

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data penelitian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, serta didasarkan pada analisis data penelitian tentang Kapabilitas *Public Relation Officer* di Universitas Ciputra Surabaya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kapabilitas *Public Relations Officer* Universitas Ciputra Surabaya
 - a. Kapabilitas intelektual *Public Relations Officer* Universitas Ciputra Surabaya diantaranya berupa kemampuannya menjadi manajer sistem *problem solver* baik di publik internal maupun publik eksternal. *Public Relations* Universitas Ciputra Surabaya juga mampu dengan cepat menanggapi masalah yang muncul, serta mampu menggiring opini masyarakat mengenai Universitas Ciputra Surabaya.
 - b. Kapabilitas Keterampilan *Public Relation Officer* Universitas Ciputra Surabaya diantaranya berupa kemampuan menjadi mediator bagi publiknya yang diwujudkan dengan kemampuannya berkomunikasi secara lisan seperti *talkshow*, presentasi ke sekolah-sekolah SMA, *press conference*, serta kemampuannya berkomunikasi secara tulisan seperti *press release*, artikel, opini, advertorial, *banner*, serta *student informations*. *Public Relations* Universitas Ciputra Surabaya juga kaya akan sensasi dan kreatifitas, *Public Relations Officer* di

Universitas Ciputra membuat acara penuh sensasi yang pelaksanaannya ditepatkan pada momentum tertentu, *Public Relations Officer* di Universitas Ciputra Surabaya juga melibatkan mahasiswanya dalam menampilkan kreatifitas. *Public Relations*

Universitas Ciputra Surabaya juga mampu menghadirkan narasumber *expert* yang dapat menarik perhatian publik di setiap kegiatannya.

- c. Kapabilitas *Attitude Public Relation Officer* Universitas Ciputra Surabaya diantaranya berupa kemampuan menghadirkan media *darling*. *Public Relation Officer* Universitas Ciputra mampu menjalin hubungan baik dengan media. *Public Relations* dan media saling membutuhkan. PRO mampu menciptakan *networking* (jaringan) dengan berbagai pihak yang berkaitan dengan Universitas Ciputra Surabaya. PRO juga mampu menciptakan hubungan yang lebih dalam dan akrab (*good relationship*) sehingga para relasi dapat mendukung program kerja *Public Relations*. *Public Relation Officer* disini menjadikan bahwa media itu adalah *partnernya*. Menjaln hubungan relasi dengan media biasanya dilakukan dengan mengadakan pertemuan (*press gathering*) di suatu tempat yang nyaman (*good press gathering*). Kejujuran juga dianggap aspek yang dapat membentuk kepribadian yang utuh atau *attitude* yang baik bagi seorang *Public Relations Officer*.

2. Faktor-faktor yang menentukan kapabilitas *Public Relations Officer* Universitas Ciputra Surabaya.

Faktor-faktor yang menentukan kapabilitas *Public Relations Officer* dalam penelitian ini yakni faktor internal dan faktor eksternal.

- a. Faktor Internal

Faktor internal berupa dorongan dan kesukaannya pada salah satu bidang kerja *Public Relation*.

- b. Faktor Eksternal

Faktor eksternal berupa pengalaman, aktif berorganisasi, serta sering mengikuti *training*.

B. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat baik secara praktis maupun secara teoritis. Penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan rekomendasi yang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan sebagai berikut:

1. Rekomendasi untuk Program Studi Ilmu Komunikasi

- a. Mencetak lulusan *Public Relation* yang handal, dengan menyusun standart kompetensi dan kurikulum yang mampu membentuk *Public Relations Officer* yang professional.

- b. Menciptakan daya kreativitas serta sensasi yang dapat menarik perhatian publik internal dan eksternal.
2. Rekomendasi untuk Universitas Ciputra Surabaya.
 - a. Tetap meningkatkan intensitas kegiatan atau event yang dapat menciptakan citra baik Universitas.
 - b. Memperluas jaringan *stakeholders* khususnya yang banyak memberikan manfaat untuk kontribusi dalam peningkatan mutu serta kualitas Universitas Ciputra Surabaya.
 - c. Terus memperbarui informasi yang terkait dengan kegiatan Universitas Ciputra Surabaya.
3. Rekomendasi untuk Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
 - a. Membentuk *Public Relations Officer* yang Professional di setiap prodi yang terdapat di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, sehingga dapat dengan mudah memberitahu setiap kegiatan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
 - b. Meningkatkan fasilitas pendidikan yang diperlukan untuk mengembangkan bakat mahasiswa khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.
4. Rekomendasi untuk Institusi Lain
 - a. Mencetak dan memilih *Public Relation Officer* yang professional yang dapat menjaga *image* institusi tersebut

- b. Mengajak mahasiswa untuk berperan serta dalam menciptakan berbagai sensasi dan kreatifitas yang dapat menaikkan citra baik institusi
 - c. Mengikuti berbagai training tentang kehumasan untuk meningkatkan kualitas kerjanya
5. Rekomendasi untuk Peneliti selanjutnya.
- a. Diharapkan adanya penelurusan data lebih mendalam dengan cara observasi turut serta dalam kegiatan *Public Relations* di Universitas Ciputra Surabaya.
 - b. Diharapkan adanya penelitian berkelanjutan namun dengan menggunakan jenis penelitian yang berbeda untuk mengetahui sejauh mana pengaruh *Public Relations* di sebuah perguruan tinggi.