

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah dan Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian	10
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
F. Definisi Konsep	11
G. Kerangka Teori	17
H. Metode Penelitian	18
1. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	19
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian.....	19
3. Jenis dan Sumber Data	21
4. Tahap-tahap Penelitian	23
5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
6. Teknik Analisis Data	32
7. Sistematika Pembahasan.....	37
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. KajianPustaka	
1. Komunikasi bisnis.....	39
2. <i>Stakeholders</i>	42
3. Masyarakat Ekonomi Asia (MEA)	49
B. KajianTeori	57

BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN

A. Profil Data

1. Deskripsi Subyek Penelitian68
2. Deskripsi Obyek Penelitian.....75
3. Deskripsi Lokasi Penelitian76
 - a) Profil CV. Pangan Bagus Sejahtera.....76
 - 1) Latar Belakang Berdirinya CV. Pangan Bagus Sejahtera
77
 - 2) Motto dan Logo CV. Pangan Bagus Sejahtera.....77
 - 3) Visi dan Misi CV. Pangan Bagus Sejahtera.....78
 - 4) Produk dari CV. Pangan Bagus Sejahtera78

B. Deskripsi Hasil

1. Komunikasi bisnis para *stakeholders* internal.....81
 - a. Pola komunikasi bisnis para *stakeholders* internal83
 - b. Strategi komunikasi bisnis para *stakeholder* internal86
2. Komunikasi bisnis dengan para *stakeholders* eksternal88
 - a. Pola komunikasi bisnis para *stakeholders* eksternal..... 89
 - b. Strategi komunikasi bisnis para *stakeholders* eksternal .. 92

BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN

A. Analisis Data

- Temuan Hasil Penelitian tentang komunikasi bisnis para *stakeholders* CV. Pangan Bagus Sejahtera (merk dagang: Guna-guna *Snack*) dalam menghadapi MEA 201596
1. Pola komunikasi bisnis para *stakeholders* CV. Pangan Bagus Sejahtera..... 97
 - a) Pola komunikasi bisnis para *stakeholders* internal97
 - i. Pola komunikasi *up-to-down*.....97
 - ii. Pola komunikasi *down-to-up*.....99
 - b) Pola komunikasi bisnis *stakeholders* eksternal..... 101
 - i. Pola komunikasi bisnis horizontal..... 101
 - ii. Pola komunikasi bisnis *sharing*..... 104
 2. Strategi komunikasi bisnis para *stakeholders* CV. Pangan Bagus Sejahtera 106
 - a) Strategi komunikasi bisnis para *stakeholders* internal 106
- b) Strategi komunikasi bisnis para *stakeholders* eksternal 109
- #### B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 113

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 124
B. Rekomendasi 130

DAFTAR PUSTAKA

Pedoman Wawancara

Lampiran-lampiran

Biodata Penulis

