d. Tidakan negativ masyarakat Kelurahan Surade terhadap lokasi bank

e. Tindakan netral masyarakat Kelurahan Surade terhadap lokasi bank

f. Pendapat masyarakat kelurahan Kelurahan Surade lokasi bank

F. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.[11]

Pengujian validitas dalam penelitian ini, akan menggunakan rumus koefisien *korelasi produk moment* dari karl pearson yang sekaligus menghitung persamaan regresi dengan taraf signifikasi (α) =5%. Rumus Validitas yang digunakan:[12]

$$r_{xy} = \frac{N(\Sigma_{xy}) - (\Sigma_x)(\Sigma_y)}{\sqrt{\{N.\Sigma x^2 - (\Sigma x)^2\}\{N.\Sigma y^2 - (\Sigma y)^2\}}}$$

Keterangan: r_{xy} = Koefisien Product Moment

N = Jumlah Sampel

X = Skor Pertanyaan

y = Skor Total

Σ_{xy} = Jumlah Perkalian x dan y

Σx^2 = Jumlah Kuadrat dari x

Σy^2 = Jumlah Kuadrat dari y

Kriteria valid tidaknya kuesioner:

[11] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* ,(Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005), 45.
[12] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 248.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ berarti soal valid dan sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ berarti soal tidak valid. Sehingga pada penelitian *Pre-Elimenary Research* yang dilakukan oleh peneliti menggunakan sampel sebanyak 383 responden, maka diketahui $r_{tabel} = 0.113$[13]

Tabel 3.1

Uji Validitas Variabel X Lokasi

No	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1	0,494	0,113	Valid
2	0,467	0,113	Valid
3	0,414	0,113	Valid
4	0,377	0,113	Valid
5	0,357	0,113	Valid
6	0,386	0,113	Valid
7	0,310	0,113	Valid
8	0,412	0,113	Valid
9	0,435	0,113	Valid

Tabel 3.2

Uji Validitas Variabel Y Respon masyarakat Kelurahan Surade

No	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1	0,277	0,113	Valid
2	0,505	0,113	Valid
3	0,360	0,113	Valid
4	0,148	0,113	Valid

[13]Azar Juliandi, "Tabel r Product Moment", dalam www.azarjuliandi.com/tabeltabelstatistik.pdf, diakses pada juni 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5	0,146	0,113	Valid
6	0,484	0,113	Valid
7	0,137	0,113	Valid
8	0,224	0,113	Valid
9	0,357	0,113	Valid

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas sebagai alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.[14] Tinggi rendahnya reliabilitas secara empiris ditunjukkan oleh suatu angka yang disebut dengan nilai koefisien reliabilitas.

Uji reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis *Cronbach Alpha*, yaitu:

$$R_{11} = \left[\frac{k}{k-1}\right]\left[1 - \frac{\Sigma\sigma b^3}{\sigma t^2}\right]$$

R_{11} = Reliabilitas Instrument

K = Banyaknya Soal

$\Sigma\sigma b^3$ = Jumlah Varian

σt^2 = Varian Total

Kriteria valid dalam uji reliabilitas

[14] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005), 41.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ berarti soal reliabel dan sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ berarti soal tidak reliabel. Menurut Uma Sekaran, pengambilan keputusan untuk uji realiabilitas sebagai berikut:

a. Cronbach Alpha << 0,6 = reliabilitas buruk

b. Cronbach Alpha 0,6 – 0,79 = reliabilitas diterima

c. Cronbach Alpha 0,8 = reliabilitas baik

Berikut kesimpulan uji reliabilitas dalam penelitian ini:

Tabel 3.3

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	20

Dari hasil tabel 3.2, r_{hitung} 0,825 $> r_{tabel}$ 0,113. Maka instrumen ini dianggap reliabel.

G. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah informasi yang dihasilkan oleh peneliti, baik berupa angka, jumlah, pendapat, perilaku dan lain-lain:[15]

a. Data primer

[15] Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran (Cetakan kedua)*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009) 36

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ialah data asli yang dikumpulkan oleh periset untuk menjawab masalah penelitiannya secara khusus"[16] Data primer dalam penelitian ini berupa data hasil pengisian kuesioner dari masyarakat Kelurahan Surade yang diteliti di Kelurahan Surade Sukabumi

b. Data sekunder

ialah data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain bukan oleh periset untuk tujuan yang lain" Data sekunder dalam penelitian ini adalah data pendukung yang diperoleh peneliti dari pihak lain, dengan berbagai cara atau metode baik secara komersial maupun non komersial.[17]

2. Sumber data

Mengenai sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data dapat diperoleh.[18]Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Sumber Data Primer dalam penelitian ini adalah jawaban masyarakat kelurahan suakarya melalui kuisioner tentang penempatan lokasi kantor cabang pembantu bank BRI Syriah Surade di Desa bojonggenteng.

b. Sumber Data Sekunder diperoleh dalam penelitian ini adalah buku-buku yang berkaitan dengan penelitian ini, literatur, dan artikel yang

---

[16] Ibid.

[17] Wahyu Budi Utami, "Jenis-jenis Data", dalam http: //wahyu budi utami. Blogspot.com/ 2012/11/jenis-jenis-data.html, diakses pada tanggal 10 April 2015.

[18] Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006) 126

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

didapat dari website.[19] Data sekunder dalam penelitian ini meliputi gambaran umum kelurahan suakarya, serta landasan teori yang diperlukan, yaitu:

1. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.
2. Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, Metodologi Penelitian, Cetakan ke-10,Jakarta: Bumi Aksara.

H. Teknik Pengumpulan Data

Mendapatkan data yang akurat marupakan hal yang penting karena meskipun model merupakan *representasi* dari realitas yang sempurna, ketidakakuratan dan ketidak-tepatan data akan menghasilkan hasil yang menyesatkan.[20] Oleh karena itu, peneliti harus menggunakan metode pengumpulan data yang baik dan benar.

1. Observasi

   Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung kepada para pihak,[21] baik dari pihak masyarakat Desa Suakarya ataupun bank BRI Syariah cabang pembantu Surade

2. Kuisioner

   Adalah pengumpulan data dengan menggunakan pertanyaan-pertanyaan tertulis untuk memperoleh informasi dari responden.

[19] Arikunto, Suharsimi....2006:19.
[20] Mudrajad Kuncoro,*Metode Kuantitatif*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2001), 5.
[21] Jalaluddin Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi, cet. 11*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), 83.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pertanyaan tersebut dinamakan kuisioner.[22] Dan jenis angket yang digunakan adalah angket berskala dengan jenis *Rating Scala* atau *Likert Scale.*[23] Kuesioner dibagikan masyarakat kelurahan suakarya yang di bagi menjadi tiga lokasi terdekat, terjauh dan yang berada ditengan lokasinya dengan kantor cabang BRI Syariah Surade

Dalam proses pengolahan data, digunakan skala likert yang berhubungan dengan pernyataan tentang sikap seorang terhadap sesuatu,[24] dimana variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan.[25] Item-item tersebut adalah item-item yang relevan dengan apa yang ingin diketahui, dimana responden akan memilih jawaban-jawaban yang paling sesuai dengan pendapatnya. Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban diberi skor.[26] Pedoman dalam pemberian skor, sebagai berikut:

Tabel 3.4

Bobot Penilaian Setiap Jawaban

Skala penilaian
5 = Sangat Setuju (ST) 4 = Setuju (S)

[22]Sandjaja dan Albertus Heriyanto, *Panduan Penelitian, Edisi Revisi,* (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2011), 151.
[23]Ibid.,154.
[24]Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen,* (Jakarta; Gramedia Pustaka Utama, 2000), 137.
[25] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-16,* (Bandung: Alfabeta, 2012), *93.*
[26] Sugiyono, *Metode Penelitian KuantitatifKualitatif dan R&D, Cetakan ke-16,* (Bandung: Alfabeta, *2005*), *86.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3 = Netral (N) 2 = Tidak Setuju (TS) 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

I. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.[27] Data yang diperoleh dari lapangan dianalisis dengan metode analisis statistik, sebagai berikut:

1. Uji Asumsi Klasik

   Uji asumsi klasik adalah pengujian pada variabel penelitian dengan model regresi, apakah dalam variabel dan model regresinya terjadi kesalahan. Untuk mendapatkan model regresi yang baik harus terbebas dari penyimpangan data yang terdiri dari multikolinieritas, heterokedastisitas dan normalitas.[28] Berikut ini macam-macam Uji asumsi klasik:

   a. Uji Normalitas

      Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Salah satu cara termudah untuk melihat normalitas adalah dengan menggunakan uji statistik *Non-Parametrik Kolmogrov-Smirnov* (K-S). Uji K-S dilakukan dengan menggunakan

[27]Singarimbun, et. al, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 1989), 263.
[28]Ghazali, *Aplikasi*, 57.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

taraf signifikansi 0,05. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikansi lebih besar dari 5% atau 0,05.[29]

Untuk mengetahui histogram dan mengetahui normal atau tidak, dalam penelitian dipakai pendekatan grafik (histogram dan P-Plot), dimana sebaran data yang menyebar kesemua daerah kurva normal. Dapat disimpulkan bahwa data mempunyai distribusi normal. Demikian juga dengan normalitas P-Plot, data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal yang menandakan normalitas data.[30] Pada penelitian ini pengujian normalitas digunakan untuk menguji data penempatan lokasi (X) dan respon masyarakat (Y).

b. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas, yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi.[31]

2. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisi Regresi Linier Sederhana, karena penelitian ini terdapat satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Dan untuk mengestimasi besarnya koefisien-koefisien yang dihasilkan dari persamaan yang

---

[29]Aminudin, "Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah BPRS Bumi Rinjai Kota Batu", Skripsi: Fakultas Ekonomi UIN Malang, 2010.

[30]Tanpa nama, Uji normalitas, dalam http://teorionline.wordpress.com/2011/04/02/uji-normalitas/ di akses pada tanggal 13 juni 2015.

[31]Stanislaus S. Uyanto. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2006), 248.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

bersifat linier. Yang melibatkan satu variabel bebas digunakan sebagai alat untuk memprediksi besarnya nilai variabel bergantung.[32]

$$Y' = a + bX + e$$

Keterangan:

Y' = subjek dalam variabel bebas (*independent variabel)* yang diprediksikan.

A = harga Y bila X=0 (harga konstan)

b = angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel tergantung *(dependent variabel*). Bila b positif (+) maka naik, dan bila negatif (-) maka terjadi penurunan.

X = Subjek pada variabel bebas (*independent variabel*) yang mempunyai nilai tertentu.

e = error.

[32] Abdul Muhid, 2010, *Analisis Statistik*, (Duta Aksara), 106

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id