

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
F. Definisi Konsep	11
G. Kerangka Teori	14
H. Metode Penelitian	17
1. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	17
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian.....	18
3. Jenis dan Sumber Data	19
4. Tahap-tahap Penelitian	21
5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
6. Teknik Analisis Data	23
7. Sistematika Pembahasan.....	23
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Kapabilitas Sumber Daya Manusia.....	25
2. Hakikat <i>Public Relations Officer</i> di Sebuah Organisas.....	28
3. <i>Public Relations</i> dan Organisasi/Perusahaan.....	31
4. Fungsi <i>Public Relations</i> di Sebuah Lembaga/Perusahaan.....	32
5. Kedudukan <i>Public Relations</i> dalam Suatu Organisasi.....	33
6. Peranan <i>Public Relations Officer</i> dalam Suatu Organisasi	35

7. Ruang Lingkup Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Sebuah Organisasi.....	38
8. Pentingnya Kapabilitas <i>Public Relations</i> dalam Suatu Organisasi/Lembaga.....	39
9. Pentingnya Kapabilitas <i>Public Relations Officer</i> di Perguruan Tinggi untuk Membangun Citra.....	41
B. Kajian Teori	45

BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN

A. Profil Data

1. Deskripsi Subyek Penelitian	51
2. Deskripsi Obyek Penelitian.....	55
3. Deskripsi Lokasi Penelitian	56
a) Profil Universitas Ciputra Surabaya.....	56
1) Latar Belakang Berdirinya Universitas Ciputra Surabaya	58
2) Motto dan Logo Universitas Ciputra.....	59
3) Visi dan Misi Universitas Ciputra.....	59
4) Fakultas dan Prodi di Universitas Ciputra	60
5) Pengajaran dan Pembelajaran di Universitas Ciputra ...	64

B. Deskripsi Data Penelitian

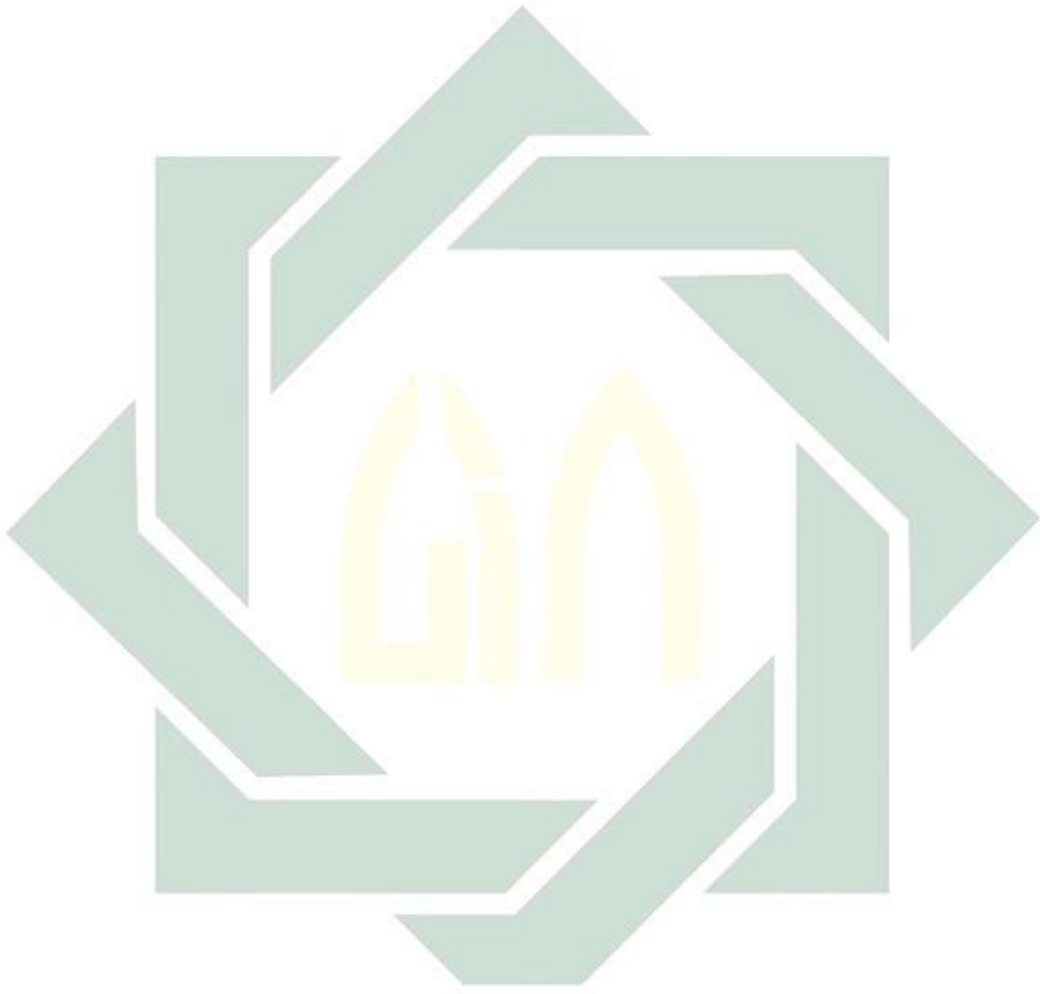
1. Kapabilitas <i>Public Relations Officer</i> di Universitas Ciputra Surabaya	69
a. Kemampuan Intelektual <i>Public Relations Officer</i>	69
b. Kemampuan Keterampilan <i>Public Relations Officer</i>	71
c. Kemampuan <i>Attitude Public Relations Officer</i>	77
2. Faktor-faktor yang Menentukan Kapabilitas <i>Public Relations Officer</i> di Universitas Ciputra Surabaya.....	81
a. Faktor Internal	81
b. Faktor Eksternal	82

BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN

A. Temuan Hasil Penelitian

1. Temuan tentang Kapabilitas <i>Public Relations Officer</i> Universitas Ciputra Surabaya.....	84
---	----

a) Menjadi Manajer Sistem Problem Solver	84
b) Sebagai Mediator dengan Publiknya.....	87
c) Kaya Sensasi dan Kreativitas.....	91
d) Menghadirkan Narasumber Expert di setiap event	93
e) Menghadirkan Media <i>Darling</i>	95
f) <i>Good Relationship</i>	97
g) <i>Good Press Gathering</i>	98
h) mengutamakan kejujuran	99
2. Temuan Tentang Faktor-faktor Pembentuk Kapabilitas <i>Public Relations Officer</i> di Universitas Ciputra Surabaya	100
a) Faktor Internal	101
1) Dorongan	101
2) Menyukai Salah Satu Subbidang <i>Public Relations</i>	102
b) Faktor Eksternal	102
1) Pengalaman	102
2) Aktif Berorganisasi	103
3) Sering Mengikuti <i>Training</i>	104
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	105
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	110
B. Rekomendasi	112



d)	Menghadirkan Narasumber Expert di setiap event	93
e)	Menghadirkan Media <i>Darling</i>	95
f)	<i>Good Relationship</i>	97
g)	<i>Good Press Gathering</i>	98
h)	mengutamakan kejujuran	99

2. Temuan Tentang Faktor-faktor Pembentuk Kapabilitas *Public*

	<i>Relations Officer</i> di Universitas Ciputra Surabaya	100
a)	Faktor Internal	101

